

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA

DISERTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ABOGADO

“PROTECCIÓN DE LAS INDICACIONES
GEOGRÁFICAS Y DE LAS DENOMINACIONES DE
ORIGEN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO
ECUATORIANO”

MAURICIO RODRÍGUEZ NIETO

DIRECTOR: DR.ESTEBAN ARGUDO CARPIO

QUITO, 2014

**Dr. Manuel Fernández de Córdoba V.
Francisco Salazar 360 y Mallorca
Quito**

Quito, 5 de febrero de 2014

Doctora
Ivette Haboud B.
Secretaria de la Facultad de Jurisprudencia
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Ciudad

Ref. Tesis Sr. Johnatan Rodríguez Nieto

De mi consideración:

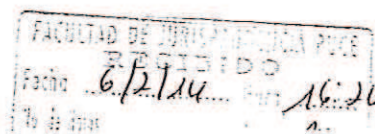
En respuesta al pedido formulado mediante Oficio Nro. 700-SJG-13 referente a la disertación de licenciatura intitulada **"LA PROTECCION DE LAS INDICACIONES GEOGRAFICAS Y LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN EL ORDENAMIENTO JURIDICO ECUATORIANO"** elaborada por el señor **JOHNATAN RODRIGUEZ NIETO**, en mi condición de profesor informante designado por el señor Decano, tengo a bien participarle lo siguiente:

El tema escogido por el alumno es de especial actualidad, considerando el creciente interés del Ecuador por difundir y consolidar los distintos tipos de indicaciones geográficas (denominaciones de origen e indicaciones de procedencia) como valor agregado de algunos de sus productos de exportación tradicional y no tradicional, más allá de que su real utilidad práctica todavía deba enfrentar algunos vacíos normativos inexplicables.

Sus aspectos formales se ajustan a las normas metodológicas de la Universidad, por lo que no admiten observaciones.

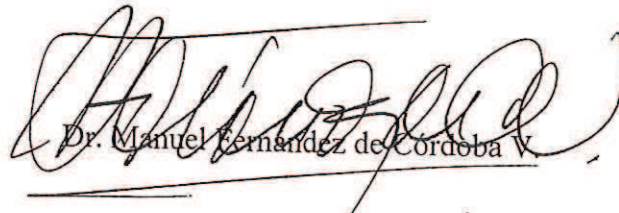
La bibliografía consultada responde a la disponibilidad del medio con referencia al tema tratado, aunque hacen falta varios autores y títulos fundamentales.

Existen puntos de vista del disertante con los que discrepo, especialmente sobre algunos aspectos de fondo del tema tratado, pese a lo cual se los podrá discutir a la hora de la defensa. Pero, al margen de esto, el análisis conceptual y la propuesta de reforma normativa han omitido el tratamiento pormenorizado de un aspecto consustancial a las indicaciones geográficas -sus consejos reguladores-, sin los cuales su utilidad práctica es casi nula, según he advertido anteriormente.



No obstante lo anterior, salvo un mejor criterio, lo califico con la nota de 10/10.

Atentamente,


Dr. Manuel Fernández de Córdoba V.

DR. ANTONIO QUEVEDO (1900 - 1987)
DR. ALEJANDRO PONCE Y CARBO (1918 - 1988)
DR. JUAN M. QUEVEDO
DR. ALEJANDRO PONCE MARTINEZ
DR. ALFREDO GALLEGOS BANDERAS
DR. ANTONIO MARTINEZ BORRERO
DR. ROQUE ALBUJA IZURIETA
DR. SANTIAGO GUARDERAS IZQUIERDO
DR. ALEJANDRO PONCE VILLACIS
DR. LUIS PONCE PALACIOS
DRA. MONSERRAT BARRENO BRAVO
DR. ANTONIO MARTINEZ MONTESINOS
DR. SANTIAGO JARA REYES
DR. PABLO GONZALEZ FERNANDEZ
DR. RICARDO FERNANDEZ DE CORDOVA
DRA. LOURDES CUESTA ORELLANA
DR. MARCO AVILA RODAS
DR. AGUSTIN SALAZAR CORDOVA
ABG. CRISTINA PONCE VILLACIS

QUEVEDO & PONCE

ESTUDIO JURIDICO

OFICINA PRINCIPAL
TORRE 1492 AV. 12 DE OCTUBRE Y LINCOLN 16TO. PISO
APARTADO: 17-01-600
TELÉFONOS: 593 2 2986-570
FAX: 593 2 2986-580
QUITO - ECUADOR

Web: www.quevedo-ponce.com
Correo E.: quepon@quevedo-ponce.com

GUAYAQUIL: VELEZ 220 Y CHILE OF. 1003
TELÉFONOS: 593 4 2534-634
FAX: 593 4 2534-888
CORREO E.: quepongy@quevedo-ponce.com

CUENCA: EDIF. CÁMARA DE INDUSTRIALES
FLORENCIA ASTUDILLO Y ALFONSO
CORDERO OF. 702/703

TELÉFONOS: 593 7 2880-705
FAX: 593 7 2882-853
CORREO E.: queponcuc@quevedo-ponce.com

MANTA: AVENIDA 4, CALLE 7
EDIF. TORRE CENTRO OF. 902

TELEFAX: 593 5 2624-222
593 5 2624-972
CORREO E.: manta@quevedo-ponce.com

MIRAVALLE: BERNABÉ LOVATO 523-49
MIRAVALLE, CUMBAYÁ

TELÉFONO: 593 2 2897 567
593 2 2897 846
FAX: 593 2 2897 567
EXT. 206
CORREO E.: agustin.salazar@quevedo-ponce.net

Quito, 17 de enero de 2014

Señor Doctor
Santiago Guarderas Izquierdo
Decano de la Facultad de Jurisprudencia
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Ciudad.-

Estimado señor Decano:

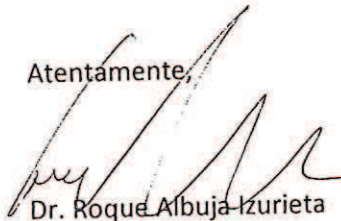
En relación con la disertación de licenciatura "PROTECCIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ECUATORIANO", cuyo autor es el señor Mauricio Rodríguez Nieto, expreso:

En mi criterio se trata de un acertado trabajo que demuestra una investigación debidamente orientada, relativa a las indicaciones de procedencia y que tiende a dilucidar claramente las diferencias existentes entre las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, a la luz de sus antecedentes históricos, sus antecedentes fundamentales, en lo que se refiere al ámbito internacional y a aquellas en el contexto ecuatoriano.

Califico la disertación con la nota de diez.

Con un cordial saludo,

Atentamente,



Dr. Roque Albuja Izurieta

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis madres Haydeé, Rocio y Macia, pues sin sus enseñanzas a lo largo de mi vida no hubiese podido alcanzar las metas que me he trazado a lo largo de mi vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi hermano por su constante apoyo. A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

A mis amigos casi hermanos que me ha dejado esta facultad, que enumero con temor de olvidarme de alguno de ellos Davo, Joy, Joys, Elsie, Néstor, Niurka, Vane, Betha, Rena, Dori, Andre P y Gaby; que hicieron de mi experiencia universitaria una de las más especiales.

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud al Dr. Esteban Argudo Carpio, por su invaluable apoyo y paciencia, y por ser partícipe activo de este trabajo de investigación.

A la Facultad de Jurisprudencia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y mis maestros, por haberme formado no solamente como profesional sino también por darme las herramientas necesarias para la vida.

ABSTRACT

El presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Abogado, pretende realizar la diferenciación adecuada entre dos modos de protección conocidos como Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen; los mismos que si bien han tenido protección dentro de nuestra legislación, la misma no ha sido realizada de la mejor manera pues, no se ha hecho una distinción básica entre ambas instituciones jurídicas para que de esta manera los bienes que son producidos por los comerciantes ecuatorianos puedan ser reconocidos a nivel mundial bajo estos modos de protección optimizando de esta manera los privilegios que nos otorgan.

A nivel mundial, las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen han tomado cada vez mayor relevancia, pues mediante las mismas se reconocen los productos originarios de los diversos Estados, aportando un valor de calidad y reconocimiento automático en los consumidores.

En el caso ecuatoriano, se analizará el caso de los Sobreros de Montecristi y el Cacao Arriba, ya que al momento son los únicos productos reconocidos bajo estos modos de protección.

Asimismo se realizará una propuesta de reforma a la Ley de Propiedad Intelectual vigente para que una vez determinadas y establecidas las características propias de estas dos instituciones, las mismas sean protegidas de manera adecuada en nuestra legislación ajustándose a la normativa internacional que se ha establecido en estos casos.

Finalmente se determinarán conclusiones y recomendaciones que en consideración al análisis realizado podrían ser tomadas en cuenta por el legislador ecuatoriano para su aplicación

Palabras clave: Derecho de Propiedad Intelectual, Indicaciones de Procedencia, Indicaciones Geográficas, Denominaciones de Origen.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. CAPÍTULO I: APROXIMACIÓN A LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN EN EL MARCO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1.1 Propiedad Intelectual.....	1
1.2 Ámbitos Que Comprende La Propiedad Intelectual.....	1
1.3 Aproximación al concepto de las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.....	2
1.4 Antecedentes Históricos de las Indicaciones de Procedencia.....	4
1.4.1 Ley Francesa del 23 de junio de 1857.....	4
1.4.2 Convenio de la Unión de Paris del 20 de enero de 1883.....	6
1.4.3 Las indicaciones de procedencia y las denominaciones de origen de acuerdo con el tratadista Ladas.....	8
1.4.4 Acuerdo de Madrid del 01 de abril de 1890.....	9
1.4.5 Arreglo de Madrid de 14 de abril de 1891.....	10
1.4.6 Arreglo de Lisboa del 31 de octubre de 1958.....	11
1.4.7 La Decisión 486 del Pacto Andino de la Comunidad Andina de Naciones-CAN.....	13
1.4.8 Ley Tipo sobre Marcas, Nombres Comerciales y Competencia Desleal para los Países en Desarrollo y el Convenio Centroamericano.....	15
1.4.9 Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual relativos al Comercio (ADPIC), de 1995.....	16
1.5 Análisis de la Legislación.....	18

2 CAPÍTULO II: DESARROLLO Y ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS INDICACIONES DE GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN.

2.1 Indicaciones de Procedencia.....	23
2.1.1 Concepto.....	23
2.1.2 Indicaciones de Procedencia en el Concierto Internacional.....	25
2.1.3 Productos cuyo origen se encuentra en diversos espacios geográficos.....	27
2.2 Falsas Indicaciones de Procedencia.....	28
2.3 Indicaciones Geográficas.....	30
2.3.1 Concepto.....	30
2.3.2 Necesidad del Reconocimiento de las Indicaciones Geográficas.....	34
2.3.3 Características de las Indicaciones Geográficas.....	35
2.3.4 Elementos comunes en las Indicaciones Geográficas existentes.....	36
2.4 Denominaciones de Origen.....	38
2.4.1 Concepto.....	38

2.4.2	Breve reseña histórica de las Denominaciones de Origen.....	39
2.5	Diferencia entre Marcas, Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.....	40
2.5.1	Evolución comparativa de estos modos de producción.....	40
2.5.2	Principales diferencias entre estas figuras.....	43

3 CAPÍTULO III: DENOMINACIÓN DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS: EL CASO ECUATORIANO.

3.1	Denominaciones de Origen, espectro internacional relevancia social en el Ecuador.....	47
3.1.1	Denominaciones de Origen internacionales.....	47
3.1.2	Relevancia social en Ecuador.....	50
3.2	Aportes Doctrinarios e Históricos.....	51
3.2.1	Aporte Doctrinario.....	51
3.2.2	Aportes Históricos.....	52
3.3	Diferencia entre Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen....	58
3.4	Normativa Internacional - Indicaciones Geográficas y Denominación de Origen.....	60
3.4.1	Análisis del Convenio de París de 1883 y evolución.....	61
3.4.2	Análisis del Arreglo de Madrid.....	62
3.4.3	La Oficina Internacional del Vino de 1924, hoy Organización de la Viña y el Vino, París, 2001.....	63
3.4.4	Análisis de Arreglo de Lisboa, 1958. Buscando un registro para el Pisco de Perú.....	63
3.4.5	Análisis de Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual relativos al Comercio (ADPIC), de 1995.....	69
3.4.6	Bebidas Espirituosas en el ADPIC.....	72
3.5	Registro Denominaciones de Origen Ecuador.....	73
3.5.1	Cacao Arriba.....	73
3.5.1.1	Factores Naturales.....	74
3.5.1.1.1	Factores agro climáticos.....	74
3.5.1.1.2	Factores topográficos.....	75
3.5.1.1.3	Factores del cacao arriba, fino de aroma, sabor flora.....	75
3.5.1.1.4	Factores humanos.....	76
3.5.1.2	Conclusión.....	77
3.5.2	Montecristi.....	77
3.5.2.1	Factores Naturales.....	79
3.5.2.2	Factores humanos.....	79
3.5.2.3	Proceso y técnica.....	80
3.5.2.4	Conclusión.....	81

4 CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE REFORMA A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

4.1	Propuesta de Reforma a la Ley de Propiedad Intelectual.....	82
-----	---	----

4.2 Proyecto de logo para marcar Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas.....	88
5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	89

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) administra varios tratados internacionales parte o totalmente a la protección de las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, entre ellos podemos nombrar al Convenio de París la Protección de la Propiedad Industrial y el Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional.

Dentro de nuestro ordenamiento jurídico las instituciones que propongo como fundamento de mi investigación son protegidas actualmente por la Ley de Propiedad Intelectual, pero dicha protección no es plena, pues, en este cuerpo normativo solamente se hace referencia a las indicaciones geográficas dejando a un lado a las denominaciones de origen.

Teniendo como precedente el hecho que, tanto indicaciones geográficas como denominaciones de origen son instituciones que son protegidas a nivel internacional y de igual manera a nivel nacional, nos queda determinar en qué consiste cada uno de estos modos de protección industrial.

Normas nacionales e internacionales determinan en qué consisten estas instituciones jurídicas pero de igual manera existen varias corrientes doctrinarias que las han tratado de diversas maneras. Una de las posiciones de la doctrina es tomar a estas dos instituciones jurídicas como símiles, es decir, son vistas como iguales las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas; pero de igual manera existe otra postura en la que las denominaciones de origen son vistas como una figura especial de las indicaciones geográficas, esta postura es la que comparto, pues, ambas instituciones jurídicas poseen características similares pero a la vez poseen un varias

características distintivas por lo que es pertinente que sean tratadas y protegidas por los diversos ordenamientos jurídicos por separado.

Una de las expertas que realiza la distinción de mejor manera entre indicaciones geográficas y denominaciones de origen es Carmen Otero García Castrillón, quien aclara que si bien estas instituciones jurídicas se refieren a un bien que es originario de un lugar determinado, las denominaciones de origen reflejan calidades o características debidas fundamental o exclusivamente al medio geográfico, es decir se deben principalmente a factores naturales y humanos, como a la producción y transformación que se realiza en dicha zona; por otro lado las indicaciones geográficas reflejan las cualidades que pueden atribuirse a la zona siempre y cuando se atienda principalmente a la producción, transformación o la elaboración que tenga lugar en dicho lugar.¹

Del concepto antes indicado podemos deducir lo siguiente, que en las denominaciones de origen lo que le hace distinta ante todo es el proceso de elaboración que se produce en un lugar y las propiedades del producto se derivan del modo de producir y de las características naturales del mismo. Mientras en las indicaciones geográficas, basta con una cualidad que pueda atribuirse a dicho lugar y que una parte del proceso de producción se haya realizado en él. Estas distinciones realizadas por esta autora nos ayudan a ver el porqué de realizar la distinción entre ambas formas de protección, pues, solamente conociendo sus diferencias y en concreto lo que representan cada una, se puede alcanzar la protección efectiva de cada una de estas instituciones.

En la actualidad, la mayoría de países a nivel mundial han protegido bajo estas dos figuras jurídicas a algunos productos que son típicos de sus naciones, para que de esta

¹García Castrillón, Carmen Otero; Derecho del Comercio Internacional. Temas y actualidades: “Perspectivas para el Desarrollo Normativo de las Indicaciones Geográficas en la OMC”; Editorial De CITA; Madrid España; Año 2009; Páginas 189-206.

manera se dé a conocer la producción interna de esos Estados. La protección que vemos en otras naciones, no se ha producido en nuestro país, pues, solamente existen dos productos que se sujetan bajo esta protección.

Si bien son escasos los productos que nuestro país ha regulado bajo estas modalidades de protección industrial, la forma de protección que tienen no es la adecuada, ya que, no hacen ninguna referencia a la fabricación de los mismos en territorio ecuatoriano.

Con estos antecedentes creo necesaria la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, pues, solo de esa manera se va a lograr que los productores nacionales de productos agrícolas y artesanales se decidan a proteger sus creaciones bajo estas figuras jurídicas que les serán de ayuda frente a la competencia internacional.

CAPÍTULO I

APROXIMACIÓN A LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN EN EL MARCO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

En este capítulo introductorio se desarrollará el contenido de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen desde sus inicios; y a la vez como estas instituciones jurídicas han ido formando parte de la rama del derecho conocida como propiedad intelectual.

1.1 Propiedad Intelectual:

La propiedad intelectual ha sido definida por la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL mayormente conocida con las siglas OMPI; en un glosario publicado por esta organización, en el cual en términos generales se señala, que esta rama del Derecho se encarga de regular y proteger las creaciones de la mente: las invenciones, las obras literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes y los dibujos y modelos utilizados en el comercio.

1.2 Ámbitos Que Comprende La Propiedad Intelectual:

La propiedad intelectual comprende dos grandes ámbitos o categorías: la propiedad industrial, que incluye las invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de procedencia; y el derecho de autor, que abarca las obras literarias y artísticas, tales como las novelas, los poemas y las obras de teatro, las películas,

las obras musicales, las obras de arte, tales como los dibujos, pinturas, fotografías y esculturas, y los diseños arquitectónicos.¹

1.3 Aproximación al Concepto de las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen:

Ahora bien, una primera aproximación que se debe tomar en cuenta sobre las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, es su cercanía con las marcas, pues, por medio de las mismas se logró la vinculación al campo de la propiedad intelectual de estas instituciones jurídicas. A las marcas se las ha definido como “... cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado”² De su lado, se podría decir de manera anticipada que las indicaciones geográficas son aquellas que indican la zona de producción de un producto en específico, el mismo que debe reunir ciertas características peculiares y únicas que generen un valor agregado en el mismo.³

De igual manera, vale mencionar que en primer momento, la aparición de estas instituciones jurídicas, buscaban generar medidas disciplinarias e impedir el uso de las mismas para productos que no sean originarios de la zona de producción. El fundamento de estas medidas aplicadas, tuvo dos objetivos principales, pues, se buscaba por una parte que el consumidor sea protegido de todo tipo de práctica engañosa que sea incursionada en el mercado de manos de los productores; y por otro lado, al ser adoptado como signo distintivo por un grupo de productores de una zona geográfica, se reconocen a estos modos

¹Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. ¿Qué es la Propiedad Intelectual? Internet. <http://www.wipo.int/about-ip/es/>. Acceso: 16 de abril de 2013.

² Ver: Art. 194 de la Ley de Propiedad Intelectual.

³Schiavone, Elena, Derechos Intelectuales; Buenos Aires, Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, Año 2003, Página 16.

de protección como objetos protegidos por la propiedad intelectual, consiguiendo de esa manera la prohibición del uso de terceros.

No podemos olvidar en este recuento histórico, que estas instituciones jurídicas nacieron por medio de la costumbre, pues, en sus inicios se asignaron los nombres de los lugares de donde se producían ciertos bienes del comercio, los mismos que iban ganando fama a nivel regional y mundial; un claro ejemplo de este fenómeno es el vinícola, pues, por lo general se le confirió el nombre del viñedo al producto finalizado que era obtenido en el mismo siempre que cumplía los estándares de calidad impuesto por sus fabricantes.

Por lo anteriormente mencionado, podemos llegar a la conclusión que el campo de acción al cual se aproximan tanto indicaciones geográficas como denominaciones de origen es la propiedad industrial; pero a su vez, hay que reconocer que esta rama del derecho se encuentra dentro de la categoría de los derechos subjetivos que son más amplios, y la doctrina los ha señalado como derechos intelectuales o inmateriales, y esto se debe a que la principal característica de estos derechos es que su objeto está constituido por bienes inmateriales. Tomando en cuenta la decisión proporcionada por el profesor Gómez Segá, quien define a los bienes inmateriales como “creaciones de la mente humana que, mediante los medios adecuados, se hacen perceptibles y utilizables en las relaciones sociales y por su especial importancia económica son objeto de una tutela jurídica especial”, según esta definición dada por este autor, la realidad intangible (*corpus mysticum*) debe ser materializada mediante (*corpus mechanichum*), ya que solo de esta manera podrán ser percibidos por los sentidos.⁴

⁴Gómez Joseph, El Secreto Industrial (Know-How), Madrid; Editorial Tecnos S.A., Año 1974, Páginas 73-74.

1.4 Antecedentes Históricos de las Indicaciones de Procedencia.-

Desde hace varios siglos atrás, principalmente en Europa los grandes comerciantes fueron quienes se preocuparon por proteger los productos que ellos elaboraban, puesto que, con esto conseguían obtener mayor reputación, credibilidad y réditos económicos para sí mismos, al momento de realizar actos de comercio.

Como se mencionó con anterioridad, las indicaciones de procedencia, entre las que se enmarcan las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, nacieron con la costumbre de designar a los productos con el nombre del lugar de su producción o fabricación. Es por ello que el uso de indicaciones geográficas y denominaciones de origen, es la natural consecuencia de productos de calidad que gozan de buena reputación.

A continuación se desarrollará un recuento histórico de cómo surgieron estas dos instituciones jurídicas y como se les ha tratado a lo largo del tiempo en cada uno de los convenios y tratados a nivel mundial, hasta llegar a nuestros días, donde si bien es cierto existe ya una protección más adecuada, aún existen pequeñas confusiones al regular a estas dos instituciones.

1.4.1- Ley Francesa del 23 de junio de 1857:

Una de las primeras leyes que trató esta materia, fue la ley Francesa del 23 de junio de 1857, en la cual según lo señalado por Bry bajo el epígrafe de “indication de provenance” se intentó proteger a los nombres de los productos existentes en dicha época, indicando la procedencia de dichas mercancías, puesto que, lo que importaba era la reputación de las mismas. Dicha denominación era entendida de manera colectiva para todos los fabricantes

de un determinado producto de una localidad en específico; lo que intentaba esta ley era evitar la confusión en los consumidores al momento de adquirir un determinado bien.⁵

De igual manera, Bry nos señala algunas consideraciones que deben tenerse en cuenta sobre la “local fabricación”, el autor hace referencia a una de las designaciones más conocidas como son los vinos de Champagne, por ejemplo, dicha denominación no puede ser aplicada a “tous les vins mousseux” que son fabricadas en otras regiones, en razón que la designación Champagne no cayó en dominio público y debe ser reservada para indicar el local de producción y de fabricación de determinados vinos conocidos, espacialmente los que se encuentran bajo esta clasificación.

Al revisar la jurisprudencia sobre el uso del nombre de un lugar para designar a un producto en concreto, tenemos que tomar en cuenta el caso de la empresa MM MARTE & Cía quienes ejercen el comercio de eaux-de-vine de Cognac, quienes realizaron una importante actuación. En dicho caso, la corte Bordeaux decidió que no solamente aquella ciudad de Cognac, sino también todas aquellas que son fabricantes dentro de determinada región que se extiende entre Cognac y Bordeaux, tienen el legítimo derecho de utilizar el nombre “Cognac” en los productos que ellos fabrican.

El mencionado autor para finalizar, rescata dos objetivos que contenía esta ley en la que es evidente que no solamente se dio un tratamiento a las marcas, sino también a los nombres de personas, independientemente de su manera distintiva, y de los locales de fabricación. El primero de estos objetivos señalados era la protección a la producción francesa contra los productos extranjeros introducidos en Francia con indicaciones que hagan creer que

⁵ Bry Georges, Lapropriété industrielle, Paris, Editorial Recueil-Sirey, Año 1914, Paginas 31-41, 167

tienen su origen en Francia; y el segundo fue, reprimir el fraude contra las exportaciones francesas.⁶

Como conclusión particular de lo mencionado por el autor podemos decir, que al dar el nombre de un determinado lugar a un producto, tienen que analizarse varios aspectos entre los cuales el más destacado que hemos encontrado hasta ahora es el lugar de fabricación, el mismo puede comprender un lugar en concreto o toda una zona geográfica delimitada; y por ello, al proporcionar el nombre de un lugar a un producto la legislación de ese país debe proteger a los bienes que se elaboran en su territorio, con el objetivo principal de evitar confusiones con productos similares de otras nacionalidades, y de esta manera erradicar la competencia desleal.

1.4.2. Convenio de la Unión de París del 20 de enero de 1883.

La Convención de la Unión de París en adelante (CUP), constituye uno de los acuerdos más antiguos y sin lugar a duda puede ser visto como la piedra angular en materia de propiedad intelectual; puesto que en lo referente al tema de las indicaciones geográficas según la disposición del su artículo 1 se señala muy claramente el campo de protección de las mismas, encontrando novedosamente que este Convenio ampara a las indicaciones geográficas y denominaciones de origen.

Posteriormente, en el artículo 9 del Convenio en mención se establecen las sanciones para quienes incurran en el engaño hacia los comerciantes mediante falsas indicaciones de procedencia. De igual manera, según la disposición del artículo 10 en su numeral 1, se establece la competencia desleal como base para la prohibición de cualquier abuso

⁶Georges Bry, La Propriété Industrielle, Paris, Editorial Recueil-Sirey, Año 1914, Páginas 31-41, 167

practicado en el comercio, comprendiendo en ellos, evidentemente, las infracciones a las indicaciones geográficas.⁷

Uno de los tratadistas más reconocidos que ha analizado este convenio es Pouillet, quien señala que en este acuerdo en concreto en su artículo 10, ha sido mal entendido en su país, por lo que se ha generado una polémica en relación del mismo.

El autor manifiesta que en la mencionada norma se autorizaría la introducción en Francia de productos que trajesen falsamente la indicación de un lugar de proveniencia francesa, cuando esta indicación no se encuentre acompañada de un nombre comercial ficticio o prestado con intención fraudulenta.⁸

De lo mencionado con anterioridad, podemos concluir que en dicho Convenio si bien se hace referencia a la protección efectiva que se va a generar en relación a la indicaciones geográficas y denominaciones de origen, no se realiza una definición de las mismas pues es imprescindible que se especifique el campo de acción de cada uno de estos modos de protección. De igual manera, en este Convenio se brindó una protección en específico a las falsas indicaciones de procedencia, pero al no conocer en concreto la definición y el rango de protección tanto de indicaciones geográficas como de denominaciones de origen resulto inadecuado la sanción para quienes falsificaban ciertos productos e incorporaban el nombre de una región distinta de la que fue elaborado.

⁷Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Convenio de Paris para la Protección de la Propiedad Industrial del 20 de marzo de 1883. Internet http://www.wipo.int/treaties/es/ip/paris/trtdocs_wo020.html. Acceso: 19 de abril de 2013.

⁸Pouillet Euègene, Traité de marques de fabrique, Paris, Editorial Marchal & Godde, Año 1912, Páginas 472- 473.

En relación a las omisiones sobre la delimitación del campo de acción de estas instituciones jurídicas, este Convenio tuvo que ser revisado y modificado por los países de la Unión Europea para que de esta manera se genere la esperada protección.

1.4.3. Las indicaciones de procedencia y las denominaciones de origen de acuerdo con el tratadista Ladas.

Antiguamente no existía una verdadera distinción entre indicaciones geográficas y denominaciones de origen, y esto se debe a la similitud entre estas instituciones y a los errores que se generaron en el momento que las mismas dieron su primera aparición, pero en la actualidad, con el surgimiento y fortalecimiento reciente de estas formas de protección brindadas por la propiedad industrial, se ha logrado determinar el rango de aplicación de cada una de estas de una mejor manera.

Los reglamentos que versan sobre estas dos formas de protección de los productos de un determinado país, son doblemente complejos, pues, los mismos tienen que encontrar el punto de equilibrio para que la protección sea tanto a nivel nacional como a nivel internacional; lo que es aún más complejo es encontrar los límites precisos del lugar o de la región donde el nombre debe ser el patronimio común de los productores; es por ello, que puede parecer la falta de exactitud para determinar los casos donde un nombre geográfico constituye verdaderamente una denominación de origen, ya que se puede dar el caso que se produzca una designación arbitraria o término genérico o descriptivo.

Por lo expuesto se puede decir, que la denominación de origen de un producto es el pedigrí del mismo, pues, al reunir las características que debe cumplir como es la calidad del suelo,

el lugar de producción, la mano de obra especializada y óptimamente cualificada que contribuyen en su fabricación, se logra obtener el mencionado reconocimiento.⁹

1.4.4. Acuerdo de Madrid del 01 de abril de 1890.

En el siglo XIX se produjeron los primeros acuerdos sobre indicaciones de procedencia y denominaciones de origen, en específico el Convenio de Paris, en el cual se crearon ciertas regulaciones sobre la indebida utilización de los nombres de comerciales y su confusión con las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, en razón a ello, el enfoque que se dio al Convenio en mención fue el de sancionar a quienes incurrieran el engaño en los consumidores, haciendo pasar un determinado producto bajo una denominación de origen o indicación de procedencia., tal como se había indicado anteriormente.

Siguiendo la línea de estudio, dicho Convenio tuvo que ser revisado y modificado por los países que formaban la Unión, esto se lo llevó a cabo en Madrid el 01 de abril de 1890, en esta ocasión se prepararon cuatro textos para presentar a los países miembros para su aprobación, estos textos versaban sobre varios temas, entre los cuales, el concerniente a nuestra materia fue el cuarto, ya que, en dicho apartado se tenía como objeto la represión de las falsas indicaciones de procedencia, nuevamente se omitieron temas de vital trascendencia como el rango de aplicación de estas instituciones jurídicas.

Por lo expuesto, dichos textos no alcanzaron un consenso de quienes participaron en el mismo, es por ello que se tuvo que convocar nuevamente a una convención la misma tuvo lugar el 14 de abril de 1891, en la cual finalmente se dio el esperado acuerdo y surgió como producto del mismo el Acuerdo de Madrid relativo a la represión a las falsas

⁹Ladas Stephan, La protectioninternationale de la propriétéindustrielle, Paris, Edictorial Boccard, Año 1933, Paginas 728-729

indicaciones de procedencia de mercancías y además de ello surgió el Arreglo de Madrid relativo al registro internacional de marcas de fábrica o de comercio.

El trabajo realizado en Madrid, a pesar de tener la aprobación de la mayoría de los países miembros de la Unión, no gozaba con la protección deseada, por esta razón tuvo que ser revisado en reiteradas ocasiones para lograr los fines que buscaba desde su antecesor el Convenio de Paris que era el reconocimiento y protección de los derechos de propiedad intelectual a nivel mundial.¹⁰

1.4.5. Arreglo de Madrid de 14 de abril de 1891

Otro de los principales antecesores a la protección actual de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen es el Arreglo de Madrid para la represión de indicaciones falsas o engañosas sobre el origen de los productos de 1891.

En menos de una década los países que suscribieron el Convenio de Paris, que aún se encontraban interesados en la protección efectiva de las indicaciones de procedencia, celebraron la suscripción del Arreglo de Madrid, el mismo versaba sobre las formas de represión de las indicaciones de procedencia, falsas o engañosas en los productos.

En este tratado, al igual que en su antecesor, tuvo el objetivo principal de proteger las indicaciones de procedencia de los productos en el comercio internacional, más no al interior de cada nación miembro de la Unión, previniendo las indicaciones de procedencia engañosas, incluso si no son falsas.

¹⁰Conf. Tinoco José Carlos, Tratado de Propiedad Industrial de las Américas Marcas y Congéneres, Buenos Aires, Editorial LexisNexis, Año 2006, Págs. 465-466.

En esta norma surge además por primera vez una represión clara en contra de las indicaciones de procedencia falsas, dando como resultado una protección más fuerte para las indicaciones de procedencia y denominaciones de origen que las que se establecieron en su antecesor, el Convenio de París.

El Arreglo genera una solución en la cual las indicaciones geográficas a términos genéricos ya que prohíbe el uso de aquellas indicaciones que engañen al público, por lo que se impidieron la importación de bienes que utilizan indicaciones falsas o engañosas.

El Arreglo de Madrid por su naturaleza y sus prohibiciones muy altas no gozo de mayor aceptación por lo que no tuvo influencia entre los Estados, en razón de ello solo ha sido firmado por 35 Estados entre los cuales no se encuentran los que tienen mayor fuerza económica y política.¹¹

1.4. 6. Arreglo de Lisboa del 31 de octubre de 1958.

Después de la suscripción del Arreglo de Madrid y sus insuficiencias en los Estados interesados de crear la normativa para que se dé una protección adecuada de las denominaciones de origen, surgió el Arreglo de Lisboa, el mismo que trata sobre la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional. Dicho acuerdo se enfocó en satisfacer en gran medida el reconocimiento y protección de las denominaciones de origen.

El Arreglo de Lisboa entre sus innovaciones creó un sistema internacional de protección a las denominaciones de origen; este acuerdo estableció que la denominación de origen es

¹¹Conf. Tinoco José Carlos, Tratado de Propiedad Industrial de las Américas Marcas y Congéneres, Buenos Aires, Editorial LexisNexis, Año 2006, Págs. 470-471

"la denominación geográfica de un país, de una región o de una localidad, que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y los factores humanos"

La definición que fue producto de este acuerdo, incluye varios de los aspectos que actualmente poseen las denominaciones de origen al momento de conceptualizarlas según varios tratadistas y legislaciones presentes.

Uno de los principales fines que buscaba el sistema de protección generado en Lisboa, era la facilidad con la que se iba a brindar la protección internación de las denominaciones de origen.

El Sistema de Lisboa se estableció con el propósito de facilitar la protección internacional de las denominaciones de origen. Este sistema está administrado por la Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y lo utilizan 26 partes contratantes del Arreglo de Lisboa. La versión modificada de su Reglamento entró en vigor el 1 de abril de 2002.

El sistema ofrece la posibilidad de obtener la protección de una denominación de origen de uno de los Estados contratantes en la totalidad de los países miembros del Arreglo de Lisboa mediante un trámite único de registro. Después del registro, la denominación de origen goza de protección en todos los Estados que son parte del acuerdo, los mismos que deben acoplar su legislación interna para prohibir tanto las imitaciones, como productos que incluyan términos "como", "tipo", o "estilo". Además, el sistema de Lisboa señala que

cuando la denominación es protegida en el país de origen, no podrá ser considerada genérica en ningún otro Estado miembro (artículo 6).

Las disposiciones de este acuerdo, al ser en extremo exigentes, produjeron que no sea acogido por una cantidad mayor de Estados, por lo que su campo de acción en la actualidad no es muy limitado.

1.4.7. La Decisión 486 del Pacto Andino de la Comunidad Andina de Naciones-CAN.

La Comunidad Andina de Naciones conocida con las siglas CAN, esta integrada por un grupo de países de esta región, que se han unido voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, esto se ha hecho posible solamente por el afán de unificar a la región andina.

Los países que conforman esta Comunidad de Naciones actualmente son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, entendiéndose que estos estados poseen un pasado en común y por lo tanto tienen similitudes en cuanto a la diversidad cultural y natural, pero a la vez con las mismas metas de general de alcanzar un progreso dentro de su territorio. Las mejoras deseadas por cada una de estas naciones se logrará con el apoyo de la región, pero para esto nos hemos visto en la necesidad de crear normativa conjunta que regule la relación entre los mismos, para que ésta a su vez establezca los parámetros mínimos para que las legislaciones individuales permitan el avance deseado.¹²

En concordancia con los deseos de una homogenización y mejora en las relaciones comerciales los países que forman parte de la CAN, se expidió la Decisión 486 en la cual

¹²Comunidad Andina. ¿Qué es la CAN? Internet. <http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx>. Acceso: 07 de mayo de 2013

se regula de manera general a la propiedad industrial y de manera específica la situación jurídica de las indicaciones geográficas y de las denominaciones de origen.

De manera preliminar rescataremos algunos aspectos de la Decisión 486, pues, la misma será abordada particularmente más adelante, en virtud que esta forma parte de nuestro ordenamiento jurídico interno. Dentro de los aspectos normativos que esta Decisión comunitaria contiene, en el Título XII se encuentra dedicado a “Las Indicaciones Geográficas”, cuyo Capítulo I, se titula “De las Denominaciones de Origen”, que se definen en el artículo 201, así: “Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos”

En esta Decisión también se aborda el tema de las falsas indicaciones de procedencia y la sanción que debe ser aplicada a los comerciantes y productores que induzcan en error a los consumidores, al declarar una errónea derivación de los bienes que están ofertando en el mercado.

Otro de los temas que esta Decisión abarca, es la facultad exclusiva que poseen los comerciantes y productores para utilizar las denominaciones de origen con relación a los productos naturales, agrícolas, artesanales o industriales provenientes de los Países Miembros, que quedarán reservadas exclusivamente para los productores, fabricantes y

artesanos que tengan sus establecimientos de producción o de fabricación en la localidad o región del País Miembro designada o evocada por dicha denominación.¹³

1.4. 8. Ley Tipo sobre Marcas, Nombres Comerciales y Competencia Desleal para los Países en Desarrollo y el Convenio Centroamericano.

De manera referencial únicamente, se menciona a la Ley Tipo sobre Marcas, Nombres Comerciales y Competencia Desleal para los Países en Desarrollo y el Convenio Centroamericano. Esta ley fue creada con el espíritu de proteger a los comerciantes y los productos originarios de cada nación Centroamérica, para ello fue necesario que se lleve a cabo un convenio en el cual Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras ratificaran su deseo de impulsar la comercialización de ciertos productos originarios de sus países con características peculiares únicas de sus zonas geográficas.

Esta ley entró en vigor el 1 de junio de 1968, este cuerpo legal en su Título VI cuenta con la protección de las indicaciones de procedencia y las denominaciones de origen, más específicamente en sus artículos 72 y 73. En los mencionados apartados legales se realiza una breve definición sobre las indicaciones de procedencia, pero la misma no abarca ni genera una singularidad entre estas instituciones jurídicas; lo rescatable de estos artículos es el énfasis en determinar la peculiaridad de un producto que ha sido declarado y reconocido por su ley bajo estas dos modalidades, puesto que, dicho reconocimiento consta en el producto mismo.

De igual manera, en las mencionadas disposiciones se reconoce el derecho a los productores, fabricantes o comerciantes de apropiarse del nombre de una determinada

¹³ Ver: Art. 212 Decisión 486 de la CAN.

región geográfica, para nombrar a los productos que sean elaborados o fabricados en dicho lugar, siempre que cumplan con los requisitos establecidos por la propia ley.

Esta norma además de establecer y determinar en qué consisten los modos de protección que son objeto de nuestro estudio, también determinan la ilicitud de ciertas prácticas, en casos como cuando los productores se apropian sin ningún tipo de autorización del nombre geográfico de algunas zonas, evitando cumplir las exigencias impuestas para que los bienes que estos comercializan, siempre que dicha actuación se enmarque dentro de lo establecido por la normativa vigente.¹⁴

1.4.9. Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual relativos al Comercio (ADPIC), de 1995.

Para terminar con este breve recuento histórico de lo que constituye la regulación de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, es necesario abordar al Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual relativos al Comercio, conocido con las siglas de ADPIC, que constituye el Anexo 1 C del acuerdo global que conforma la Organización Mundial del Comercio (OMC), pues, este cuerpo normativo también estableció ciertos parámetros que nuestra Ley de Propiedad Intelectual ha utilizado desde su expedición, este tema será abordado con posterioridad con mayor detenimiento.

El ADPIC entró en vigencia el 1 de enero de 1995, y en la actualidad es el acuerdo multilateral más completo que existe sobre propiedad intelectual. Dentro de la normativa que contienen este acuerdo se ha tomado en cuenta las principales categorías de derechos sobre propiedad intelectual, estableciendo normas de protección y reglas básicas para su

¹⁴ Conf. Tinoco José Carlos, Tratado de Propiedad Industrial de las Américas Marcas y Congéneres, Buenos Aires, Editorial LexisNexis, Año 2006, Pág. 471

observancia, además de ello el mismo prevé la aplicación de mecanismos de solución cuando se produzcan conflictos entre los Estados miembros.

El ADPIC, al ser impulsado por la OMC, estableció las normas mínimas internacionales sobre las indicaciones geográficas. En este acuerdo no solo se ha definido lo que son las indicaciones geográficas, puesto que, se ha buscado en igual medida adoptar normas de protección así como establecer los mecanismos idóneos para solventar algún posible conflicto.

Desde la creación del ADPIC la protección de la propiedad intelectual ha pasado a ser parte integrante del sistema de comercio multilateral de la OMC. Este acuerdo constituye una de las bases de la OMC. La idea base que dio origen a la negociación de ADPIC, fue la falta de normas adecuadas de protección y la existencia de una observancia ineficaz de los derechos de propiedad intelectual, puesto que se privaba de manera injusta a los titulares de los derechos, de los beneficios resultantes de su creatividad y capacidad inventiva y, en consecuencia, se perjudicaba los legítimos intereses comerciales de sus países.

En la actualidad lo que buscan gran parte de los países que conforman la OMC, es ampliar el nivel de protección del ADPIC, puesto que, por el momento el acuerdo no protege a plenitud todos los productos que pueden ser considerados y enmarcados dentro de este modo de protección conocido como indicaciones geográficas. De igual manera, se desea crear un registro internacional que se caracterice por notificaciones voluntarias de indicaciones geográficas, para que de esta manera se pueda proteger los derechos de los titulares de indicaciones geográficas en jurisdicciones extranjeras.¹⁵

¹⁵Cofr. Giovannucci Daniele, Josling Tim, Kerr William, O'Connor Bernard, T. Yeung May, Exportaciones para un Desarrollo Sostenible Guía de Indicaciones Geográficas Vinculación de los

1.5. Análisis de la Legislación.

Después de este breve análisis histórico de lo que constituyen las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, podemos llegar a la conclusión que estos modos de protección si bien nacieron con la costumbre y el pasar del tiempo, se hizo necesario regular formalmente su situación, ya que solo de esta manera se pudo lograr un reconocimiento efectivo de las mismas, siempre y cuando se cumplan las características impuestas por la ley.

Este análisis además nos permitió observar, que ha existido una mala utilización de términos a lo largo de la historia, lo que no ha permitido que se genere el reconocimiento y protección deseada, tomando en cuenta por un lado a los consumidores, quienes poseen el deseo de adquirir bienes de calidad y únicos en su especie; y, por otro lado los comerciantes y productores, que al enfrentarse a un mercado competitivo se han visto en la necesidad de generar bienes de calidad y buscar su reconocimiento mundial por el hecho de pertenecer a una cierta zona geográfica, la misma que brinda características únicas a estos bienes al igual que la mano de obra que los genera.

Otro de los puntos a rescatar de este estudio, fue el acercamiento que ciertos instrumentos internacionales nos permitieron para con estas instituciones jurídicas contenidas dentro de la rama del derecho conocida como propiedad intelectual, puesto que, al igual que en otras áreas del derecho la legislación interna no puede ir en contra de la supremacía de ciertos instrumentos internacionales y tiene que acoplarse el ordenamiento jurídico interno a los mismos.

En el caso concreto de nuestro país tenemos que tener en cuenta que hemos ratificado el Convenio de París y los ADPIC donde como veremos más adelante se han establecido los lineamientos a seguir por todos los Estados suscriptores de estos tratados internacionales en el caso de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen; adicionalmente hay que tener presente que formamos parte de la CAN y por ese motivo tenemos que observar a las disposiciones establecidas en la Decisión 486 que de igual manera regula la materia de nuestro estudio.

Nuestra Constitución establece que los tratados internacionales son de aplicación directa, y que dentro de nuestra jerarquización normativa están en un rango similar al de la misma Constitución, partiendo del reconocimiento de los Derechos de Propiedad Intelectual como Derechos Humanos, inferimos que la protección de los mismos es sustancial para el Estado, así por ejemplo el ADPIC establece un más elevado mecanismo de protección para indicaciones geográficas y denominaciones de origen, por tanto su internalización y aplicación son fundamentales; nuestra normativa interna con el fin de precautelar el uso de signos, marcas, denominaciones de origen y demás distintivos de una persona o un colectivo, establece en el art. 27¹⁶ de la Ley Orgánica De Regulación y Control del Poder

¹⁶ Art. 27.- Prácticas Desleales.- Entre otras, se consideran prácticas desleales, las siguientes:

1.- Actos de confusión.- Se considera desleal toda conducta que tenga por objeto o como efecto, real o potencial, crear confusión con la actividad, las prestaciones, los productos o el establecimiento ajenos.

En particular, se reputa desleal el empleo o imitación de signos distintivos ajenos, así como el empleo de etiquetas, envases, recipientes u otros medios de identificación que en el mercado se asocien a un tercero.

2.- Actos de engaño.- Se considera desleal toda conducta que tenga por objeto o como efecto, real o potencial, inducir a error al público, inclusive por omisión, sobre la naturaleza, modo de fabricación o distribución, características, aptitud para el uso, calidad y cantidad, precio, condiciones de venta, procedencia geográfica y en general, las ventajas, los atributos, beneficios o condiciones que corresponden a los productos, servicios, establecimientos o transacciones que el operador económico que desarrolla tales actos pone a disposición en el mercado; o, inducir a error

sobre los atributos que posee dicho operador, incluido todo aquello que representa su actividad empresarial.

Configura acto de engaño la difusión en la publicidad de afirmaciones sobre productos o servicios que no fuesen veraces y exactos. La carga de acreditar la veracidad y exactitud de las afirmaciones en la publicidad corresponde a quien las haya comunicado en su calidad de anunciante. En particular, para la difusión de cualquier mensaje referido a características comprobables de un producto o servicio anunciado, el anunciante debe contar con las pruebas que sustenten la veracidad de dicho mensaje.

3.- Actos de Imitación.- Particularmente, se considerarán prácticas desleales:

- a) La imitación que infrinja o lesione un derecho de propiedad intelectual reconocido por la ley.
- b) La imitación de prestaciones o iniciativas empresariales de un tercero cuando resulte idónea para generar confusión por parte de los consumidores respecto a la procedencia empresarial de la prestación o comporte un aprovechamiento indebido de la reputación o el esfuerzo ajeno. Las iniciativas empresariales imitadas podrán consistir, entre otras, en el esquema general, el texto, el eslogan, la presentación visual, la música o efectos sonoros de un anuncio de un tercero.
- c) La imitación sistemática de las prestaciones o iniciativas empresariales de un tercero cuando dicha estrategia se halle directamente encaminada a impedir u obstaculizar su afirmación en el mercado y exceda de lo que, según sus características, pueda reputarse como una respuesta natural a aquél.

4.- Actos de denigración.- Se considera desleal la realización, utilización o difusión de aseveraciones, indicaciones o manifestaciones sobre la actividad, el producto, las prestaciones, el establecimiento o las relaciones mercantiles de un tercero o de sus gestores, que puedan menoscabar su crédito en el mercado, a no ser que sean exactas, verdaderas y pertinentes. Constituyen actos de denigración, entre otros:

- a) Realizar, utilizar o difundir aseveraciones, indicaciones o manifestaciones incorrectas o falsas u omitir las verdaderas, con el objeto o que tengan por efecto, real o potencial, menoscabar el crédito en el mercado del afectado.
- b) Realizar, utilizar o difundir aseveraciones, indicaciones o manifestaciones que refieran a la nacionalidad, las creencias o ideología, la intimidad, la vida privada o cualesquiera otras circunstancias estrictamente personales del afectado.
- c) Realizar, utilizar o difundir aseveraciones, indicaciones o manifestaciones que, debido al tono de desprecio o ridículo, sean susceptibles de menoscabar el crédito del afectado en el mercado. Las conductas descritas en los literales b) y c) del presente artículo se presumen impertinentes, sin admitir prueba en contrario.

5.- Actos de comparación.- Se considera desleal la comparación de la actividad, las prestaciones, los productos o el establecimiento propios o ajenos con los de un tercero, inclusive en publicidad comparativa, cuando dicha comparación se refiera a extremos que no sean análogos, relevantes ni comprobables.

6.- Explotación de la reputación ajena.- Se considera desleal el aprovechamiento indebido, en beneficio propio o ajeno, de las ventajas de la reputación industrial, comercial o profesional adquirida por otro en el mercado.

7.- Violación de secretos empresariales.- Se considerará como secreto empresarial cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial, y que sea susceptible de transmitirse a un tercero, en la medida que:

- a) La información sea secreta en el entendido de que como conjunto o en la configuración y composición precisas de sus elementos no sea conocida en general ni fácilmente accesible a las personas integrantes de los círculos que normalmente manejan el tipo de información de que se trate;
- b) La información tenga un valor comercial, efectivo o potencial, por ser secreta; y,

c) En las circunstancias dadas, la persona que legalmente la tenga bajo control haya adoptado medidas razonables para mantenerla secreta.

Se considera desleal, en particular:

a) La divulgación o explotación, sin autorización de su titular, de secretos a los que se haya tenido acceso legítimamente, pero con deber de reserva, o ilegítimamente, como resultado de alguna de las conductas previstas en el literal siguiente o en el numeral 8 de este artículo.

b) La adquisición de información no divulgada, cuando resultara, en particular, de:

1) el espionaje industrial o comercial;

2) el incumplimiento de una obligación contractual o legal;

3) el abuso de confianza;

4) la inducción a cometer cualquiera de los actos mencionados en los numerales 1), 2) y 3); y,

5) la adquisición por un tercero que supiera o debía saber que la adquisición implicaba uno de los actos mencionados en los numerales 1), 2), 3) y 4).

A efectos de conocer y resolver sobre la violación de secretos empresariales, se estará a las siguientes reglas:

a) Quien guarde una información no divulgada podrá transmitirla o autorizar su uso a un tercero. El usuario autorizado tendrá la obligación de no divulgarla por ningún medio, salvo pacto en contrario con quien le transmitió o autorizó el uso de dicho secreto.

b) Toda persona que con motivo de su trabajo, empleo, cargo, puesto, desempeño de su profesión o relación de negocios, tenga acceso a una información no divulgada, deberá abstenerse de usarla y de divulgarla, sin causa justificada, calificada por la autoridad competente, y sin consentimiento del titular, aún cuando su relación laboral, desempeño de su profesión o relación de negocios haya cesado.

c) Si como condición para aprobar la comercialización de productos farmacéuticos o de productos químico-agrícolas que utilizan nuevas entidades químicas productoras de químicos, se exige la presentación de datos de pruebas u otra información no divulgada cuya elaboración suponga un esfuerzo considerable, las autoridades protegerán esos datos u otra información contra su uso comercial desleal. Además, protegerán esos datos u otra información contra su divulgación, excepto cuando sea necesario para proteger al público o que se adopten medidas para garantizar la protección de los datos contra su uso comercial desleal.

d) La actividad relativa a la aprobación de comercialización de productos de cualquier naturaleza por una autoridad pública competente en ejecución de su mandato legal no implica un uso comercial desleal ni una divulgación de los datos u otra información que se le hubiesen presentado para ese efecto.

e) La información no divulgada podrá ser objeto de depósito ante un notario público en un sobre sellado y lacrado, quien notificará a la autoridad nacional competente en Propiedad Intelectual sobre su recepción. Dicho depósito no constituirá prueba contra el titular de la información no divulgada si ésta le fue sustraída, en cualquier forma, por quien realizó el depósito o dicha información le fue proporcionada por el titular bajo cualquier relación contractual.

La persecución del infractor, incurso en las violaciones de secretos empresariales señalados en los literales anteriores, se efectuará independientemente de la realización por éste de actividades comerciales o de su participación en el tráfico económico.

8.- Inducción a la infracción contractual.- Se considera desleal la interferencia por un tercero en la relación contractual que un competidor mantiene con sus trabajadores, proveedores, clientes y demás obligados, y que tenga como propósito inducir a éstos a infringir las obligaciones que han contraído. Al tenor de lo dispuesto en este párrafo, no será necesario que la infracción se refiera a la integridad de las obligaciones contraídas mediante el contrato, sino que bastará que se vincule con algún aspecto esencial del mismo. Del mismo modo, para que se verifique la deslealtad, no será necesario que el tercero que interfiera se subrogue en la relación contractual que mantenía su competidor con quien infrinja sus obligaciones contractuales.

de Mercado las consideras prácticas desleales entre las que se encuentra “... *La imitación que infrinja o lesione un derecho de propiedad intelectual reconocido por la ley*”.

La inducción a la terminación regular de un contrato o el aprovechamiento en beneficio propio o de un tercero de una infracción contractual ajena sólo se reputará desleal cuando, siendo conocida, tenga por objeto la difusión o explotación de un secreto industrial o empresarial o vaya acompañada de circunstancias tales como el engaño, la intención de eliminar a un competidor del mercado u otras análogas.

9.- Violación de normas.- Se considera desleal el prevalecer en el mercado mediante una ventaja significativa adquirida como resultado del abuso de procesos judiciales o administrativos o del incumplimiento de una norma jurídica, como sería una infracción de normas ambientales, publicitarias, tributarias, laborales, de seguridad social o de consumidores u otras; sin perjuicio de las disposiciones y sanciones que fuesen aplicables conforme a la norma infringida.

La concurrencia en el mercado sin las autorizaciones legales correspondientes configura una práctica desleal cuando la ventaja competitiva obtenida es significativa.

10.- Prácticas agresivas de acoso, coacción e influencia indebida contra los consumidores.- Se consideran prácticas desleales, entre otras:

- a) El aprovechamiento de la debilidad o del desconocimiento del consumidor.
- b) El acoso por prácticas dirigidas al desgaste del consumidor.
- c) Dificultar la terminación del contrato por parte del usuario final al obligarle a seguir largos y/o complicados procedimientos.
- d) Amenazar con acciones legales cuando no exista base para las mismas.
- e) La suscripción de contratos de adhesión que perjudiquen los derechos de los usuarios y consumidores, conforme manda la ley.

CAPÍTULO II

DESARROLLO Y ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS INDICACIONES DE GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN.

Dentro del amplio rango de protección que la Propiedad Intelectual nos ofrece, encontramos a las indicaciones de procedencia. Esta institución abarca a su vez los modos de protección que son objeto de nuestro estudio, es por este motivo es imprescindible estudiar brevemente a este modo de protección, para después profundizar en nuestro tema y determinar a la vez el grado de protección de cada una de sus subdivisiones.

En el presente capítulo se desarrollará y determinará el alcance que nos brindan los modos de protección que son objeto de este trabajo, al igual que sus características esenciales y por las cuales se enmarcan a los productos que se protegen bajo estas figuras de protección intelectual, además de ello se determinará el grado de jerarquía que cada una de ellas ocupa dentro de la rama del derecho conocida como Propiedad Intelectual, ya que de esta manera se delimita el rango de acción de cada una.

2.1.- Indicaciones de Procedencia.

2.1.1 Concepto:

Para poder analizar a profundidad el concepto de indicaciones de procedencia, tomaremos como punto de partida el análisis de los términos procedencia y proveniencia, pues de esa manera será más fácil delimitar el campo de acción de esta institución jurídica perteneciente a la propiedad intelectual.

Al hablar de procedencia, podemos referirnos a la definición proporcionada por la R.A.E; y, nos encontramos que por procedencia se entiende: “El origen, principio de donde nace o se deriva algo”¹⁷; mientras, que proveniencia indica: “lugar de donde proviene, emana o deriva una cosa determinada; el país donde proviene una mercancía, mercancías, de todas las proveniencias. Todo lo que, proviniendo de un país, es transportado de ese país a otro origen, fuente, procedencia del latín: provenientia, de provenire.”¹⁸

De estas dos definiciones podemos obtener una clara diferencia pues la procedencia refiere en forma general al origen de una cosa, mientras que la proveniencia refiere específicamente a un lugar determinado del cual proviene la cosa, por lo tanto podríamos anticipar que la proveniencia es una forma específica de procedencia.

Ahora bien, debemos tener en cuenta que si bien ambos términos poseen una similitud el segundo fue aquel que dio lugar al primero “procedencia” el mismo que ha sido adoptado por las leyes y tratados que regulan a la propiedad intelectual.

Según ¹⁹David Rangel Medina la indicación de procedencia es “la designación o mención de un lugar cualquiera, a título de lugar de elaboración, recolección o extracción de un producto, es más exactamente el señalamiento de una designación geográfica, notoriamente conocida como el lugar de producción de mercancías”.

¹⁷Real Academia de la Lengua Española. Definición tomada del diccionario de la Real Academia de la Lengua. Internet: <http://lema.rae.es/drae/?val=procedencia>. Acceso: 10 de abril de 2013.

¹⁸ Caudas Aulete, Diccionario Contemporáneo de Língua Portuguesa, Lisboa, Editorial Delta, Año 1964, Págs. 3262 y 33301.

¹⁹Rangel Medina David, Tratado de derecho marcario, México DF, Editorial Libros México, Año: 1960, Pág:417

Por lo anteriormente expuesto, podemos llegar a la conclusión que las indicaciones de procedencia son aquellos nombres, expresiones, signos o imágenes que designan o evocan un país o lugar en concreto como el lugar originario de un determinado producto.

2.1.2. Indicaciones de Procedencia en el Concierto Internacional.-

Las indicaciones de procedencia son vistas tanto en la doctrina como en las diversas legislaciones como un medio de identificación y distinción de un producto, esta vez relacionado con el lugar de fabricación o producción del mismo, que siempre garantiza calidad en los consumidores y por este motivo existe preferencia de estos en el mercado. Un claro ejemplo lo encontramos con el referente “Hecho en”,²⁰ puesto que el mismo determina el lugar de procedencia del producto que se encuentra ofertándose. En el Ecuador encontramos una referencia que ha tenido impulso en la actualidad, la misma que trata de marcar productos con la indicación tipo eslogan que dice: “Mejor si está hecho en Ecuador”. Sin embargo este signo distintivo no podría considerarse como indicación geográfica o denominación de origen, puesto que no cumple con los requisitos de identificación suficiente del producto con la zona geográfica a la cual hace referencia.

Sin lugar a duda, las indicaciones de procedencia en la actualidad forman parte y han sido incorporadas al sistema de la propiedad intelectual de la mayoría de legislaciones vigentes, esto se debe a su gran capacidad distintiva, reforzando su importancia en el sistema de mercado globalizado que permite una mayor circulación de mercancía a nivel mundial.

Actualmente, tanto a nivel nacional como internacional encontramos que los consumidores o compradores buscan un producto revisando el lugar de su fabricación, tomando este

²⁰ MARCAS DE CERTIFICACIÓN: Las marcas de certificación se otorgan a ciertos productos que cumplen con ciertos requisitos, pero no son exclusivos de algún grupo o comunidad, todo aquel que cumpla con los requisitos del producto puede utilizarlos.

factor como una consideración acerca de la calidad del mismo, entendiendo que el lugar de origen de un producto constituye un factor determinante a momento de decidir si se adquiere o no, o incluso puede hacer la diferencia en cuanto al precio del bien frente a producto de igual calidad que provengan de un lugar distinto.

Es necesario indicar que el principal objetivo que se desea alcanzar mediante la protección jurídica de las indicaciones de procedencia, es evitar la falsificación y el engaño en el consumidor, pues, al tratarse de productos que indican una procedencia es importante que la misma sea la auténtica y no inducir en el error. Al indicar un lugar de origen cuando el mismo en realidad tiene otro, se comete un acto de publicidad engañosa, mediante la fabricación de cajas o etiquetas con datos falsos, entre otras. Estos actos lo que en realidad generan es que tanto el país productor como el consumidor y el propio mercado de productos, se vean afectados pues distorsionan mal intencionadamente la imagen que tienen los consumidores respecto de la calidad derivada del origen del producto.

Para que las indicaciones de procedencia y la protección que se busca mediante las mismas sean aplicables, existen algunos países donde se importan los productos de procedencia en los cuales se exigen pruebas adicionales que demuestran que el producto tiene ese lugar de origen y no otro, esto se logra mediante la exigencia de que las indicaciones de procedencia sean claramente establecidas, a través de sellos colocados en las cajas de los productos o marcas ubicadas en los mismos productos. Adicionalmente a estas protecciones de tipo físico, se solicitan certificaciones oficiales del lugar de procedencia, mismas que son conferidas por dependencias estatales de cada país.

2.1.3 Productos cuyo origen se encuentra en diversos espacios geográficos.

En materia comercial existen ciertos productos que no son producidos en un solo país, ya que el proceso productivo se desarrolla en varios territorios, existe también la posibilidad de que la persona que es dueña de la tecnología o los comerciantes franquiciados tengan su establecimiento comercial en un lugar diverso al del origen, causando la problemática de ver ¿Cuál es el lugar de origen del producto?. Ante esta divergencia, las diferentes legislaciones, con la finalidad de proteger la denominación de origen, han establecido que el comerciante tiene derecho a colocar su nombre y la dirección de su establecimiento comercial en las cajas de los productos, debe indicar también, en forma clara y ostensible, el lugar de fabricación del producto y en el caso de tratarse de varios países que participen del proceso, deberá indicar además, el lugar de confección, de ensamblado y otros atinentes al caso.

Ahora bien al momento de poner en práctica lo establecido por la doctrina y la legislación, las industrias dueñas de la tecnología colocan el nombre y el domicilio de la empresa, resaltando este aspecto, y en letra más pequeña colocan el lugar de producción que resulta ser un país diverso al de la empresa. Esta práctica es común en el comercio internacional, específicamente en productos cuyas marcas tienen su origen en un lugar distinto al de producción, que comúnmente se ubica en un país del continente asiático, donde los procesos de maquila y confección, así como ensamble; este fenómeno generalmente se produce a causa de las diferentes legislaciones en materia de regulación laboral la cual abarata o encare los medios de producción a gran escala.²¹

²¹Conf: Las Indicaciones de Procedencia. Internet: <http://www.lino-sandy.com/archivos/Las%20Indicaciones%20de%20Procedencia.pdf>. Acceso: 14 de mayo de 2013.

2. 2.- Falsas Indicaciones de Procedencia:

Ahora bien, como ya se ha determinado con anterioridad las designaciones de procedencia son aquellas que determinan el lugar donde se ha expedido un determinado producto, el mismo que posee características únicas y por lo tanto es apreciado por los consumidores.

Sin lugar a duda la utilización de falsas indicaciones de procedencia se ha dado para engañar a los consumidores, pues, estos desconocen en su mayoría de las cualidades intrínsecas y únicas que poseen las indicaciones de procedencia legamente reconocidas, por lo que es muy común que los comerciantes se aprovechen de este hecho para confundir en los consumidores en el momento que los mismos realizan la elección de los productos que desean adquirir.

Como ya se ha mencionado, no es fácil determinar cuándo se está frente a una falsa indicación de procedencia y en la mayoría de los casos la designación de procedencia se confunde con la de un determinado producto, y es cuando se convierte en un mal llamado nombre genérico.

Un clásico ejemplo, de lo que constituye una falsa indicación de procedencia, es la utilización del término “champagne” a los vinos espumosos que poseen características similares, a los vinos que son fabricados en dicha región y que han obtenido el reconocimiento legal como indicación de procedencia.

De manera adicional nos enfrentados además con otro problema, sin lugar a duda existen algunos nombres geográficos que pueden ser apropiados por los productores y ser registrados como marcas válidas, pero al momento que estos son registrados, son

considerados como denominaciones arbitrarias o de fantasía, pues nuevamente nos enfrentamos al engaño ocasionado en los consumidores.

Para determinar cuándo se está generando una denominación arbitraria o de fantasía, tenemos que tener claro la disposición del artículo uno del Acuerdo de Madrid, en el cual se señala que, las indicaciones de procedencia son la expresión o señal utilizada para indicar que un producto o servicio tiene su origen en determinado país o grupo de países, región o localidad.

Sobre las falsas indicaciones de procedencia, uno de los autores que se ha pronunciado al respecto es Breuer Moreno, quien nos señala que la designación de procedencia es la que denota el lugar en donde se ha expedido determinada mercancía, es decir, el lugar en el cual se expende la misma; mientras la designación de origen, es aquella que es determinada por el lugar de fabricación del producto, es decir, el lugar en el cual se elaboró o ensambló el mismo.

En razón de lo ya mencionado, podemos llegar a la conclusión de que las falsas indicaciones de procedencia, en efecto son creadas con el único fin de producir un engaño en el consumidor sobre las cualidades y características del producto. Además este tratadista manifiesta que es difícil determinar cuándo se está en presencia de una falsa designación de procedencia, ya que algunas veces la designación de proveniencia se confunde con la de determinado producto, al constituirse en un nombre genérico.

2.3- Indicaciones Geográficas.-

2.3.1 Concepto:

La indicación geográfica es una expresión o signo utilizado para indicar procedencia, es decir, que el nombre que es atribuido a un determinado producto o servicio, es reconocido por la región, país o localidad por la cual se le atribuyo el nombre. Este tipo de figuras han surgido con el objetivo de relacionar determinadas características de una región tales como: condiciones climáticas, suelo o forma de elaborar los productos, para así dotar de características especiales que son identificadas por los consumidores en el mercado.

Profundizando en el estudio del concepto de las indicaciones geográficas, haremos referencia a la definición que nos proporciona Jaime Lorenzini quien expresa que: “las indicaciones geográficas son un tipo particular de símbolos utilizados en el comercio para identificar el origen de los productos, circunstancia esta que les imprime una calidad, reputación u otras características determinadas”²². El mencionado autor realiza una descripción del tema de manera precisa, puesto que, advierte en primer momento las características fundamentales que deben tener aquellos productos reconocidos como indicaciones geográficas.

Otra de las definiciones que más se acerca a la protección deseada es la proporcionada por el profesor Medina quien expresa que: “la indicación de procedencia es la designación o mención de un lugar cualquiera, a título de lugar de elaboración, recolección o extracción de un producto, es más exactamente el señalamiento de una designación geográfica,

²²Lorenzini Jaime, El Régimen de la Propiedad Industrial en la OMC, Santiago de Chile, Editorial Jurídica ConoSur, Año 2000, Página, 103.

notoriamente conocida como el lugar de producción de mercancías”²³. En esta definición, de igual manera se mencionan ciertas características fundamentales de esta institución jurídica, puesto que se hace referencia no solo a la elaboración del producto, sino en un sentido más amplio se analizan otras actividades como son los procesos de recolección o extracción, que cumpliendo con el resto de características, pueden dar lugar a las indicaciones geográficas.

A pesar de que las indicaciones geográficas son reconocidas dentro del ámbito de la propiedad intelectual, éstas se encuadran en una categoría distinta a las marcas y los signos distintivos. Como ocurre en el caso de las marcas, si bien éstas identifican productos y servicios en el mercado y determinan el origen empresarial, tienen características diferentes a las indicaciones geográficas. Para las marcas es primordial identificar el producto y su origen es empresarial, mientras que en el caso de las indicaciones geográficas, estas identifican el origen de un producto por el hecho de ser originarios de una determinada región o localidad, más adelante se profundizará la distinción entre las marcas las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen.

Ana María Llobregat basándose en la teoría del profesor Areán Lalín, considera que al tratarse de nombres o representaciones gráficas, siempre va a existir una vinculación entre la indicación geográfica y el producto, por las razones que a continuación se exponen:

“La primera de ella, es designando el lugar en que el producto es extraído o cultivado, es decir, el lugar de extracción del producto, y se tratará de productos naturales, como por ejemplo el agua, la sal o el granito. La segunda será el lugar en que el producto es elaborado, es decir, el lugar de transformación del producto,

²³Rangel Medina David, Tratado de derecho marcario, México DF, Editorial Libros de México, Año 1960, Página: 417

donde se somete a determinados tratamientos que, gracias a la actividad humana consiguen ciertos resultados, como por ejemplo los licores, cerveza, quesos, etc. Finalmente, la indicación geográfica, aludirá al lugar en que el producto es fabricado, y cuyo resultado es ajeno a fuerzas naturales, como por ejemplo los juguetes, relojes, etc.”²⁴

De la exposición de la autora podemos llegar a la conclusión que todo producto va a tener una relación importante con el lugar de su elaboración, y que solamente aquellos procesos productivos que gocen de características únicas en razón a su lugar de origen y del proceso de fabricación va a poder ser visto como candidato para que el mismo sea reconocido como una indicación geográfica.

Ahora bien, en la práctica debemos ver a las indicaciones geográficas no solamente como instrumentos comerciales o jurídicos, puesto que su existencia en un contexto más amplio, constituye una forma integral de desarrollo del medio rural que puede impulsar con fuerza los intereses comerciales y económicos, además de ello integra elementos locales como la tradición cultural, el medio ambiente y niveles de participación mucho más amplios.

Hoy en día las indicaciones geográficas son la representación de la “globalización”, puesto que, productos y servicios que brindan apoyo a la economía y cultura de una determinada zona geográfica, participan a su vez en mercados a nivel global.

Otro de los beneficios que traen consigo las indicaciones geográficas es proporcionar una estructura para asegurar y proteger la propiedad intelectual y/o sociocultural plasmando el

²⁴Llobregar María Luisa, Temas de Propiedad Industrial, Madrid, Editorial La Ley, Año 2007, Página 167.

conocimiento indígena o tradicional como también las habilidades artesanales valoradas en la expresión de una comunidad en particular.

Así mismo las indicaciones geográficas traen consigo aspectos organolépticos distintivos de una región, es decir sus características pueden ser perceptibles por los sentidos, y esto se debe a las condiciones del territorio o terruño, y los métodos tradicionales de producción y elaboración asociados a dicho lugar, que podrían ser difíciles de reproducir en otras regiones o países. En relación con los consumidores y productores, varios tratadistas resaltan que las indicaciones geográficas y su uso, es un medio de diferenciación que trae consigo beneficios en forma general, pero no lo hacen específicamente a los productos de baja calidad o a los más pobres.

En cuanto a la protección de las indicaciones geográficas actualmente existen 167 países que protegen y han establecido dentro de su ordenamiento normas que regulan la situación de este tipo de propiedad intelectual. De estos países 111 han implementado una legislación específica o “sui generis” sobre las indicaciones geográficas.

No cabe duda que los principales mercados para productos con indicaciones geográficas, se encuentran en la Unión Europea y en Estados Unidos, puesto que, en estas regiones se aprecia el valor de las indicaciones geográficas, a pesar de que sus sistemas de protección han evolucionado de formas muy diferentes.

Uno de los aspectos positivos de las indicaciones geográficas es que mediante las mismas se va a poder superar todas las dificultades que existen en los sectores rurales, pero esto se logrará si realmente se las utiliza de la manera adecuada, es decir, si las mismas ofrecen un marco referencial completo para que surja el desarrollo del sector rural, ya que de este modo van a poder competir de una manera más adecuada en el mercado.

Para finalizar esta breve introducción sobre el significado de las indicaciones geográficas podemos llegar la siguiente definición:

Una indicación geográfica es el modo de protección que identifica a un producto como originario del territorio de un país, o de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del bien sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico²⁵.

2.3.2 Necesidad del Reconocimiento de las Indicaciones Geográficas:

La importancia de la protección de las indicaciones geográficas en el campo jurídico, se justifica al alcanzar el objetivo de proteger al consumidor y que este no sea inducido a error o engaño por parte de ciertos productores, puesto que algunos de ellos utilizan una denominación reconocida, para intentar relacionar sus productos con las condiciones especiales de una determinada región geográfica.

De igual manera, es importante proteger a las indicaciones geográficas, ya que de esta manera se genera la obligación de resguardar el interés de todos los productos de una zona, es por ello que aquellos productores que elaboran sus bienes en función de parámetros específicos, mismos gozan de reputación en el mercado, se han visto obligados a exigir al legislador que instrumente una forma de protección enmarcada en las normas referentes a la propiedad intelectual.

²⁵ Organización Nacional de Propiedad Intelectual- República Dominicana, Internet <http://onapi.gob.do/signosdistintivos.html>, Acceso: 09 de noviembre de 2013.

2.3.3- Características de las Indicaciones Geográficas.

A continuación se expondrán brevemente algunas de las características más importantes de las indicaciones geográficas que las distinguen sobre las marcas, puesto que, sin las mismas no se podría dar el reconocimiento a un determinado producto bajo este modo de protección, más adelante se analizarán a profundidad estas especificidades:

- Mediante las indicaciones geográficas se permiten identificar el origen geográfico del producto y sus características, impidiendo que terceros utilicen en el mercado un nombre idéntico o similar con el propósito de relacionarse con las ventajas proporcionadas por la indicación geográfica
- Las indicaciones geográficas constituyen en la mayor parte de casos, una certificación acerca de la calidad de los productos provenientes de una región determinada.
- Permiten adquirir una ventaja competitiva a todos los empresarios de un sector geográfico en función de las bondades del producto y del consentimiento de la región por parte del consumidor.²⁶
- Requieren de la existencia de estructuras organizativas e institucionales solidas ya que de este modo se logrará mantener, comercializar y controlar las indicaciones geográficas.
- El proceso de reconocimiento e identificación de las indicaciones geográficas es complejo, es por ello que es necesario que el control sea realizado por una institución estatal, la misma que dentro de sus funciones goce de la facultad de

²⁶Francisco Javier Villacreses Real, Propiedad Intelectual, Loja, Editorial Universidad Particular de Loja, Año 2005, Página 150.

establecer la normativa pertinente a fin de generar un plan de protección y comercialización de estos modos de protección en materia de propiedad industrial.

- Se debe establecer la participación equitativa entre los productores y empresas de una región, al mencionar que la participación debe ser equitativa, se entiende que la participación de los residentes de una región que goce el beneficio de generar productos bajo la indicaciones geográficas, deben compartir no solamente el gozo de los costos y beneficios, sino además de ello también deben compartir el control y las decisiones sobre sus bienes públicos.
- Dentro de las indicaciones geográficas hay que tomar en cuenta a los socios comerciales solventes, los mismos que están obligados en cierta medida a promover y comercializar las indicaciones geográficas a largo plazo. El éxito de la divulgación y comercialización pertenece a los mismos ya que con su liderazgo y ayuda, alcanza el reconocimiento internacional de la calidad de los productos que han sido reconocidos bajo el modo de protección ofrecido por las indicaciones geográficas.
- Es necesario sin duda, que se lleve a cabo una adecuada protección jurídica con la cual se genere un sólido sistema nacional de protección de las indicaciones geográficas. Las opciones de protección cuidadosamente elegidas permitirán el control y la observancia eficaces en los mercados pertinentes para reducir las posibilidades de fraude que comprometa la reputación de las indicaciones geográficas.

2.3.4.- Elementos comunes en las Indicaciones Geográficas existentes:

- Las indicaciones geográficas en el mundo globalizado, cada vez más adquieren mayor representación, pues los mismo son bienes apreciados tanto como las

marcas, por lo que pueden desempeñar un papel fundamental en la comercialización de productos de consumo y al momento de ser comercializados en el mercado internacional, gozan de una mayor demanda de parte de los consumidores.

- Cada vez son más los países que buscan el reconocimiento de sus productos bajo la modalidad de las denominaciones de origen, puesto que ven necesario impulsar el desarrollo rural y mejorar los medios de subsistencia de sus productores.
- Es claro que las indicaciones geográficas son únicas, puesto que dentro de sus características implícitas se encuentran la confianza y autenticidad propias que generan estos productos a los consumidores de los mismos. La mayoría de las indicaciones geográficas reconocidas en la actualidad son reguladas por normas particulares, y en razón a ello se sujetan sin duda alguna a los requisitos impartidos por las mismas. Las indicaciones geográficas además de ello comparten algunas de sus características con las marcas, por lo tanto cumple con los requisitos mínimos establecidos por el comercio mundial.
- En cuanto al carácter local que poseen las indicaciones geográficas hay que mencionar que es el mercado mundial conjuntamente con los consumidores quienes reconocer y apoyan el concepto de “local”. El reconocimiento de un producto como indicación geográfica no solamente genera un valor económico, sino también social, puesto que, se reviven y se dan a conocer antiguas tradiciones que generan un valor añadido y conceden una sensación de propio a una población, a su historia y a sus vínculos con su territorio.

- Las indicaciones geográficas reflejan la cultura, puesto que el carácter distintivo y único que proporcionan las indicaciones geográficas permiten reconocer una dinámica tangible de “producto-servicio-lugar”, esto permite competir y comercializar los productos con otras culturas. Razón por la cual una indicación geográfica ayuda a fomentar el trabajo y capacidades humanas en la forma de un producto, y a la vez da a conocer la historia y fomenta el turismo que representa uno de los principales aspectos de la globalización.
- No es posible que se sometan demasiados productos bajo este modo de protección, puesto que, estos bienes poseen un carácter único y el mismo debe ser suficiente para facilitar la promoción comercial del mismo. Las indicaciones geográficas alcanzarán el éxito deseado, solamente cuando se inviertan en ellas durante años, y se realice a la vez una gestión óptima, la misma que debe ir de la mano de una protección jurídica bien estructurada.

2.4. Denominaciones de Origen.-

2.4.1 Concepto:

Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado o constituida por una denominación, que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado, se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras produce, incluidos los factores naturales y humanos (Decisión 486 ART. 201)

La definición de denominación de origen, al igual que la de indicación geográfica como es evidente, no es la misma en todas las legislaciones. Una de las formas más antiguas de

reconocimiento de las Indicaciones Geográficas son las denominaciones de origen, pues su inicio se remonta al Convenio de París, en el cual se realiza su primera mención.

Si bien se había mencionado a las denominaciones de origen en convenios en el pasado, solo hasta el Sistema de Lisboa alcanzó un acuerdo sustancial sobre el uso del término “denominación de origen” como una forma de protección perteneciente a las Indicaciones Geográficas.

Por lo tanto la Denominación de Origen es el nombre geográfico que se utiliza para designar a un producto originario del lugar, cuya cualidad o características son exclusiva o fundamentalmente atribuibles al entorno geográfico, incluidos factores naturales y humanos”. Esta breve definición es la que años después en los ADPIC de la OMC se fundamentó para establecer los principios de este modo de protección.

2.4.2. Breve reseña histórica de las Denominaciones de Origen:

Desde el surgimiento de la propiedad industrial como rama del derecho, existieron términos ligados a la misma, estos son “indicaciones de procedencia”, “indication de provenance” e “indication of source”, estos fueron utilizados como símiles a “denominaciones de origen”, y fue así como la mayoría de tratadistas han utilizado el término a lo largo de los años.

Con antecedente a las denominaciones de origen, nos encontramos con un término utilizado particularmente en el siglo pasado, hablamos de la “marca de origen” esta institución jurídica fue definida muy claramente por Campos Birnfeld tratadista brasileño, quien manifiesta que por medio de la misma se puede lograr normalizar la competencia internacional, ya que de esta manera se crea la condición de obligatoriedad para que todas las mercancías sean uniformadas sin importar su nacionalidad o procedencia . Es así se

dieron las primeras aproximaciones para la protección internacional y tratamiento nacional de ciertos productos extranjeros fuera del territorio en el cual fueron elaborados.

En cuanto a la aplicación del término por primera vez dentro de un cuerpo normativo, lo podemos encontrar en el Acuerdo de Madrid del 14 de abril de 1891, pero en dicho apartado el término utilizado fue “indicaciones de procedencia”, aunque en el espíritu de dicho cuerpo normativo lo que realmente estaban definiendo era lo que hoy conocemos como denominaciones de origen. El término aparece por primera vez en el Arreglo de Lisboa relativos a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional.

2.5. Diferencia entre Marcas, Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen:

2.5.1 Evolución comparativa de estos modos de producción:

En la Edad Media aparecen las marcas corporativas o colectivas y las individuales. Se utilizaban para distinguir los productos de un gremio de una ciudad, de los productos, de otro gremio de otra ciudad, dichos gremios tenían normativas que detallaban todas las características de la producción, estableciendo los preceptos obligatorios que debían de tomarse en cuenta.

Para distinguir los productos de un colectivo determinado, se utilizaban sellos o marcas, aún no se utilizaban las marcas individuales, que permitían al fabricante del producto identificarlo en forma singular. La marca, en sus inicios se utilizaba para establecer un vínculo con el productor y establecer responsabilidades, si el producto no cumplía con las normas establecidas por el colectivo para la fabricación del producto, no podía pertenecer a éste, por tanto aparecen dos tipos de marcas, las del colectivo y las del productor en sí.

A partir de los siglos XVIII y XIX, con la Revolución Industrial y la evolución de la sociedad y el aparecimiento de nuevos mercados, el productor tenía la necesidad de darle características específicas a su producto para que sus consumidores los identifique.

Las Denominaciones de Origen tienen un desarrollo similar al de las marcas, es decir, surge ante la necesidad de caracterizar a los productos, con el fin de generar ganancias y crear responsabilidades que marcan su desarrollo. Las marcas de los colectivos (marca colectiva) ubicados en una zona, permitían identificar su origen. Debido a ésta evolución, las marcas o denominaciones necesitan ser protegidas, para evitar falsificaciones y el uso doloso de las mismas.

En el siglo XX, se utilizaban nombres geográficos que tienen un significado distinto según la procedencia del consumidor. El surgimiento de las Denominaciones de Origen como ya habíamos analizado, tiene su inicio en Europa, donde se buscaba vincular la calidad de los productos con su proceso de elaboración. En Estados Unidos y otros países, existen marcas que vinculan a un producto con zonas geográficas que no tienen ninguna regulación. Ahora bien, es importante realizar un breve repaso a los términos utilizados:

Indicación de procedencia.- Es una indicación geográfica que indica que el producto procede de un país o región, pero no supone que dicho producto haya sido elaborado en dicho país o región.

Indicación geográfica.- también llamada indicación de origen, es aquella que indica que el producto viene de una zona específica creando un vínculo con la misma, pero dejando de lado los factores humanos y naturales.

Cuando entramos en el detalle de los procesos de elaboración del producto (factores humanos) y las características de la zona que hacen único al producto (factores naturales) hablamos de Denominaciones de Origen.

Denominación de origen.- Es una indicación geográfica en la que tomando en cuenta los factores antes mencionados, se diferencia al producto de otros en el resto del mundo, pues relaciona al producto con una zona específica.

Los productores de una zona determinada establecen los procesos y conocimientos deben ser respetados para que el producto goce de alta calidad y prestigio, y principalmente busca su protección de imitaciones y falsificaciones registrándolo en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)

El consumidor sobre todo en Europa reconoce las denominaciones de origen, y las aprecia teniendo en cuenta su reputación a lo largo de la historia, lo que genera beneficios económicos para los productores y la región en la que generan el producto. Por tanto el consumidor asocia la denominación de origen con calidad garantizada, debido a un proceso de elaboración y control de las normas de elaboración.

Las Denominaciones de Origen fomentan la producción agrícola evitando la migración hacia las ciudades, y precautela los conocimientos pasados de generación en generación, fortaleciendo la tradición propia de una región determinada.

La marca identifica el origen empresarial del producto, esto se genera debido el riesgo de falsificaciones e imitaciones. La comunidad internacional se vio en la necesidad de crear normas concretas con el fin de precautelar el derecho de ciertas zonas a identificar sus productos no solo con su zona geográfica sino también con sus procesos de elaboración, tenemos por ejemplo los ya mencionados Tratados internacionales tales como: el Convenio de la Unión de París de 1.883, el Arreglo de Madrid de 1.891, el Arreglo de Lisboa de 1.958, Protocolo de Madrid de 1989, etc.

A comienzos del siglo XX, en algunos países europeos (España) las Denominaciones de Origen consiguieron protección mediante el registro de “marca colectiva”, como es el caso de la Denominación de Origen Rioja.

En los primeros años del siglo XX, los Estados definen y regulan el concepto de Denominaciones de Origen, como bienes de dominio público y titularidad del Estado o de Comunidades Autónomas, tales como la bandera, el nombre de la nación, etc. La protección incluía, además, a los municipios ubicados en la zona de producción de la Denominaciones de Origen. A la presente fecha, las marcas y las Indicaciones Geográficas son dos signos distintivos, reconocidos por las legislaciones de cada Estado.

2.5.2. Principales diferencias entre estas figuras:

1.- Las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen son un medio que utilizan los productores de una zona geográfica para comercializar sus productos y permitir, que el consumidor los diferencie de los de otras zonas, escogiéndolos por su calidad, proceso de elaboración y reputación a lo largo de los años, sin la necesidad de asociar el producto con una persona jurídica o natural en particular. Estas figuras, constituyen una garantía para aquellos colectivos que elaboran productos para que su denominación sea reconocida a nivel nacional e internacional; mientras que la marca sirve para diferenciar el origen empresarial del producto, en tal forma, el consumidor puede distinguirlo de otros que son de naturaleza idéntica o similar, pero fabricados por otro productor.

Nuestra Legislación da la siguiente definición de marca: Art. 194.- Se entenderá por marca cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marcas los signos que sean suficientemente distintivos y susceptibles de representación gráfica. También podrán registrarse como marca los lemas comerciales, siempre que no contengan alusiones a productos o marcas similares o expresiones que

puedan perjudicar a dichos productos o marcas. Las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos, podrán registrar marcas colectivas para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus integrantes.²⁷

Al analizar el presente artículo encontramos grandes diferencias con respecto a las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, por ejemplo el vínculo que debe existir entre la zona geográfica y la denominación que se pretenda registra debe ser incluso comprobado por el IEPI de no ser así el registro se negará, por el contrario, las marcas se pueden registrar sin ningún requisito sustancial, más allá de no tomar marcas iguales o parecidas a las ya registradas, por tanto el procedimiento de Registro de una denominación de origen es un proceso mucho más meticuloso y sus efectos económicos son de mayor alcance; lo que no ocurre en el registro de una marca, pues tiene efectos para el titular de la misma, siendo este uno o un grupo reducido de personas.

La denominación de origen diferencia un producto del resto en el mundo lo caracteriza dando un respaldo de garantía, mientras que la marca únicamente diferencia el productor, es decir pueden existir cientos de productos iguales y solo se diferencian por su marca, por lo contrario solo existe un sombrero de MONTECRISTI, elaborado en base a los procesos propios de la zona.

La definición que nos brinda la Decisión del Acuerdo de Cartagena 486, en su artículo 134²⁸, es aún más amplia que la establecida en la Ley de Propiedad Intelectual del cual,

²⁷ Ley de Propiedad Intelectual

²⁸ Art. 134.- A efectos de este régimen constituirá marca cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Podrán registrarse como marcas los signos susceptibles de representación gráfica. La naturaleza del producto o servicio al cual se ha de aplicar una marca en ningún caso será obstáculo para su registro.

Podrán constituir marcas, entre otros, los siguientes signos:

a) Las palabras o combinación de palabras;

donde se encuentra aún más marcada la diferencia entre Marca y Denominación de Origen. El acuerdo define a las Indicaciones Geográficas y las Denominaciones de Origen, denotando el procedimiento más complejo para su registro, y reconociendo su valor dentro de las relaciones comerciales.

Las indicaciones geográficas y denominaciones de origen europeas, tienen un reconocimiento y protección específicos otorgados por la Unión Europea, dentro de su ámbito territorial, por lo que no tienen necesidad de inscribirse en los Registros de marcas para tener los derechos de protección que éstos otorgan.

La convivencia entre marcas, indicaciones geográficas y las denominaciones de origen no ha sido pacífica, pues inicialmente los Tribunales han otorgado a éstas últimas los derechos de propiedad industrial o intelectual para protegerlas de los usos indebidos, imitaciones, etc. Con posterioridad, los reglamentos comunitarios están reconociendo que son objeto de propiedad intelectual, como es el caso de la autorización de Mazapán de Toledo.

-
- b) Las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, monogramas, retratos, etiquetas, emblemas y escudos;
 - c) Los sonidos y los olores;
 - d) Las letras y los números;
 - e) Un color delimitado por una forma, o una combinación de colores;
 - f) La forma de los productos, sus envases o envolturas; y,
 - g) Cualquier combinación de los signos o medios indicados en los apartados anteriores

CAPÍTULO III

DENOMINACIÓN DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS: EL CASO ECUATORIANO

En el presente capítulo retomaremos algunas de las definiciones antes mencionadas, con el fin de realizar precisiones sin la cuales sería imposible estudiar la casuística del registro de Denominaciones de Origen en el Ecuador, además a manera de un estudio comparado analizaremos Denominaciones de Origen a nivel Internacional y su sustento en distintos instrumentos internacionales.

Se entenderá por indicación geográfica aquella que identifique un producto como originario del territorio de un país, de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico, incluidos los factores naturales y humanos²⁹.

“Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya *calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.*”³⁰

Partiendo de las definiciones que nos brindan tanto nuestra Ley de Propiedad Intelectual y la Decisión del Acuerdo de Cartagena 486, podemos esbozar un amplio concepto de

²⁹ Art. 237 Ley de Propiedad Intelectual

³⁰ Art. 201 Decisión del Acuerdo de Cartagena 486

Denominaciones de Origen, en base al análisis del expediente administrativo que culminó con la emisión del título N° 001-11 en el que se Declara la Protección de la Denominación de Origen “Montecristi” y el expediente administrativo que culminó con la emisión del título N°001-10 en el que se Declara la protección de la Denominación de Origen “Cacao Arriba”, ambos a favor del Estado Ecuatoriano.

Antes de iniciar el análisis de dichos expedientes vamos a estudiar la figura desde un ámbito social y su relevancia en la actualidad, dando además algunas reseñas históricas de cómo se ha desarrollado en el ámbito Internacional, finalmente centrándonos en el proceso de registro en nuestro país.

3.1 Denominaciones de Origen, espectro internacional relevancia social en el Ecuador

Dentro de las particularidades con respecto a las denominaciones de origen en el Ecuador, podríamos decir que son similares a una marca, se diferencian del resto de signos distintivos debido a que vinculan un producto con una característica geográfica, esto porque poseen factores humanos y geográficos: aporte humano de trabajo, proceso de creación y conocimiento.

Las denominaciones de Origen tienen particular importancia dado a que ligan e identifican al Estado con productos que se dan dentro de su espacio geográfico siendo este último esencial para su producción.

3.1.1 Denominaciones de Origen internacionales.-

Las denominaciones de Origen se constituyen en un mecanismo para que los países promuevan sus productos, que los caracterizan frente al mundo, podemos dar ciertos ejemplos a nivel internacional:

- Queso roquefort, un queso azul francés de leche coagulada de oveja procedente de la región de Causses del Aveyron. Su denominación de origen la obtuvo en 1925; en 1979 fue reconocido por la AOC, y en 1996 por la AOP.
- Champagne (champaña o champán). Su establecimiento hizo que los productores de vinos espumosos con método champenoise de producción, tuvieran que inventar otros nombres. Por ejemplo, en España se adoptó el de Cava.
- Jerez, un tipo de vino producido en y alrededor de la ciudad española de Jerez de la Frontera, en la provincia de Cádiz.
- México se originó la denominación tequila para el licor destilado que se produce en la zona denominada Tequila en Jalisco; así como la denominación vainilla de Papantla para las vainas de vainilla producidas en la zona totonaca.
- En el Perú, para el caso del pisco peruano, no debe haber adición alguna y sólo se pueden usar uvas del tipo Quebranta, Negra Criolla, Mollar, Italia, Moscatel, Albilla, Torontel y Uvina (la DO en el caso de la Uvina se circunscribe únicamente a los distritos de Lunahuaná, Pacarán y Zúñiga, en la provincia de Cañete, departamento de Lima), en todos los casos, el Pisco se denominará "Pisco Puro" seguido por el nombre de la uva usada, y de usarse una mezcla de uvas, se le denomina Pisco Acholado; finalmente al mosto proveniente una sola variedad de uva sin fermentar del todo y destilado, se denomina Pisco Mosto Verde. Dentro del territorio peruano, no todos los valles tienen denominación de origen; éstos están limitados a Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. Perú reclama se le dé la denominación exclusiva de "Pisco" al Pisco peruano pues su origen sería el puerto y pueblo peruano de Pisco, fundado en la época colonial y registrado por

documentos de ese período, excluyendo los aguardientes similares producidos en Chile, Ecuador o Argentina, por lo que, estima, sería equivalente al caso del Champagne.

- En Chile, la denominación de origen pisco chileno está reservada para el aguardiente producido y envasado en las Regiones de Atacama y Coquimbo, elaborado por destilación de vino genuino potable, proveniente de las variedades de vides moscatel de Alejandría, moscatel rosada, torontel, moscatel de Austria, Pedro Jiménez, moscatel blanca temprana, Chaselas Musque Vrai, moscatel amarilla, moscato de Canelli, moscatel de Frontignan, moscatel de Hamburgo, moscatel Negra y muscat Orange (las cinco primeras se consideran como variedades principales y las ocho restantes como accesorias), que han sido plantadas en dichas regiones. Según su graduación alcohólica se clasifica en: pisco corriente o tradicional (30°), pisco especial (35°), pisco reservado (40°) y gran pisco (43°). Chile no niega que tal producto haya podido fabricarse primero en tierras peruanas –entonces Virreinato del Perú–, pero argumenta la denominación "Pisco" ha sido usada para designar el aguardiente de uvas producido en el territorio de ambos países, desde el periodo colonial y por diversos factores, por lo que puede ser utilizada por Chile y Perú.
- En Bolivia existen dos denominaciones de origen el Singani, que es una especie de aguardiente basado en la uva, y la Quinua Real del Altiplano Sur, que es exportada a países europeos.
- En Argentina la Denominación de Origen más conocida es la de la región del departamento Luján de Cuyo, en la provincia de Mendoza, con una altura promedio

de 1.100 msnm. Allí predomina la uva malbec, portaestandarte de Argentina en la calidad superlativa de este varietal, seguida por el cabernet-sauvignon, y otras variedades. Algunas bodegas tradicionales, como Norton, Bianchi o M. Chandon, producen vinos de Luján de Cuyo con la denominación de origen controlada. En dicha región la uva no se trata con químicos debido a la ausencia de plagas, y todos los producidos son totalmente orgánicos.

3.1.2 Relevancia social en Ecuador.-

Al declarar la protección de la Denominación de Origen “SOMBREROS DE MONTECRISTI” o simplemente “MONTECRISTI”, o “CACAO ARRIBA”, se pretende que al igual que las, Denominaciones de Origen antes indicadas, que al solo escuchar MONTECRISTI o CACAO ARRIBA se entienda que se trata del Ecuador, siendo este el fin último del Registro de Denominaciones de Origen. En el Ecuador existen algunas otras marcas que pretenden ser registradas: Café de Galápagos, tejidos de Zuleta, las artesanías del norte del país y el café de Loja.

El Registro de un producto como denominación de origen conlleva efectos económicos que impulsan no solo la actividad de la que nace el mismo, además representa un crecimiento sustancial para el colectivo que los produce, por esto el IEPI busca que en un país Mega Diverso como el nuestro existan más Denominaciones de Origen.

Las regulaciones sobre indicaciones geográficas y denominaciones de origen se relacionan con una estrategia económica de productores y países, y el desarrollo de mayor competitividad para el sector de las especialidades alimenticias, tanto en el mercado local,

regional o mundial. Casos como Café de Colombia nos pueden servir de ejemplo del desarrollo comercial que se puede obtener a partir de una indicación geográfica³¹.

3.2. Aportes Doctrinarios e históricos:

3.2.1 Aporte Doctrinario.-

Ahora es fundamental sin duda dar un aporte doctrinario antes de entrar en el análisis de los expedientes administrativos que dieron origen al Registro de Denominaciones de Origen en el Ecuador, tomando las palabras de Elena Schiavone decimos que Indicaciones Geográficas son:

“...productos originarios de una región determinada, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico.”

En relación a la definición dada en nuestra Ley de Propiedad Intelectual encontramos similitudes, por no decir igualdad exacta, en lo que se considera como Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas por la autora, más adelante realizaremos un análisis sucinto en lo que respecta a factores naturales o humanos.

La protección legal de las Denominaciones de Origen persiguen el impedir y sancionar el uso de la indicación geográfica para productos que no provengan de su zona de producción: esto en base a un doble fundamento: proteger al consumidor de productos engañosos y garantizar un signo distintivo para un grupo de productores de una zona geográfica.

³¹ Café de Colombia es una indicación geográfica protegida por la Unión Europea. Constituye la primera indicación no europea en recibir este reconocimiento.

3.2.2 Aportes Históricos.-

Ahora daremos precisiones históricas por las que las Denominaciones de Origen o Indicaciones geográficas, han sido reconocidas en Convenios Internacionales, y se han internalizado en las legislaciones concernientes a Propiedad Intelectual.

Se considera que la denominación de origen más antigua en el mundo se concedió en 1887 al Sindicato de los Grandes Marqueses de Champagne, cuando Francia reconoció la propiedad exclusiva del nombre Champagne para los vinos espumosos de esa región³².

Las Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen, nacen de la Costumbre de designar productos con su lugar de obtención, así las personas debido al aprovechamiento de la materia prima de ciertos lugares, componían sus marcas utilizando los nombres geográficos, encontramos varios ejemplos:

- La Dinanderie, por el nombre de Dinant (Bélgica), que dio sus cartas de nobleza al trabajo del latón en el siglo XII
- El Roquefort adquirió notoriedad bajo su nombre de origen desde el siglo XIV, y fue objeto de una cédula real por Carlos V, acordada a los habitantes de Roquefort
- En Francia alrededor de los años 1300 se estableció que a los vinos se les daría el nombre de la región donde fueron creados.

El desarrollo de la sociedad a través del tiempo generó conflictos a quienes querían conservar sus marcas como un derecho adquirido dadas las condiciones geográficas y

³² Iris del Rocío Orozco Argote, "Las denominaciones de origen en México", México, Editorial Actualidad Jurídica, N° 17, Año 2008, Página, 391.

climáticas, además del proceso de elaboración de los productos, frente a usurpadores que utilizaban sus denominaciones con el fin de sacar un provecho ilegítimo.

En casi todos los Estados que protegen las indicaciones geográficas es posible distinguir el afán de protección de los consumidores de información engañosa, y/o protección en contra de la competencia desleal. De hecho existe un debate entre los miembros de la OMC respecto de si es necesaria una legislación específica para proteger las indicaciones geográficas, o bien si las leyes de protección al consumidor y de competencia desleal son suficientes. Otros miembros de la OMC consideran que la ley de marcas es un medio adecuado para proteger las indicaciones geográficas³³.

Al incluir las indicaciones geográficas entre los derechos de propiedad industrial se usa este término en sentido amplio, abarcando tanto al derecho de autor como a la propiedad industrial, que a su vez incluye a las indicaciones geográficas y denominaciones de origen.

El sistema jurídico del derecho continental tendió a separar la propiedad industrial de la intelectual, asimilando esta última exclusivamente al ámbito del derecho de autor y derechos conexos, si bien ya en 1930 el profesor Luis Claro Solar sostenía que el término era genérico para designar cuatro especies o formas de propiedad: propiedad literaria, propiedad dramática, propiedad artística y propiedad industrial³⁴. Autores de más reciente data coinciden en que la propiedad intelectual incluye tanto a los derechos de autor y

³³ O'Connor Bernard, "Sui Generis Protection of Geographical Indications", Drake Journal of Agricultural Law, vol. 9, Año 2004, Página 360.

³⁴ Claro Solar Luis, Explicación de Derecho Civil Chileno y Comparado, tomo VI, Santiago, Editorial Cervantes, Año 1930, Página 571.

derechos conexos, como a la propiedad industrial, e incluso a nuevas formas de propiedad o derechos de uso exclusivo como son los nombres de dominio de Internet³⁵.

La confusión terminológica se advierte también en España, donde aún se utiliza la expresión propiedad intelectual para referirse a los derechos de autor, sin perjuicio de que es equívoca y contradictoria con los tratados internacionales vigentes³⁶.

Aclarada esta distinción terminológica comprobamos que en el derecho comparado se han articulado distintas formas de abordar la protección de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen. Hay autores que consideran que la diferencia entre las indicaciones geográficas simples y las calificadas, entre las que se encuentran las denominaciones de origen, tiene consecuencias en el grado de correlación entre las características del producto con su lugar de producción, lo que a su vez incide sobre la naturaleza de la protección. Mientras que las indicaciones geográficas simples se basan en la disciplina de la competencia desleal y de la protección al consumidor, relacionándose con la correcta identificación de las mercaderías, en el caso de las calificadas, se constituye un título que permite excluir su uso a terceros, en el campo de la propiedad intelectual. Esta mayor protección solo se justifica porque el producto designado posee características atribuibles al origen geográfico, y una calidad bajo control y supervisión³⁷. Tal es el caso de Francia, donde se estableció un sistema de protección legal caracterizado por la división en dos categorías de indicaciones geográficas: indicaciones de procedencia que se protegen por vía de la competencia desleal y legislación especial (Ley de usurpación de

³⁵ Schmitz Vaccaro Christian, Propiedad Intelectual a la Luz de los Tratados de Libre Comercio, Santiago, Editorial LexisNexis, Año 2005, Páginas 17-20.

³⁶ Gómez Segade José A., Tecnología y Derecho: estudios jurídicos del Prof. Dr. h. c. José Antonio Gómez Segade recopilados con ocasión de la conmemoración de los XXV años de cátedra, Madrid, Editorial Marcial Pons, Año 2001, Página 84.

³⁷ Schiavone Elena, Derechos Intelectuales; Buenos Aires, Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, Año 2003, Página 19

denominación de 1905), y las denominaciones de origen, que reciben una protección legal específica (Ley del 6 de mayo, 1919)³⁸.

Situación similar se vive en España, donde con el transcurso de los siglos aparecieron normas locales referidas a vinos y aceites de oliva: Sherry, Rioja, Málaga, Ribeiro, Priorato y otras regiones planteaban restricciones a la producción y al comercio.

En Alemania se tendió a favorecer una normativa basada en el principio de protección de los consumidores, evaluando la percepción del público donde la competencia se desarrolla para determinar el grado de engaño³⁹. Los productos y regiones extranjeras son menos conocidos que los locales, por lo que respecto de aquellas hay una menor probabilidad de que el consumidor sea engañado, ya que no conoce la región en cuestión. Otro problema surge porque los tribunales deben decidir qué es geográficamente descriptivo o susceptible de provocar engaño. En algunos Estados, los jueces se remiten a su propia experiencia como consumidores para decidir; en otros se solicitan encuestas para obtener un parámetro más objetivo. No obstante, al analizar este sistema pareciera que tiene una alta cuota de arbitrariedad considerando los preconceptos discriminatorios de jueces individuales⁴⁰.

En el derecho comparado, es común que indicaciones geográficas y denominaciones de origen sean protegidas a través de la legislación sobre competencia desleal. Se aplica esta legislación al tratar conductas constitutivas de actos que implican la utilización de una indicación geográfica para productos que no son originarios de la zona indicada, constituye

³⁸ Conrad Albrecht, "The Protection of Geographical Indications in the Trips Agreement", London, Editorial Cameron May, Año 1996, Páginas, 17-18

³⁹ Conrad Albrecht, "The Protection of Geographical Indications in the Trips Agreement", London, Editorial Cameron May, Año 1996, Página, 17.

⁴⁰ Conrad Albrecht, "The Protection of Geographical Indications in the Trips Agreement", London, Editorial Cameron May, Año 1996, Página, 17.

un acto de competencia desleal para los productores originarios y puede inducir a error y a confusión a los consumidores en cuanto al verdadero lugar de origen de los bienes⁴¹.

La Australian Trade Practices Act de 1974 provee de un número de prohibiciones sobre competencia desleal en el comercio que puede ser usada para proteger todo tipo de indicaciones geográficas. Estas provisiones previenen el engaño o posible daño e implícitamente protegen a las indicaciones geográficas⁴².

Por su parte Estados Unidos protege las indicaciones geográficas por medio del sistema marcario, en particular como marcas colectivas o de certificación⁴³. El Sistema de Indicación Geográfica en los Estados Unidos utiliza las estructuras administrativas de marcas ya existentes. La misma autoridad gubernamental (la Oficina de Patentes y Marcas Oficina o " USPTO ") tramita las solicitudes de las marcas e indicaciones geográficas. Los Estados Unidos no protege términos o signos que son genéricos. A modo de ejemplo, la palabra " manzana " no puede ser protegida como marca registrada para las manzanas porque la palabra " manzana " es el nombre genérico para la fruta. Muchos países, como Estados Unidos, no protegen las indicaciones genéricas debido a que se cree que son incapaces de identificar una fuente de negocio específico. Una vez que una designación

⁴¹ Lorenzini Barría Jaime, El Régimen de Propiedad Industrial en la O.M.C., Santiago de Chile, Editorial Jurídica ConoSur, , Año 2000, Página 108.

⁴² Risang Ayu Miranda, "How Does Australia Regulate the Use of Geographical Indication for Products Other than Wines and Spirits?", Mac quarie Journal of Business Law, vol. 3, Año 2006, Página 9.

⁴³ La United States Patent and Trademark Office señala que la marca colectiva es la marca comercial de los miembros de una cooperativa, asociación u otro grupo colectivo u organización, incluyendo la marca que indica membresía en la unión, asociación u otra organización. La marca de certificación es aquella que se utiliza para certificar el origen regional o geográfico, el material, modo de manufactura, calidad, precisión u otras características de los bienes o servicios de otros, o que el trabajo sobre los bienes o servicios se realizó por miembros de una unión u otra organización. Ver <http://www.uspto.gov/main/faq/index.html> Acceso: 07 de agosto de 2013

geográfica es genérica en los Estados Unidos, cualquier productor es libre de utilizar la designación de su bienes / servicios.

Otra característica del sistema de marcas de los Estados de Indicaciones Geográficas es que proporciona a los titulares de marcas o indicaciones geográficas el derecho exclusivo de impedir el uso de la Indicación Geográfica, por personas no autorizadas cuando ese uso pueda causar confusión entre los consumidores, error o engaño en cuanto a la procedencia de los productos o servicios. De esta manera, el titular del derecho anterior tiene prioridad y exclusividad sobre cualquier usuario posterior de la misma.⁴⁴.

Alguno ejemplos en Estados Unidos: cebollas Vidalia deben producirse dentro de una determinada zona alrededor de Vidalia , Georgia, tal como se define por el Departamento de Agricultura de Georgia, y " 100 % jugo de naranja de Florida " está certificada como tal por el Departamento de Cítricos de ese estado . Algunas de estas marcas están protegidas en los Estados Unidos bajo la ley de marcas de certificación, tales como "Idaho " de la Comisión de la Patata de Idaho y " cultiva en Idaho " marcas registradas de patatas. Tennessee whiskey Bourbon Whiskey puro que es producida en el estado de Tennessee. Esta definición está establecida legalmente en el marco del Acuerdo de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN), que establece que Tennessee whiskey es "un whisky bourbon puro cuya producción se autoriza sólo en el Estado de Tennessee "⁴⁵.

En cuanto a sus orígenes legales en 1905 en Francia se emite la primera ley sobre la represión de fraudes de mercancías y productos alimenticios, fijando las primeras

⁴⁴ United States Patent and Trademark Office
(http://www.uspto.gov/web/offices/dcom/olia/globalip/pdf/gi_system.pdf). Acceso: 16 de septiembre de 2013

⁴⁵North American Free Trade Agreement Annex 313: Distinctive products

delimitaciones de las denominaciones de origen, dentro de las cuales un vino o un aguardiente tiene derecho a llevar su nombre:

- Champaña 1908
- Burdeos 1910
- Cognac 1909

En 1935 se crea mediante una ley las Denominaciones de Origen y un órgano específico encargado de su regulación “Comité Nacional de Vinos y Aguardientes”, que posteriormente en 1974 se convirtió en el Instituto Nacional de Apelación de Origen.

Mecanismos de denominación de origen en otros países, como por ejemplo:

Italia: Denominazione di Origine Controllata y Denominazione di Origine Controllata e Garantita

América: Denominación de origen

Portugal: Denominação de Origem Controlada

Austria: Districtus Austria Controllatus

Sudáfrica: Wine of Origin

Alemania: Qualitätswein bestimmter Anbaugebiete

3.3 Diferencia entre Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen.-

Aunque hemos utilizado el término Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen indistintamente más sin embargo existen ciertas precisiones doctrinarias que nos permitirán identificar sus casi imperceptibles diferencias.

- Indicaciones geográficas simples: se refieren a un lugar como reconocido como centro de producción o transformación de productos, no existe relación entre origen con calidad, son indicaciones de procedencia.
- Indicaciones geográficas calificadas: se refieren a un producto en relación a un territorio, mismo que tiene cualidades, reputación, etc., atribuibles a su origen geográfico, dentro de esta clase encontramos las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen que tienen a su vez subclases: DO controladas, DO registradas, DOC, y garantizadas, que aluden a mayor calidad del producto.

Indicaciones Geográficas: nombre de una región, que sirve para designar un producto agrícola o alimentario originario de dicha región, que posea una cualidad determinada, una reputación u otra característica que puede atribuirse a dicho origen geográfico y cuya producción o elaboración se realicen en la zona geográfica determinada.

Denominación de Origen: nombre de una región, de un lugar determinado que sirve para designar un producto agrícola o alimentario originario de dicho lugar determinado, y cuya calidad o característica se deban fundamentalmente al origen geográfico con sus factores naturales y humanos; cuya producción, transformación y elaboración se realice en la zona geográfica delimitada⁴⁶.

De las definiciones expuestas podemos establecer una casi imperceptible diferencia entre Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen siendo esta la siguiente: las Denominaciones de Origen se releva el entorno geográfico tomando el conjunto de factores naturales, humanos y tradicionales que caracterizan al producto mientras que las Indicaciones Geográficas el origen geográfico incide más en las cualidades del producto

⁴⁶ Sandri Stefano, La nuova disciplina della proprietà industriale dopo il GATT-TRIPs, Paris, Editorial Padova, Cedam, Año, 1999, Página 79, nota 9

aunque la zona en sí no presente peculiaridades con respecto a los factores humanos, naturales y tradicionales.

En cuanto a su ámbito de aplicación, las denominaciones de origen tienen un ámbito material de aplicación objetivo: productos vinícolas primero, para luego extenderse hacia otros productos agrícolas y alimentarios. En el caso de productos industriales o artesanales no agrícolas, comúnmente se utilizan las indicaciones geográficas simples, como encajes de Bruselas, aceros de Toledo, porcelanas de Limoges o cristales de Murano⁴⁷.

Según la OMPI: “La utilización de las indicaciones geográficas no se limita a los productos agrícolas. Pueden asimismo servir para destacar las cualidades específicas de un producto que sean consecuencia de factores humanos propios del lugar de origen de los productos, tales como unos conocimientos y tradiciones de fabricación concretos. El lugar de origen puede ser un pueblo o una ciudad, una región o un país.

Un ejemplo es el término "Switzerland" (Suiza) o "Swiss" (suizo), considerado como indicación geográfica en numerosos países para productos fabricados en Suiza y, en particular, para relojes”⁴⁸.

3.4. Normativa Internacional - Indicaciones Geográficas y Denominación de Origen

La internacionalización de indicaciones geográficas y denominaciones de origen se produjo a través de los siguientes acuerdos:

⁴⁷ Schiavone Elena, Derechos Intelectuales; Buenos Aires, Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, Año 2003, Página 20.

⁴⁸ <http://www.wipo.org> Acceso: 28 de septiembre de 2013

3.4.1 Análisis del Convenio de París de 1883 y evolución.-

La Exposición Internacional de París de 1878 marcó el inicio de la conciencia internacional sobre la importancia de proteger la propiedad industrial. La Unión General para la Protección de la Propiedad Industrial se funda con el objetivo de buscar soluciones a los cada vez más complicados problemas que suscita el comercio internacional. En la reunión anual de 1883 se adopta el Convenio de la Unión de París sobre la Propiedad Industrial donde aparecen las primeras normas internacionales sobre represión de las indicaciones de procedencia falsas o engañosas⁴⁹.

El Convenio no define, pero sí incluye, a las indicaciones de procedencia y denominaciones de origen entre los objetos de protección enunciados en el artículo primero. El compromiso que adoptan los países miembros de este convenio es el de embargar, al momento de su importación, todas las mercaderías que utilicen, en forma directa o indirecta, una indicación falsa de procedencia.

Se crea la Unión para la Protección de la Propiedad Industrial cuya finalidad es proteger las marcas de fabricación, los nombres comerciales, las indicaciones de procedencia y denominaciones de origen. El convenio busca asegurar que se sancione el uso de indicaciones falsas de procedencia, otorgando la calidad de "parte interesada" para reclamar tal sanción, a toda "persona física o moral, todo productor fabricante o comerciante dedicado a la producción, la fabricación o el comercio de ese producto y establecido en la localidad falsamente indicada como lugar de procedencia, o en la región donde esta localidad esté situada, o en el país falsamente indicado, o en el país donde se emplea la indicación falsa de procedencia".

⁴⁹ El Convenio de París ha sido revisado y modificado en varias ocasiones: 1900, 1911, 1925, 1934, 1958, 1967 y 1979.

Las críticas del Convenio se centran en que sus normas son excesivamente generales y vienen referidas a toda indicación falsa, término más amplio que el de las indicaciones geográficas o denominaciones de origen. Se trata de disposiciones tendientes a reprimir fraudes comerciales en general, cuya sanción se logra por medio de los mecanismos de represión de la competencia desleal⁵⁰.

3.4.2. Análisis del Arreglo de Madrid.-

Para la represión de indicaciones falsas o engañosas sobre el origen de los productos de 1891.

Menos de una década después, los países suscriptores del Convenio de París, especialmente interesados en la protección de las indicaciones de procedencia, suscribieron el Arreglo de Madrid relativo a la represión de las indicaciones de procedencias falsas o engañosas en los productos, de 14 de abril de 1891. Este tratado se refiere exclusivamente a la protección de las indicaciones de procedencia de productos en el comercio internacional, y no internamente en cada país miembro de la Unión, previendo la represión de las indicaciones de procedencia engañosas, incluso si no son falsas.

Este tratado introduce la noción de represión de las indicaciones de procedencia falsas, proveyendo una protección mucho más fuerte para las indicaciones de procedencia y denominaciones de origen que el Convenio de París. El Arreglo previene la dilución de indicaciones geográficas a términos genéricos ya que prohíbe el uso de indicaciones

⁵⁰ López Benítez Mariano, Las denominaciones de origen, Editorial Cedecs, Barcelona, Año 1996, Página 40.

capaces de engañar al público, e impide la importación de bienes que utilizan indicaciones falsas o engañosas⁵¹.

Debido a lo exigente de sus provisiones, el Arreglo de Madrid no ha tenido una aceptación lo suficientemente amplia como para tener una influencia gravitante. Ha sido firmado por 35 Estados, entre los que no se cuentan la mayoría de los estados de mayor fuerza económica y política, de manera que tiene una influencia internacional muy limitada⁵².

3.4.3 La Oficina Internacional del Vino de 1924, hoy Organización de la Viña y el Vino, París, 2001.-

El Acuerdo que crea la Organización de la Viña y el Vino fue adoptado en París el 3 de abril de 2001. Esta organización sustituye a la Oficina Internacional del Vino, creada por el Convenio del 29 de noviembre de 1924. Su finalidad fue adaptar dicha entidad al nuevo contexto del sector vitivinícola mundial, de sus medios humanos, materiales y presupuestarios, así como de sus procedimientos y reglas de funcionamiento, a fin de responder a los nuevos desafíos y asegurar el futuro vitivinícola mundial⁵³.

3.4.4 Análisis de Arreglo de Lisboa, 1958. Buscando un registro para el Pisco de Perú

i. Sistema de Lisboa

El Arreglo de Madrid siguió pareciendo insuficiente para los Estados interesados en una fuerte protección a las denominaciones de origen. Por esta razón surge el Arreglo de

⁵¹ Calaguas Mark, "A Rosé by Any Other Name: Protecting Geographical Indications for Wines and Spirits in China", Loyola University Chicago International Law Review, vol. 3, issue 2, Año 2006, Página 262

⁵² Calaguas Mark, "A Rosé by Any Other Name: Protecting Geographical Indications for Wines and Spirits in China", Loyola University Chicago International Law Review, vol. 3, issue 2, Año 2006, Página, 262.

⁵³ Organización de la Viña y el Vino.

Lisboa, relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional, que trató de satisfacer la necesidad de gozar a nivel internacional de un sistema que facilitara el reconocimiento y la protección de las denominaciones de origen⁵⁴.

El Arreglo de Lisboa fue suscrito el 31 de octubre de 1958, y crea un sistema internacional de protección a las denominaciones de origen. Este acuerdo establece que la denominación de origen es "la denominación geográfica de un país, de una región o de una localidad, que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y los factores humanos"⁵⁵.

Esta definición incluye los principales rasgos actualmente presentes en las definiciones doctrinales y legales vigentes.

El Sistema de Lisboa se estableció con el propósito de facilitar la protección internacional de las denominaciones de origen. Está administrado por la Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (en adelante OMPI) y lo utilizan 26 partes contratantes del Arreglo de Lisboa. La versión modificada de su Reglamento entró en vigor el 1 de abril de 2002.

El sistema ofrece la posibilidad de obtener la protección de una denominación de origen de uno de los Estados contratantes en la totalidad de los países miembros del Arreglo de Lisboa mediante un trámite único de registro.

⁵⁴ Schiavone Elena, Derechos Intelectuales; Buenos Aires, Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, Año 2003, Página 18

⁵⁵ Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional de 1958, artículo 2.

Una vez registrada, la denominación de origen goza de protección en todos los Estados miembros, quienes deben adoptar leyes locales para prohibir no solo imitaciones, sino también productos que indicando su verdadero lugar de procedencia, incluyan los términos "como", "tipo", o "estilo". Además, el sistema de Lisboa señala que cuando la denominación es protegida en el país de origen, no podrá ser considerada genérica en ningún otro Estado miembro⁵⁶.

El alto grado de exigencia de este acuerdo, atentó contra su buena acogida, por lo que hoy es un tratado que tiene un ámbito de acción muy limitado. No obstante, este es un caso interesante de analizar ya que constituye un serio intento por lograr un registro internacional de denominaciones de origen, tema muy debatido en la actualidad en la Organización Mundial del Comercio.

ii. Registro del Pisco Perú

Perú, ha abogado en favor del reconocimiento del término Pisco como denominación de origen de uso exclusivo del Perú. Este país considera que la denominación Pisco aplicada a las bebidas espirituosas tiene una relación estrecha con el lugar geográfico donde se produce en ese país, en la localidad de Pisqu, de manera que Perú debiera tener la exclusividad en su uso. Por su parte Chile estima que el término es igualmente aplicable a la bebida destilada producida en Chile a partir de uvas, donde también hay un pueblo llamado Pisco, por lo que la denominación podría ser usada por los dos países.

Más allá del lugar donde el producto haya podido fabricarse primero, la denominación ha sido utilizada para designar el aguardiente de uva producido en ambos países.

⁵⁶ Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional de 1958, artículo 6.

En julio de 2005, Perú presentó una solicitud de registro internacional de esta denominación de origen ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), de acuerdo al sistema de Lisboa, que agrupa a 26 países⁵⁷.

En agosto de 2006 se conoció el resultado de la solicitud. Siete Estados europeos, entre los que se contaban Francia, Italia y Portugal, rechazaron la solicitud de registro exclusivo de la denominación de origen Pisco presentada por Perú, únicamente porque obstaculizaría su utilización para productos originarios de Chile, reconocido en virtud del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea⁵⁸. México también la rechazó "únicamente si constituye un obstáculo para la utilización de productos provenientes de Chile con la denominación Pisco" protegidos por el tratado de libre comercio celebrado entre Chile y México⁵⁹.

Otro antecedente fundamental es que en el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Perú y Estados Unidos el 1 de febrero de 2009, el país limítrofe realizó un reconocimiento respecto de que el concepto que les pertenece es "Pisco Perú" y no "Pisco". Esto sienta un importante precedente para que Perú deba incluir esta autolimitación en todos los tratados de libre comercio que tramite a futuro, además de determinar el potencial éxito o fracaso de cualquier pretensión de llevar el tema a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

⁵⁷ Argelia, Bulgaria, Burkina Faso, Congo, Costa Rica, Cuba, Francia, Gabon, Georgia, Haití, Hungría, Irán, Israel, Italia, México, Nicaragua, Perú, Portugal, Moldavia, Corea del Norte, República Checa, Serbia y Montenegro, Eslovaquia, Togo y Túnez.

⁵⁸ Acuerdo por el que se establece una asociación entre la Comunidad Europea y sus Estados miembros, por una parte, y la República de Chile, en vigor desde el 3 de febrero del año 2003, mediante el Decreto N°28.

⁵⁹ Argelia, Burkina Faso, Congo, Cuba, Georgia, Haití, Israel, Irán, Nicaragua, Corea del Norte, República de Moldavia, Serbia, Togo y Túnez no se pronunciaron, por lo que de acuerdo a lo establecido en el Tratado de Lisboa, reconocen en forma exclusiva al Perú la denominación "Pisco".

El Pisco, es la bebida tradicional del Perú desde el tiempo de la Colonia, se ha convertido en un signo de la peruanidad, por lo que claramente se ha convertido en una denominación de origen en base a la normativa interna del país y en el marco internacional.

De acuerdo al Arreglo de Lisboa relativo a la protección de las denominaciones de origen y su registro y según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), se entiende por denominación de origen *“al nombre de un país, de una región o de un lugar determinado, que sea utilizado para designar a un producto originario de ellos, cuyas cualidades y características se deben exclusiva y esencialmente al medio geográfico, incluidos los factores naturales (geografía, clima, materia prima, etc.) y los factores humanos (mano de obra, arte, ingenio, tradición, etc.)”*⁶⁰.

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) considera, dos elementos esenciales en cuanto al reconocimiento de denominaciones de origen, el factor de "notoriedad" o "reputación". Se trata pues, de un concepto integral que reviste significativa importancia para el sector vitivinícola pues constituye un valioso instrumento jurídico para el desarrollo de una economía, ya que tienen por objeto la "promoción colectiva" garantizando calidad, procedencia y, en muchos casos, tradición e historia de productos que son fruto del íntimo vínculo entre grupos humanos y la tierra de donde provienen.

En segundo lugar, porque la extracción, recolección y posterior fabricación y elaboración de esta bebida se realiza a través de un proceso productivo exclusivo de la técnica peruana desarrollado y difundido en las regiones productoras⁶¹.

⁶⁰ Definición tomada del Arreglo de Lisboa.

⁶¹ <http://www.conapisco.org.pe/index.php/denominacion-de-origen-pisco>

Ejemplo de notoriedad y reputación del Pisco Peruano testimonios recogidos por el historiador norteamericano Herbert Asbury quien investigó, entre otros aspectos, la popularidad del Pisco en la costa oeste de los Estados Unidos:

"El Bank Exchange era especialmente famoso por el "Pisco Punch", inventado por Duncan Nichol, uno de los más barman más reputados... Durante la década de 1870's era de lejos la bebida más popular en San Francisco, a pesar que se vendía a 25 centavos el vaso, un precio alto para aquellos días. Las descripciones de San Francisco en aquel período, abundan en referencias casi líricas a su sabor y potencia, como "la crème de la crème" de las bebidas. Su base era el aguardiente de Pisco, que era destilado de la uva conocida como italia o la Rosa del Perú, y se denominó así debido al puerto peruano por donde era embarcado (....) Sobre el aguardiente en sí, (...) un conocedor que lo probó en 1872 sentenció: Es perfectamente incoloro, con una delicada fragancia, terriblemente fuerte y tiene un sabor que recuerda el whisky escocés, pero es mucho más delicado, con un marcado gusto a fruta. Viene envasado en jarras de arcilla, anchas en la parte de arriba estrechándose gradualmente hacia abajo, que contienen aproximadamente cinco galones cada uno."

Según la legislación peruana, las denominaciones de origen son propiedad del Estado y éste concede autorizaciones para su uso.

Finalmente la pugna que durante años han tenido Chile y Venezuela ha terminado con la decisión de La Comisión Europea que ha concluido el proceso de registro de la indicación geográfica Pisco como un lugar de origen peruano, con lo cual se asegura la “adecuada protección y comercialización en el mercado comunitario”.

“Con este reconocimiento, el Pisco gozará de inmediata protección al interior del mercado de la Unión Europea, salvaguardándose así los sólidos derechos que asisten a Perú sobre su denominación de origen a nivel internacional”.

Esto no implica que Chile no pueda utilizar el nombre para nombrar al licor que produce y por cuya denominación de origen ha mantenido una disputa con el Perú en los últimos años.

El registro implica un reconocimiento geográfico al nombre de Pisco, una ciudad y un puerto ubicado desde la época prehispánica a 250 kilómetros al sur de Lima, que será usada dentro de la Unión Europea como distintivo del licor peruano.

En el caso de Chile, solo podrá mencionar que se trata de una “bebida espirituosa”.

3.4.5. Análisis de Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual relativos al Comercio (ADPIC), de 1995.

ADPIC constituye el acuerdo multilateral más completo que existe sobre propiedad intelectual⁶². La convención trata cada una de las principales categorías de derechos de propiedad intelectual, establece normas de protección y reglas para su observancia, y prevé la aplicación del mecanismo de solución de diferencias de la OMC para resolver los litigios entre los Estados Miembros. ADPIC abarca los principales sectores de la propiedad intelectual: derecho de autor y derechos conexos; las marcas comerciales, incluidas las de servicios; indicaciones geográficas; los dibujos y modelos industriales; las patentes de invención, incluida la protección de las obtenciones vegetales; los esquemas de trazado

⁶² El Acuerdo sobre los Aspectos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio constituye el anexo 1C del Acuerdo de Marrakesh por el que se establece la Organización Mundial del Comercio

(topografías) de los circuitos integrados; y la información no divulgada, incluyendo los secretos comerciales.

A consecuencia de ADPIC la protección de la propiedad intelectual ha pasado a ser parte integrante del sistema de comercio multilateral de la OMC. Este acuerdo constituye uno de los pilares de la OMC. La idea base que dio origen a la negociación de ADPIC fue que unas normas inadecuadas de protección y una observancia ineficaz de los derechos de propiedad intelectual privaban de manera injusta a los titulares de los derechos de los beneficios resultantes de su creatividad y capacidad inventiva y, en consecuencia, perjudicaban los legítimos intereses comerciales de sus países.

Como ya se mencionó anteriormente en la actualidad, la creación e implementación de ADPIC por la OMC compone el esfuerzo más importante y logrado en la protección internacional de los derechos de propiedad intelectual, en virtud que la misma abarca a la gran mayoría de los países del mundo, lo que da a sus disposiciones un alcance universal. El gran impulso para el reconocimiento internacional de las indicaciones geográficas se consagra con su formal inclusión en ADPIC.

La eficacia de ADPIC radica en que se encuentra en el marco de la OMC, donde se requiere aceptar todos los principales acuerdos de la OMC para ser miembro, y donde el incumplimiento por un país de las obligaciones que le impone el Acuerdo sobre los ADPIC puede poner en peligro sus derechos de acceso a los mercados y los beneficios que obtiene de la OMC.

ADPIC trata las indicaciones geográficas en la Parte II, sección 3, artículos 22, 23 y 24 del acuerdo. Define las indicaciones geográficas señalando que identifican un producto como originario del territorio de un Miembro o de una región o localidad de ese territorio,

cuando determinada calidad, reputación, u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico (artículo 22 sección 1).

No hay definición de las denominaciones de origen, ni se nombra el concepto en particular, sino que se ofrece una protección especial para las indicaciones geográficas de vinos y bebidas espirituosas (artículo 23), ya que no hubo el consenso necesario para tratar el tema⁶³.

Con el propósito de proteger las indicaciones geográficas extranjeras, ADPIC impone la exigencia de denegar o invalidar el registro de una marca comercial que contenga o consista en una indicación geográfica respecto de productos no originarios del territorio indicado, si el uso de tal indicación en la marca —respecto de esos productos en ese Miembro— es de naturaleza tal que induzca al público a error en cuanto al verdadero lugar de origen.

La protección del consumidor queda establecida con la ampliación del ámbito de protección de las indicaciones geográficas, de manera que se puede evitar su uso aun cuando sea literalmente verdadera en cuanto al territorio, región o localidad de origen de los productos, pero dé al público una idea falsa de que estos se originan en otro territorio.

Al igual que convenios internacionales anteriores sobre propiedad intelectual, ADPIC es un acuerdo de normas mínimas. No obstante su nivel de exigencia supera en tal grado el estándar promedio de protección de la propiedad intelectual de los Estados miembros, que

⁶³ ADPIC establece una protección adicional de las indicaciones geográficas de los vinos y bebidas espirituosas que consiste en que se pueda impedir la utilización de una indicación geográfica que identifique vinos o bebidas espirituosas para productos de ese género que no sean originarios del lugar designado por la indicación geográfica de que se trate, incluso cuando se indique el verdadero origen del producto o se utilice la indicación geográfica traducida o acompañada de expresiones tales como "clase", "tipo", "estilo", "imitación" y otras análogas.

se ha convertido en una norma de armonización entre las legislaciones de los distintos estados.

3.4.6 Bebidas Espirituosas en el ADPIC.-

El artículo ⁶⁴23 del ADPIC establece un régimen especial de protección para los vinos y bebidas espirituosas.

Bebidas espirituosas son aquéllas con contenido alcohólico procedentes, principalmente, de la destilación de materias primas agrícolas como uva, cereales, frutos secos, remolacha, caña, fruta, etc. Entre ellas hay bebidas no destiladas, como la cerveza y el vino, y bebidas destiladas, como el vodka, el brandy, el whisky y el pisco, entre otros.

Las antes mencionadas cuentan con un nivel de protección más elevado que el resto de denominaciones de origen, por su importancia e historia en el nivel internacional, además de requerir más requisitos para alcanzar su reconocimiento a nivel internacional.

⁶⁴ Artículo 23. Protección adicional de las indicaciones geográficas de los vinos y bebidas espirituosas

1. Cada Miembro establecerá los medios legales para que las partes interesadas puedan impedir la utilización de una indicación geográfica que identifique vinos para productos de ese género que no sean originarios del lugar designado por la indicación geográfica de que se trate, o que identifique bebidas espirituosas para productos de ese género que no sean originarios del lugar designado por la indicación geográfica en cuestión, incluso cuando se indique el verdadero origen del producto o se utilice la indicación geográfica traducida o acompañada de expresiones tales como “clase”, “tipo”, “estilo”, “imitación” u otras análogas. (4)

2. De oficio, si la legislación de un Miembro lo permite, o a petición de una parte interesada, el registro de toda marca de fábrica o de comercio para vinos que contenga o consista en una indicación geográfica que identifique vinos, o para bebidas espirituosas que contenga o consista en una indicación geográfica que identifique bebidas espirituosas, se denegará o invalidará para los vinos o las bebidas espirituosas que no tengan ese origen.

3. En el caso de indicaciones geográficas homónimas para los vinos, la protección se concederá a cada indicación con sujeción a lo dispuesto en el párrafo 4 del artículo 22. Cada Miembro establecerá las condiciones prácticas en que se diferenciarán entre sí las indicaciones homónimas de que se trate, teniendo en cuenta la necesidad de asegurarse de que los productores interesados reciban un trato equitativo y que los consumidores no sean inducidos a error.

4. Para facilitar la protección de las indicaciones geográficas para los vinos, en el Consejo de los ADPIC se entablarán negociaciones sobre el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas de vinos que sean susceptibles de protección en los Miembros participantes en ese sistema.

3.5 Registro Denominaciones de Origen Ecuador

En nuestro país actualmente existen registradas dos Denominaciones de Origen:

3.5.1 Cacao arriba:

En virtud del expediente administrativo constante en el IEPI, analizaremos la solicitud de Registro de la denominación de origen CACAO ARRIBA, misma que fue presentada el 26 de diciembre del 2006, por el Ing. Víctor Chacón, la Federación Nacional de Productores de Cacao del Ecuador – FEDECADE, el Señor Vitalino Sarabia Fajardo, la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador –UNOCACE, el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias – INIAP, SACICORP S.A., quienes tienen legítimo interés en solicitar el registro de la denominación antes mencionada. Cumpliéndose así lo previsto en el art. 241⁶⁵ de la Ley de Propiedad Intelectual.

El Reglamento de la ley de Propiedad Intelectual en su capítulo X, art. 69⁶⁶ establece los requisitos que debe contener la solicitud de registro de una Denominación de Origen, en el

⁶⁵ Art. 241.- La declaración de protección de una indicación geográfica se hará de oficio o a petición de quienes demuestren tener legítimo interés, teniéndose por tales a las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración del producto o de los productos que se pretendan amparar con la indicación geográfica. Las autoridades públicas de la administración central o seccional, también se considerarán interesadas, cuando se trate de indicaciones geográficas de sus respectivas circunscripciones.

⁶⁶ La solicitud de declaración de protección de una indicación geográfica deberá presentarse en la Dirección Nacional de Propiedad Industrial en el formulario preparado para el efecto por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y deberá contener:

- a) Identificación del solicitante o solicitantes, con la determinación de su domicilio y nacionalidad;
- b) Identificación del representante o apoderado, con la determinación de su domicilio y la casilla judicial para efecto de notificaciones;
- c) Identificación clara y completa de la indicación geográfica;
- d) Area geográfica de producción, extracción o elaboración del producto o productos que se distinguen con la indicación geográfica; y,
- e) Indicación precisa del producto o productos que se distinguen, con la determinación de la calidad, reputación o característica que los individualiza.

caso concreto habiéndose cumplido con todos estos requisitos se aceptó a trámite la solicitud.

El procedimiento de Registro requiere de inspecciones con el fin de constar si la zona geográfica cumple con los requisitos del art. 237 de la Ley de Propiedad Intelectual constatando que existen características que vinculan a la zona con el producto.

Una vez revisados los requisitos en cuanto a la legitimación para solicitar el registro, y la relación entre la zona y el producto, se describe este último haciendo referencia a sus características específicas y su vínculo con la zona:

“...consiste en una almendra de cacao, también conocida como cacao en grano fermentado y seco, proveniente de la especie *Theobroma cacao* L (de la familia de las Esterculiáceas), cacao **Nacional fino y de aroma, sabor floral; producido en la zona ecuatorial del Hemisferio Occidental...**”

Como indicamos en un inicio en base a este caso en particular realizaremos mayores precisiones con respecto a los Factores Naturales y Humanos, en base a los utilizados en la solicitud de registro de la Denominación de Origen CACAO ARRIBA:

3.5.1.1. Factores naturales:

3.5.1.1.1. Factores agro climáticos.-

Debido a las características climáticas propias de la Zona ecuatorial costanera del Ecuador, genera temperaturas medias de cultivo de 22 a 24 C°, no baja de los 15 grados ni sube de los 35 C°, en esta zona no se sienten heladas, no hay granizadas, tienen muchas nubosidades, especialmente hacia la cordillera, lo que afecta las horas sol que reciben algunas zonas.

El área cacaotera ecuatoriana tampoco sufre de vientos fuertes originados en sistemas atmosféricos, por estar en la zona ecuatorial, ni son afectadas por huracanes o depreseiones tropicales.

La zona productora del Cacao Arriba tiene un clima tropical ecuatorial.

Las descripciones antes dadas, relacionan estrechamente al producto con la zona en la que se produce las condiciones climáticas propias y únicas de la misma influyen en la producción de cacao.

3.5.1.1.2. Factores topográficos

La zona ecuatorial costanera se caracteriza por ser poco pendiente, la composición del suelo es de origen ígneo volcánico, lo cual provoca que los suelos sean ricos en materia orgánica y elementos nutritivos.

3.5.1.1.3 Factores del cacao arriba, fino de aroma, sabor flora.

Lo que caracteriza la denominación Cacao Arriba y la diferencia del resto de genotipos es la su flor, en general la mayoría de flores de los cacaos, los filamentos estaminales son de color blanquecino traslúcido, en el caso del cacao nacional estos filamentos tienen una pigmentación que puede variar del rojo claro al rojo bien fuerte.

El tamaño de las almendras por lo general es grande y puede pesar hasta más de 1,5 gr. cuando secas y bien fermentadas. El peso de las almendras es una de las características más importantes para los comerciantes.

3.5.1.1.4 Factores humanos

En el Cacao Arriba los factores humanos quizá son los más importantes para el desarrollo del sabor floras.

Cosecha el uso de los instrumentos adecuados es fundamental para garantizar el producto, priorizando el estado de la mazorca, la participación del agricultor es fundamental en la vigilancia del producto mientras este se desarrolló, de no ser así la calidad del mismo podría disminuir.

Transporte el manejo del cacao es fundamental, en cuanto a su traslado es el momento en que más se contamina es indispensable que la transportación sea rápida.

Todas estas características diferencian al Cacao Nacional con cacao producido en otros lugares del mundo, la relación que existe entre el producto y la zona hace que existan indicaciones geográficas suficientes para solicitar su registro pero además el vínculo entre dicho producto y los factores humano y natural, conducen a una Denominación de Origen, esto porque cumple con todos los requisitos previstos en los arts. 201,203 y 204⁶⁷ de la Decisión 486.

⁶⁷ Art. 201.- Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

Art. 203.- La declaración de protección de una denominación de origen se hará de oficio o a petición de quienes demuestren tener legítimo interés, entendiéndose por tales, las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración del producto o los productos que se pretendan amparar con la denominación de origen, así como las asociaciones de productores. Las autoridades estatales, departamentales, provinciales o municipales también se considerarán interesadas, cuando se trate de denominaciones de origen de sus respectivas circunscripciones.

Art. 204.- La solicitud de declaración de protección de una denominación de origen se hará por escrito ante la oficina nacional competente, debiendo indicar:

En virtud de todo el procedimiento antes expuesto se registró la Denominación de Origen “CACAO ARRIBA” a favor del Estado Ecuatoriano.

3.5.1.2 Conclusión

Partiendo de la definición de marca de certificación⁶⁸ encontramos diferencias que en base al estudio del expediente administrativo de la Denominación de Origen “CACAO ARRIBA”, por cumplir con los factores humanos, climáticos y geográficos, el producto del cual se busca el registro se convierte en una denominación de origen, ligada a una zona determinada ya que depende de está la calidad y reputación del producto, además debemos tener en cuenta que debido al proceso de elaboración se convierte en un producto único.

3.5.2 Montecristi:

La solicitud de registro de Denominación de Origen MONTECRISTI fue presentada por la UNIÓN DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA de 17 de febrero de 2005, misma que fue publicada en la Gaceta de la Propiedad Intelectual N° 483.

-
- a) Nombre, domicilio, residencia y nacionalidad del o los solicitantes, así como la demostración de su legítimo interés;
 - b) La denominación de origen objeto de la declaración,
 - c) La zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa con la denominación de origen;
 - d) Los productos designados por la denominación de origen; y,
 - e) Una reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.

⁶⁸ En ciertos países también se protegen las marcas de certificación. Se otorgan a productos que cumplen con requisitos definidos, sin que sea necesaria la pertenencia a ninguna agrupación o entidad. Pueden ser utilizadas por todo el que certifique que los productos en cuestión cumplen ciertas normas. Entre las marcas de certificación más conocidas, cabe mencionar WOOLMARK, que certifica que cualquier producto con esa marca está compuesto en un 100% de lana virgen.

Con fecha 2 de septiembre del 2005 la Corporación de Habanos S.A. presentó primera oposición, alegando que no corresponde a una denominación de origen en base al art. 202 de la Decisión 486⁶⁹.

El 23 de septiembre del 2005 las compañías Rafael Paredes e Hijos Cía. Ltda., Serrano Hat Export Cía. Ltda., K. Dorfzaun Cía. Ltda., Homero Ortega P. e Hijos, Exportadora Ávila Hnos., Garcés Orbe Exportaciones Cía. Ltda., Centro Artesanal Chordeleg y el señor José Antonio Lojano Punin, presentan segunda oposición manifestando que son los principales productores y exportadores de sombrero de paja toquilla del país, alegando la contravención de los artículos 201 y 202 de la Decisión 486.

Con fecha 28 de noviembre del 2005 la Compañía ELABORADOS DEL ELCAFÉ S.A. presentó tercera oposición indicando que es legítima propietaria del Nombre Comercial MONTECRISTI, manifestando que la Denominación Montecristi no constituye denominación de origen.

La Dirección Nacional de Propiedad Industrial en base al procedimiento establecido en la Decisión 486, La Ley y el Reglamento de Propiedad Intelectual, considero que quienes solicitaron el registro de la Denominación de Origen MONTECRISTI, tienen legítimo interés para solicitarla.

Con respecto a las oposiciones presentadas, no se demostró incumplimiento alguno para proceder con la declaratoria por lo contrario, mediante las inspecciones realizadas se

⁶⁹ Art. 202.- No podrán ser declaradas como denominaciones de origen, aquellas que:

- a) No se ajusten a la definición contenida en el artículo 201;
- b) Sean indicaciones comunes o genéricas para distinguir el producto de, que se trate, entendiéndose por ello las consideradas como tales tanto por los conocedores de la materia como por el público en general.
- c) Sean contrarias a las buenas costumbres o al orden público; o,
- d) Puedan inducir a error al público sobre la procedencia geográfica, la naturaleza, el modo de fabricación, o la calidad, reputación u otras características de los respectivos productos.

constató que se cumple con las condiciones para ser reconocida como denominación de Origen.

De las inspecciones se constata la relación entre la Denominación que se pretende registrar con la zona geográfica y sobre todo los factores humanos y naturales, cumpliendo los requisitos previstos en la Ley.

3.5.2.1 Factores naturales.-

La paja toquilla pertenece a la familia de las Cyclanthaceae, se la conoce comúnmente como paja toquilla, panamá hat plant, palma jipijapa, la planta tiene una apariencia de una palmera pequeña, los pecíolos tienen longitudes mayores de un metro.

La cosecha se realiza a lo largo del año, pero al momento del corte es importante, pues el retoño algo verde aún debe ser joven y sin embargo firme. Creencia o realidad, los cambios de la luna son importantes para los cortadores, tanto como la edad de la planta o la temperatura del día⁷⁰

3.5.2.2 Factores humanos

Por varias generaciones la población de Montecristi se ha dedicado a la producción y el procesamiento de paja toquilla, por los años 1900 representó el principal centro de producción y venta de éste producto; e inclusive el 75% de los sombreros manufacturados en el Ecuador se hicieron de la paja, que se producía en la zona. El trabajo se divide entre hombres y mujeres; los primeros dedicados a la cosecha y transportación del producto desde la montaña hasta la comunidad; y las segundas al procesamiento del mismo, que consiste en limpiar, desvenar, armar tongos, cocinar, secar y armar bultos para la venta.

⁷⁰ Panamá, Sombrero de leyenda, Quito, Librería y Ediciones LibriMundi, Año 2004, Página 42

3.5.2.3 Proceso y técnica

El proceso se compone de los siguientes pasos:

- a) Extracción de los Cogollos o envolturas de la paja toquilla
- b) Tratamiento de la fibra
- c) Puesta a la venta los cogollos listos para la elaboración del sombrero
- d) Tejido del sombrero

El proceso de tejido fino dura aproximadamente treinta días, y se lo realiza en un ambiente fresco, la finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado.

El proceso de elaboración constituye un arte que ha sido heredado de generación en generación al pasar de los siglos.

Vistas estas consideraciones se aceptó el trámite de registro de la Denominación de Origen MONTECRISTI, de la zona geográfica que incluye todo el cantón Montecristi, en la provincia de Manabí, Ecuador.

Se incluyeron a la parroquia El Aromo del Cantón Manta, por ser un lugar en donde se elaboran sombreros de paja toquilla y que según datos históricos pertenecía al Cantón Montecristi.

En la presente solicitud de Registro, se establece la zona geográfica que por sus condiciones climáticas y factores sociales, ha sido cuna de los sombreros de paja toquilla a través de la Historia ecuatoriana, en consecuencia existe fundamento suficiente para establecer MONTECRISTI como indicación geográfica, además el proceso de elaboración arraigado en los habitantes de dicho cantón, los factores humanos y naturales, convierten a la marca MONTECRISTI en una Denominación de Origen.

3.5.2.4 Conclusión.-

Realizando el mismo ejercicio que con la Denominación CACAO ARRIBA, podemos establecer ciertas diferencias, para establecer si MONETCRISTI es una marca de certificación o una Denominación de Origen, podríamos intentar sostener la premisa de una marca de certificación por cuanto el material con lo que se fabrica los sombreros de paja toquilla no se da únicamente en el Cantón Montecristi, y hay alguno otros parajes en los cuales se fabrica dicho producto, pero sería imposible afirmar dicha premisa por cuanto ha quedado registrado a lo largo de nuestra historia que es Montecristi el lugar de origen de dicho producto y que sus habitantes han creado un proceso de elaboración único en el mundo, siendo el factor humano fundamental en el presente caso.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE REFORMA A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Como hemos visto hasta el momento, existen marcadas diferencias entre las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, sin embargo en nuestra de Ley de Propiedad Intelectual, solo se menciona a las denominaciones de origen como una forma de propiedad industrial diferente a las marcas, y no se establece una definición o régimen que regule esta figura jurídica.

Adicionalmente el presente trabajo pretende convertirse en un instrumento práctico que permita impulsar una reforma integral a la Ley de Propiedad Intelectual, viabilizando un proceso que permita alcanzar un mayor número de registros, que como hemos visto, estas figuras tienen una gran incidencia en la competencia de productos a nivel internacional, pues los productos generalmente identificados con una denominación de origen o una indicación geográfica podrán alcanzar mayor reconocimiento en el concierto internacional.

4.1. Propuesta de Reforma a la Ley de Propiedad Intelectual.

A continuación detallo artículos innumerados que complementarán el articulo que actualmente se encuentra en nuestra ley en la materia, contenidos a partir del artículo 237.

(Se marcará en cursiva la propuesta de reforma):

Capítulo XI

Indicaciones geográficas y Denominaciones de Origen

Art. 237.- Se entenderá por indicación geográfica a un producto como originario del territorio de un país, o de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada

calidad, reputación u otra característica del bien sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico

Art. 238.- *Se entenderá por denominación de origen al nombre de un país, de una región o de un lugar determinado, que sea utilizado para designar a un producto originario de ellos, cuyas cualidades y características se deben exclusiva y esencialmente al medio geográfico, incluidos los factores naturales tales como: geografía, clima y materia prima, entre otros; y los factores humanos tales como: mano de obra, arte, ingenio, tradición, entre otros factores comprobables.*

Art. 239.- La utilización de indicaciones geográficas y *denominaciones de origen*, con relación a los productos naturales, agrícolas, artesanales o industriales, queda reservada exclusivamente para los productores, fabricantes y artesanos que tengan sus establecimientos de producción o de fabricación en la localidad o región designada o evocada por dicha indicación o denominación.

Art. 240.- El derecho de utilización exclusiva de las indicaciones geográficas y *denominaciones de origen* ecuatorianas se reconoce desde la declaración que al efecto emita la Dirección Nacional de Propiedad Industrial. Su uso por personas no autorizadas, será considerado un acto de competencia desleal, inclusive los casos en que vayan acompañadas de expresiones tales como "género", "clase", "tipo", "estilo", "imitación" y otras similares que igualmente creen confusión en el consumidor.

Art. 241- No podrán ser declaradas como indicaciones geográficas o *denominaciones de origen*, aquellas que:

- a) No se *ajusten a las definiciones contenidas en los artículo 237 y 238* de esta Ley;
- b) Sean contrarias a las buenas costumbres o al orden público o puedan inducir a error al público sobre la procedencia, la naturaleza, el modo de fabricación o las características o cualidades de los respectivos productos; y,
- c) Sean indicaciones comunes o genéricas para distinguir el producto de que se trate, cuando sean consideradas como tales por los conocedores de la materia o por el público en general.

Art. 242.- La declaración de protección de una indicación geográfica *o denominación de origen*, se hará de oficio o a petición de quienes demuestren tener legítimo interés, teniéndose por tales a las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración del producto o de los productos que se pretendan amparar con la indicación geográfica. Las autoridades públicas de la administración central o seccional, también se considerarán interesadas, cuando se trate de indicaciones geográficas de sus respectivas circunscripciones.

Art. 243.- La solicitud de declaración de protección de una indicación geográfica *o denominación de origen* se presentará ante la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y contendrá los requisitos señalados en el reglamento.

Art. 244.- *El procedimiento para el registro de una denominación de origen o indicación geográfica será el siguiente:*

- a) *La solicitud contendrá la siguiente información, así como los respaldos que se especifican a continuación:*

1. *Nombre o razón social, identificación, lugar de domicilio.*

2. *Puntualizar la denominación de origen o indicación geográfica, que solicita.*
 3. *Acreditar documentadamente que el solicitante representa a un gremio o sector de producción, artesano o fabricantes cuyo domicilio de encuentre en el lugar determinado para la denominación de origen o indicación geográfica.*
 4. *Descripción detallada del producto con indicación pormenorizada d las cualidades por las cuales califica como denominación de origen o indicación geográfica.*
 5. *Indicar con claridad el área geográfica de producción, extracción, transformación o elaboración del producto. Deberá acompañarse también un croquis de ubicación.*
 6. *Adjuntar un Informe Técnico abalizado por un perito acreditado por el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, que sustente la solicitud, especialmente la calidad o reputación del producto.*
 7. *Adjuntar un proyecto de reglamento que rija el uso de la denominación de origen o indicación geográfica.*
- b) *Recibida la documentación, la Dirección Nacional de Propiedad Industrial realizará un examen de cumplimiento de las formalidades referidas en el párrafo precedente. Si la solicitud estuviera incompleta o no alcanzare el mérito necesario, la Dirección Nacional de Propiedad Industrial podrá mandar a completar la solicitud o rechazarla motivadamente.*

- c) *Superada la fase anterior, se publicará la solicitud en la Gaceta de Propiedad Intelectual donde se establecerá un plazo de 60 días para que las personas interesadas presenten oposición o adhesión a la solicitud. La Dirección Nacional de Propiedad Industrial resolverá dicha oposición o adhesión previo a continuar el proceso.*
- d) *Una vez transcurrido el período de publicación y oposición, la Dirección Nacional de Propiedad Industrial, realizará un examen técnico de la solicitud, inspeccionado el lugar y los productos de creerlo necesario.*
- e) *Sobre la base de lo actuado, la Dirección Nacional de Propiedad Industrial resolverá motivadamente sobre la declaración de una Denominación de Origen o Indicación Geográfica. Dicha resolución estará sujeta a todos los recursos establecidos en la ley.*
- f) *En el término de 60 días se aprobará con las modificaciones necesarias el reglamento de uso de la Denominación de Origen o Indicación Geográfica, de que se trate.*
- g) *Una vez aprobado el reglamento todos los legitimados a utilizar la Denominación de Origen o Indicación Geográfica, quedarán habilitados a ejercer los derechos derivados de esta ley y su reglamento respectivo y especialmente a marcar sus productos con el logotipo aprobado por el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual.*

Art. 245.- La vigencia de la declaración que confiera derechos exclusivos de utilización de una indicación geográfica y *denominaciones de origen*, estará determinada por la subsistencia de las condiciones que la motivaron. La Dirección Nacional de Propiedad Industrial podrá dejar sin efecto dicha declaración en el evento de que se modifiquen las

condiciones que la originaron. Los interesados podrán solicitarla nuevamente cuando consideren que se han restituido las condiciones para su protección.

Art. 246.- La solicitud para utilizar una indicación geográfica *o denominación de origen*, deberá ser presentada ante la Dirección Nacional de Propiedad Industrial, por personas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración de los productos distinguidos por la indicación geográfica y realicen dicha actividad dentro del territorio determinado en la declaración.

Art. 247.- El Director Nacional de Propiedad Industrial, de oficio o a petición de parte, cancelará la autorización para el uso de una indicación geográfica *o denominación de origen*, luego de escuchar a quien la obtuvo, si fue concedida sin que existan los requisitos previstos en este Capítulo o si estos dejaren de existir.

Art. 248.- La Dirección Nacional de Propiedad Industrial, podrá declarar la protección de indicaciones geográficas *o denominaciones de origen*, de otros países, cuando la solicitud la formulen sus productores, extractores, fabricantes o artesanos que tengan legítimo interés, o las autoridades públicas de los mismos. Las indicaciones geográficas *o denominaciones de origen*, deben haber sido declaradas como tales en sus países de origen.

Las indicaciones geográficas *o denominaciones de origen*, protegidas en otros países no serán consideradas comunes o genéricas para distinguir algún producto, mientras subsista dicha protección.

4.2. Proyecto de logo para marcar Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas.

Como indicamos en la propuesta de reforma del artículo 236 de la Ley d Propiedad Intelectual, las Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas, a más de registrarse por la Ley, deberá sujetarse a un proceso debidamente reglamentado que regule el uso dentro del gremio, o espacio físico delimitado. A más el presente trabajo adiciona un posible método de identificación de Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas, que consiste acompañar a los productos con un logotipo vigente en el territorio ecuatoriano.

Finalmente, proponemos el uso de los siguientes logos dependiendo del modo de protección que se trate:



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Después de este exhaustivo análisis podemos concluir lo siguiente:

- a) Una indicación geográfica es una expresión o signo utilizado para indicar procedencia, es decir que para su determinación predomina el lugar de procedencia del producto.
- b) Una denominación de origen es el nombre geográfico que se utiliza para designar un producto originario de un lugar, cuya calidad o características son exclusivas o fundamentalmente atribuibles al entorno geográfico, incluidos los factores naturales y humanos.
- c) La Ley de Propiedad Intelectual no diferencia a las denominaciones de origen de las indicaciones geográficas, tanto es así, que a las denominaciones de origen solo se las enuncia como parte de la propiedad industrial y para efectos de registro, solo se menciona a las indicaciones geográficas.
- d) En el Ecuador tenemos dos denominaciones de origen registradas: “MONTECRISTI” y “CACAO ARRIBA”, mismas que de acuerdo a la ley siguieron el procedimiento para registro establecido para las indicaciones geográficas, sin embargo, concluimos que se tratan de denominaciones de origen pues el producto debe observar los procesos tradicionales de elaboración atendiendo los factores naturales y humanos del lugar.
- e) Las denominaciones de origen se distinguen de las marcas de certificación, pues las primeras responden a conceptos de reputación, procesos tradicionales e historia y

pertenecen a un grupo o entidad de cierta región o localidad, mientras que en las marcas de certificación, bastará que se cumpla con ciertos requisitos preestablecidos, sin que implique pertenencia a un determinado lugar.

- f) Uno de los casos más controvertidos sobre estas figuras, es el que se dio entre Chile y Perú por el registro dentro de la Unión Europea, de la Denominación de Origen: “Pisco”. Esta disputa finalmente se terminó con la concesión a favor de Perú de la titularidad exclusiva de la denominación “Pisco Peruano”, sin embargo se le permitió a Chile utilizar la denominación “Bebida Espirituosa”, para llamar al Pisco elaborado en este País.
- g) La importancia de diferenciar estos dos conceptos, denominaciones de origen e indicaciones geográficas, radica en la legitimación para solicitar su registro, mismo que debe observar procedimientos debidamente establecidos y llevados a cabo por expertos en la materia, bajo supervisión de la autoridad competente, es por ello que el presente trabajo, propone una reforma a la norma donde se han considerado requisitos, parámetros y procedimientos lógicos que armonicen nuestra legislación con los tratados internacionales y la práctica legal internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Bry Georges, Lapropriété industrielle, Paris, Editorial Recueil-Sirey, Año 1914.
- Calaguas Mark, "A Rosé by Any Other Name: Protecting Geographical Indications for Wines and Spirits in China", Loyola University Chicago International Law Review, vol. 3, issue 2, Año 2006
- Caudas Aulete, Diccionario Contemporáneo de Língua Portuguesa, Lisboa, Editorial Delta, Año 1964.
- Claro Solar Luis, Explicación de Derecho Civil Chileno y Comparado, tomo VI, Santiago, Editorial Cervantes, Año 1930.
- Conrad Albrecht, "The Protection of Geographical Indications in the Trips Agreement", London, Editorial Cameron May, Año 1996.
- García Castrillón Carmen Otero; Derecho del Comercio Internacional. Temas y actualidades: "Perspectivas para el Desarrollo Normativo de las Indicaciones Geográficas en la OMC"; Madrid; Editorial De CITA; Año 2009.
- Giovannucci Daniele, Josling Tim, Kerr William, O'Connor Bernard, T. Yeung May, Exportaciones para un Desarrollo Sostenible Guía de Indicaciones Geográficas Vinculación de los Productos con su Origen, Ginebra, Editorial Centro de Comercio Internacional, Año 2009.
- Gómez Joseph, El Secreto Industrial (Know-How), Madrid; Editorial Tecnos S.A., Año 1974.
- Gómez Segade José A., Tecnología y Derecho: estudios jurídicos del Prof. Dr. h. c. José Antonio Gómez Segade recopilados con ocasión de la conmemoración de los XXV años de cátedra, Madrid, Editorial Marcial Pons, Año 2001.
- Jaquier Lehuedé Eduardo y Areyuna Navarro Rafael, Las denominaciones de origen, Barcelona, Editorial Cedecs, Año 2004
- Ladas Stephan, La protection internationale de la propriété industrielle, Paris, Edictorial Bocard, Año 1933.
- López Benítez Mariano, Las denominaciones de origen, Editorial Cedecs, Barcelona, Año 1996,
- Lorenzini Jaime, El Régimen de la Propiedad Industrial en la OMC, Santiago de Chile, Editorial Jurídica ConoSur, Año 2000.
- Llobregar María Luisa, Temas de Propiedad Industrial, Madrid, Editorial La Ley, Año 2007.
- O'Connor Bernard, Sui Generis Protection of Geographical Indications, Drake Journal of Agricultural Law, vol. 9, Año 2004.
- Orozco Argote Iris del Rocío, Las denominaciones de origen en México, , México, Editorial Actualidad Jurídica, Año 2008.
- Pouillet Euègene, Traité de marques de fabrique, Paris, Editorial Marchal & Godde, Año 1912.
- Rangel Medina David, Tratado de derecho marcario, México DF, Editorial Libros México, Año: 1960.

- Risang Ayu Miranda, "How Does Australia Regulate the Use of Geographical Indication for Products Other than Wines and Spirits?", Mac quarie Journal of Business Law, vol. 3, Año 2006.
- Tinoco José Carlos, Tratado de Propiedad Industrial de las Américas Marcas y Congéneres, Buenos Aires, Editorial LexisNexis, Año 2006.
- Sandri Stefano, La nuova disciplina della propieta industriale dopo il GATT-TRIPs, Paris, Editorial Padova, Cedam, Año, 1999.
- Schiavone, Elena, Derechos Intelectuales; Buenos Aires, Editorial Astrea de Alfredo y Ricardo Depalma, Año 2003.
- Schmitz Vaccaro Christian, Propiedad Intelectual a la Luz de los Tratados de Libre Comercio, Santiago, Editorial LexisNexis, Año 2005
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. ¿Qué es la Propiedad Intelectual? Internet. <http://www.wipo.int/about-ip/es/>. Acceso: 16 de abril de 2013.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Convenio de Paris para la Protección de la Propiedad Industrial del 20 de marzo de 1883. Internet http://www.wipo.int/treaties/es/ip/paris/trtdocs_wo020.html. Acceso: 19 de abril de 2013.
- Comunidad Andina. ¿Qué es la CAN? Internet. <http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx>. Acceso: 07 de mayo de 2013.
- Real Academia de la Lengua Española. Definición tomada del diccionario de la Real Academia de la Lengua. Internet: <http://lema.rae.es/drae/?val=procedencia>. Acceso: 10 de abril de 2013.
- Las Indicaciones de Procedencia. Internet: <http://www.lino-sandy.com/archivos/Las%20Indicaciones%20de%20Procedencia.pdf>. Acceso: 14 de mayo de 2013.
- United States Patent and Trademark Office (http://www.uspto.gov/web/offices/dcom/olia/globalip/pdf/gi_system.pdf). Acceso: 16 de septiembre de 2013.



INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL -IEPI-
DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Número de resolución: **6307138**

Trámite No. 179180-SDLT- **DECLARACIÓN DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CACAO ARRIBA"**.

INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.- Dirección Nacional de Propiedad Industrial.- Quito, 8 de abril del 2008, a las 10h00.- **1.-** Por ser procedente y no contravenir disposición legal alguna, acéptese la petición presentada por el **ING. VICTOR CHACON**; la **FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO DEL ECUADOR - FEDECADE**; el **SR. VITALIANO SARABIA FAJARDO**; la **UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR - UNOCACE**; el **INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGOPECUARIAS - INIAP** y **SACICORP S.A.**, el 27 de marzo del 2008, misma que se agrega al expediente. **2.-** Se aclara el numeral 1 de la parte resolutive en lo que respecta a la **ZONA GEOGRÁFICA DELIMITADA**, donde a demás de constar lo establecido en la resolución No. 6307068 de 24 de marzo del 2008, dirá:

Provincia de Esmeraldas: Cantones de: San Lorenzo, Eloy Alfaro, Río Verde, Esmeraldas, Atacames, Muisne, Quinindé y la Concordia.

Provincia del Carchi: Cantones de: Tulcán, Mira y Espejo.

Provincia de Imbabura: Cantones de: Ibarra, San Miguel de Urcuquí, Cotacachi y Otavalo.

Provincia de Pichincha: Cantones de: Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Quito y Mejía.

Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: Cantón de: Toda la superficie de la provincia (Cantón Santo Domingo), comprendida debajo de la cota o nivel de los 1.200 metros cuadrados.

Provincia de Manabí: Cantones de: Pedernales, Jama, Chone, Flavio Alfaro, El Carmen, San Vicente, Tosagua, Rocafuerte, Junín, Bolívar, Pichincha, Manta, Jaramijó, Montecristi, Portoviejo, Santa Ana, Jipijapa, Sucre, Olmedo, Puerto López, Paján y 24 de Mayo.

Provincia de los Ríos: Cantones de: Buena Fe, Valencia, Quevedo, Mocache, Ventanas, Palenque, Vinces, Baba, Pueblo Viejo, Urdaneta, Babahoyo, Montalvo.

Provincia de Cotopaxi: Cantones de: La Maná, Sigchos, Pujilí y Pangua.

Provincia de Bolívar: Cantones de: Las Naves, Guaranda, Echandía, Caluma, Chimbo, San Miguel de Bolívar y Chillanes.

Provincia de Chimborazo: Cantones de: Pallatanga, Alausí y Cumandá.

Provincia de Santa Elena: Cantones de: Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Provincia de Guayas: Cantones de: El Empalme, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía, Pedro Carbo, Lomas de Sargentillo, Daule, Durán, Playas, Salitre, Guayaquil, Samborondón, San Jacinto de Yaguachi, Milagro, A. Baquerizo Moreno, Simón Bolívar, General Antonio Elizalde, Naranjito, Marcelino Maridueña, El Triunfo, Naranjal, Balao, Nobol, Isidro Ayora.

Provincia de Cañar: Cantones de: Cañar y La Troncal.

Provincia de Azuay: Cantones de: Cuenca, Santa Isabel, Camilo Ponce Enríquez y Pucará.

Provincia de el Oro: Cantones de: El Guabo, Machala, Pasaje, Huaquillas, Arenillas, Santa Rosa, Chilla, Atahualpa, Las Lajas, Marcabellí, Balsas, Piñas, Zaruma y Portoviejo.

Provincia de Loja: Cantones de: Saraguro, Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Olmedo, Gonzanamá, Macará, Paltas, Putumayo, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga y Espíndola.

Provincia de Sucumbíos: Cantones de: Sucumbios, Gonzalo Pizarro, Casacales, Lago Agrio, Shushufindi, Cuyabeno y Putumayo.

Provincia de Napo: Cantones de: El Chaco, Archidona, Tena y Carlos J. Arosemena Tola.

Provincia de Orellana: Cantones de: La Joya de los Sachas, Orellana, Loreto y Aguarico.

Provincia de Pastaza: Cantones de: Mera, Santa Clara, Araujo y Pastaza.

Provincia de Morona Santiago: Cantones de: Pablo Sexto, Palora, Huamboya, Morona, Taisha, Sucúa, Logroño, Santiago de Méndez, Limón Indanza, San Juan Bosco, Gualaquiza y Tiwintza.

Provincia de Zamora Chinchipe: Cantones de: El Pangui, Yantzaza, Zamora, Palanda, Yucumbi, Chinchipe, Nangaritza, Centinela del Cóndor y Paquisha.

3.- En lo demás se estará al contenido de la resolución materia de la presente aclaración. 4.- Para efectos de términos legales se tomará como fecha de notificación la de esta resolución.-
Notifíquese.-


DRA. PATRICIA ESTUPIÑÁN B.

DIRECTORA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (E)

RAZÓN: En Quito, a 02 ABR. 2008 notifiqué la resolución que antecede a el ING. VICTOR CHACON; la FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO DEL ECUADOR - FEDECADE; el SR. VITALIANO SARABIA FAJARDO; la UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR - UNOCACE; el INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGOPECUARIAS - INIAP y SACICORP S.A., mediante boleta depositada en el casillero IEPI No. 65. Certifico.-


DR. JULIO JARAMILLO ZURITA
SECRETARIO



-372-
treinta y
dos

-381-
treinta y
ocho



INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL-IEPI
Dirección Nacional De Propiedad Industrial

Tramite No. 179180-SDLT- **DECLARACIÓN DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN**
"CACAO ARRIBA"

INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL- IEPI,
DIRECCION NACIONAL DE PORPIEDAD INDUSTRIAL.- San Francisco de Quito,
Distrito Metropolitano, 09 de abril del 2008, las 11H00. 1) Agréguese al expediente el
escrito presentado el 7 de abril del 2008 por la abogada AVELINA PONCE GÓMEZ DE
LA TORRE. 2) En vista del Art. 1 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la
Información Pública, confírase por secretaría copias simples solicitadas a costa del
peticionario. **Notifíquese.-**


DRA. SUSANA VÁZQUEZ Z.

DIRECTORA DE LA UNIDAD DE SIGNOS DISTINTIVOS (e)

Razón: Quito, a los

10 ABR. 2008

, notifiqué la providencia que antecede a
la abogada **AVELINA PONCE GÓMEZ DE LA TORRE**, en el casillero **IEPI** No. 33


DR. JULIO JARAMILLO ZURITA
SECRETARIO





**INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL -IEPI-
DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

*427-
solicitudes
vent y neta
- 384-
trescientos
ochenta y cuatro*

Resolución No: 000041

Tramite No. 179180-SDLT- DECLARACIÓN DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CACAO ARRIBA".

INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.- Dirección Nacional de Propiedad Industrial.- Quito, 13 de febrero del 2009, a las 10h00.-

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que el 29 de diciembre del 2006, el ING. VICTOR CHACON; la FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO DEL ECUADOR - FEDECADE; el SR. VITALIANO SARABIA FAJARDO; la UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR - UNOCACE; el INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGOPECUARIAS - INIAP; SACICORP S.A., solicitan la declaración de protección de la denominación de origen CACAO ARRIBA.

SEGUNDO: Que la protección de la Denominación de Origen Cacao Arriba fue declarada mediante resolución No. 6307068 del 24 de marzo del 2008 y notificada la misma fecha; siendo esta ampliada a petición de los solicitantes mediante resolución No. 6307138 de 8 de abril de 2008 y notificada la misma fecha.

TERCERO: Que el 29 de abril del 2008 CONFITES ECUATORIANOS C.A. CONFITECA, presenta recurso de reposición con el fin único y exclusivo de que se tome en cuenta lo establecido en el mencionado escrito mas no impugnar la declaratoria de la Denominación de Origen Cacao Arriba.

CUARTO: Que para la presente resolución se toma en cuenta el informe técnico constante en el expediente a fojas 424 y 425.

QUINTO: Que el Título XII, Capítulo I de la Decisión 486 de la Comunidad Andina regula las denominaciones de origen previendo lo siguiente:

- Que se entenderá por denominación de origen una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos, de conformidad con el artículo 201 de la citada Decisión.

- Que tratándose de una declaración de protección a solicitud de parte, los solicitantes deben tener un legítimo interés. Se entiende que tienen legítimo interés, las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración del producto o de los productos que se pretenden amparar con la denominación, así como las asociaciones de productores. Las autoridades estatales, departamentales, provinciales o municipales también se considerarán interesadas, cuando se trate de denominaciones de origen de sus respectivas circunscripciones.

SEXTO : Que la solicitud de protección cumple con los señalado en el considerando anterior, toda vez que:

1. En el presente caso y revisada la documentación constante en el expediente, se demuestra que los solicitantes tienen legítimo interés.
2. La Denominación de origen CACAO ARRIBA está constituida por una denominación que, sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada.
3. El producto identificado por la denominación CACAO ARRIBA consiste en una almendra de cacao, también conocida como cacao en grano fermentado y seco, proveniente de la especie *Theobroma cacao* L (de la familia de las Esterculiaceas), cacao Nacional puro y variedades del Complejo Nacional del Ecuador tipo especial de Cacao Nacional fino y de aroma, sabor floral; producido en la zona ecuatorial del Hemisferio Occidental, al Noreste de América del Sur, en la zona ecuatorial, comprendida aproximadamente 5 grados Norte y 5 grados Sur de la línea equinoccial, dentro de la República del Ecuador, cuyo territorio continental está ubicado entre las latitudes 01° 27' 06" N y 05° 00' 56" S y de longitud 75° 11' 49" W a 81° 00' 40" W; en zonas con una altitud desde el nivel del mar hasta los 1.200 msnm; en las planicies de la Costa ecuatoriana que comprende desde las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes hasta el Océano Pacífico en toda su extensión. En la parte Oriental se cultiva desde las estribaciones Orientales de la Cordillera Oriental de los Andes hasta los Límites con Perú.
4. Los factores naturales y humanos que determinan las características del CACAO ARRIBA son:

4.1 FACTORES NATURALES

4.1.1 Factores Agro climáticos.

La Zona ecuatorial costanera del Ecuador corresponde a la prolongación de la zona Tropical de los Andes en la parte del pacífico húmedo que arranca en la parte norte del Canal de Panamá y por el sur se extiende hasta la frontera del Ecuador con el Perú. Caracterizada por un clima húmedo con precipitaciones de 2.000 hasta más de 4.000mm, en forma unimodal, que tiene ligeras variantes, debido a las pequeñas cordilleras internas (menos de 500 msnm. aproximadamente) que modifican el clima ligera o drásticamente en algunos lugares costaneros de la República del Ecuador.

Esta zona ecuatorial costanera tiene la influencia de la corriente cálida del norte, llamada de el Niño y cada cierto tiempo hay una influencia del fenómeno climático denominado El

Niño, que afecta las condiciones climáticas incrementando las lluvias en la zona. También influye la corriente fría del sur o Humbolt, modificando el clima la zona costanera del Sur, por ser fría y seca. Estas dos corrientes son muy activas y se desplazan de acuerdo a las temperaturas del Océano.

La temperatura media de las zonas de cultivo de 22 a 24 C°, y las temperaturas extremas pueden variar dependiendo mucho de la altitud, sin embargo no baja de los 15 grados ni sube de los 40 C° por periodos cortos, en esta zona no se sienten heladas, no hay granizadas, tienen mucha nubosidad, especialmente hacia la cordillera, lo que puede modificar bastante las horas sol que reciben algunas zonas.

El área cacaotera ecuatoriana tampoco sufre de vientos fuertes originados en sistemas atmosféricos, por estar en la zona ecuatorial, ni son afectadas por huracanes o depresiones tropicales.

La zona productora del Cacao Arriba tiene un clima tropical ecuatorial.

4.1. 2 Factores topográficos

La zona costanera ecuatorial de la República del Ecuador se caracteriza por ser poco pendiente (menos de 30%) en las estribaciones de la cordillera hasta cuando alcanza los 400 msnm, momento en que se vuelven casi planas con interrupción de quebradas y ríos hasta llegar al mar.

La composición del suelo en su mayoría, en las cercanías a la cordillera es de origen ígneo volcánico y cuando más se acercan al mar se vuelven más aluviales, con los materiales de la serranía y de la descomposición metamórfica sedimentaria. Esto hace que los suelos sean muy ricos en materia orgánica y elementos nutritivos o nutrimentos para los cultivos.

En referencia con los tipos de suelos, en la región amazónica, el cacao prospera en los suelos aluviales de las cuencas de los principales ríos y en pequeñas áreas de suelos sedimentarios con influencia de cenizas volcánicas, conocidos como ultisoles.

4. 1. 3 Factores del Cacao Arriba, fino de aroma, sabor floral.

Mazorcas.- Son de color verde cuando tierna y amarilla cuando madura, tiene la forma de una papaya con un cuello estrecho, de forma bastante redondeada; tiene alrededor de diez surcos profundos, los lomos son lisos, de color verde intenso, en muchas variedades se puede ver un color rojizo con fondo verde, el grosor de la cáscara de la mazorca es de media a gruesa; la gran mayoría de árboles presentan mazorcas que tienen al final de la unión de los lomos la forma de una punta llamada por varios productores pico de loro.

Flor.- EL Cacao del Complejo Nacional tiene una característica que lo distingue de los demás genotipos, en la coloración de la flor. En general la mayoría de flores de los cacaos en el mundo, los filamentos estaminales son de color blanquecino translúcido; en el caso del cacao Nacional estos filamentos tienen una pigmentación que puede variar del rojo claro al rojo bien fuerte. Esta característica solamente se ha encontrado en algunos cacos del alto amazonas.

428
cuarenta y ocho
y
ochenta y
ocho
- 385 -
trescientos
ochenta y
cinco

Los estaminoides o falsos estambres de las flores son fuertemente pigmentados, a diferencia de los de los otros genotipos de cacao que son ligeramente pigmentados.

Los pétalos de las flores son sin pigmentación, lo que les da un color blanquecino, con fondo verduzco, diferente al color blanco de las flores de cacaos albinos, como el Catongo y los tipos albinos llamados Almeida del Brasil.

Almendras.- Los cotiledones son morados claros, y no es difícil encontrar cotiledones blancos o claros ceniza en algunos árboles. Plantas con esta característica también se encuentran en las estribaciones de la cordillera oriental, en genotipos del alto Amazonas.

El mucílago es poco abundante y a diferencia de los otros genotipos que son blancos tienen una coloración marrón muy clara, que puede ser el fondo del color de la semilla. Este mucílago tiene un sabor mucho más dulce que los tipos Trinitarios y Forasteros, los cuales son ligeramente a fuertemente ácidos. Este sabor dulzón no debe ser mayor o fuertemente dulce.

Cuando se mastica el cotiledón, sin testa de la semilla, presentará un sabor ligero amargo, y muy poca astringencia, es cuando se puede detectar el olor o sabor floral, que se siente intenso en el paladar.

El tamaño de la almendra por lo general es grande y puede pesar hasta más de 1,5 gr. Cuando secas y bien fermentadas. También se puede encontrar almendras hasta de cerca o menos de un gramo.

El peso de las almendras es una de las características más importantes para los comerciantes. Entre más grande más eficientes en la molienda. Menos desperdicios de cáscara o tegumento de la almendra. Es por lo tanto característica de la almendra bien fermentada del cacao puro nacional y del complejo varietal Nacional, tener un peso entre 1,1 a 1,5 gramos.

Otra característica típica del Cacao Arriba es que sus almendras por ser bastante clara, al finalizar el secado en forma adecuada, removiendo todo el mucílago, adquiere un color amarillento.

El porcentaje de grasa del Cacao Arriba es bajo comparado con los Forasteros y los Trinitarios, el cacao del Complejo Nacional se considera menor del 48% de grasa mientras que los Forasteros tienen más del 50%.

El Árbol.- Los árboles, producto de la dispersión de semillas por parte de pájaros y animales, tienen troncos muy largos pues han perdido los molinillos iniciales y han sido reemplazados por un penacho o molinillo terminal, que sobresale buscando luz en la maraña de troncos. Cuando se inició la plantación manual del cacao, se hizo con semillas, seleccionadas de las mismas fincas y la costumbre aconsejaba poner dos, tres y hasta cuatro semillas en cada golpe o puesto de plantación. El propósito era eliminar, más tarde, las matas menos desarrolladas dejando la más fuerte, pero esto casi nunca se cumplía y quedaban creciendo todos los troncos. Esta ha sido una de las características más comunes en las grandes plantaciones de cacao Nacional, por lo que se creía que su tronco era muy largo, pero apropiadamente manejado, con no dejar crecer los chupones y manteniendo un solo molinillo, la forma normal del árbol se presenta inmediatamente.

4.2 FACTORES HUMANOS:

En el CACAO ARRIBA los factores humanos quizá son los más importantes para el desarrollo del sabor floral. La parte más crítica donde se aplica la calidad total, en el manejo del cacao es durante la fermentación y el secado.

Cosecha.- Desde la cosecha, se aplican conceptos de calidad debido a que sin ellos se pueden cometer errores lamentables, como el de eliminar los cojines florales debido al uso incorrecto de los instrumentos de la cosecha.

Para la cosecha se seleccionan bien las mazorcas que estén maduras y sanas. No es conveniente colectar mazorcas inmaduras o sobre maduras, puesto que entorpecen la fermentación, en este caso es posible que no se desarrolle el sabor típico de la almendra.

Otro factor importante es la sanidad de la mazorca, pues las almendras de las mazorcas enfermas definitivamente dañan el producto final, porque interfieren en la fermentación y no tiene ningún sabor. En el caso de las almendras de mazorcas sobre maduras, la gran mayoría o la totalidad de las semillas se encuentran germinadas, habiéndose perdido o anulado el sabor, debido al proceso fisiológico de la germinación.

El tiempo que transcurre entre la cosecha y la apertura de las mazorcas requiere atención especial. El agricultor cosecha en la mañana y a la tarde las abre con excelentes resultados, el cacao Arriba se abre como máximo al día siguiente. Debido al poco mucílago que cubre la semilla, se pueden secar mucho perjudicando la fermentación.

La apertura de las mazorcas se hace en el lugar más limpio posible, con el objeto de no contaminar la masa de la semilla en baba, esto especialmente si se abren en el campo; la almendra en baba debe depositarse en superficies o contenedores limpios; y sin tener contacto directo con la tierra.

La calidad en la apertura de las mazorcas es de suma importancia, por ello, al momento de abrir las mazorcas con máquinas, machetes u otros diferentes tipos de herramientas, no se debe lastimar las semillas, ni dejar la masa contaminada con pequeños trozos de cáscara que interfieran en la fermentación en forma negativa.

Transporte.- El transporte del material cosechado, ya sea mazorcas o cacao en baba, es muy importante puesto que la mayoría de las contaminaciones del material se provoca durante este trabajo. La contaminación interfiere en la fermentación y más tarde en los procesos de secamiento y tostado, perjudican la maquinaria del procesamiento del chocolate y pueden dar un mal sabor al chocolate. Las contaminaciones más frecuentes son debidas al transporte multiuso, es decir que el mismo transporte se mueve fertilizantes inorgánicos, orgánicos, agroquímicos etc.

Es de importancia también el tipo de transportación, pues entre más rápido el cacao en baba, entre al cajón de fermentación mejor será el resultado de la cura.

Fermentación.- La clave para el desarrollo de la calidad intrínseca del sabor y aroma propios de un genotipo de cacao está en la calidad de la fermentación, pues de ello depende que el sabor y aroma propio se desarrolle en toda su capacidad.

420 - cosecha
centro
muelle
- 386 -
(trescientos ochenta y seis)

Para el Cacao Arriba es importante el tiempo de fermentación y el número de vueltas que se da a la masa, para que cumpla todas las fases en forma adecuada y uniforme. El cacao del Complejo Nacional, se fermenta de 3 a 4 días y el cacao puro nacional solamente de 2 a 3 días.

En el genotipo Nacional puro la primera remoción se hace entre las primeras 15 a 24 horas, mezclando bien toda la masa, lo más rápido posible; una segunda remoción se hace a las 48 horas, momento que, en algunos casos, se inicia el secado. En el caso del Complejo Nacional, la primera remoción, se recomienda hacer a las 24 horas, en el caso de la segunda y tercera remoción cada una tendrá una remoción de 48 horas. Se debe remover bien la masa para tener una fermentación uniforme.

El recipiente para la fermentación también es importante, no se puede utilizar recipientes de metal, los de plástico no hacen su función adecuada y pueden contaminar el cacao con olores inconvenientes, que es un motivo de descalificación en el proceso del chocolate.

La fermentación se hace en cajones de madera, generalmente de 90x90x90 cm. Las especies que más se usan son de madera blanca sin taninos, quizá la más usada es el laurel blanco o negro (*Cordia alliodora*). Estas dimensiones varían ligeramente de acuerdo a las experiencias o de acuerdo a las necesidades por el tamaño de la finca.

Secado.- El cacao se seca en forma natural, es decir al sol, pero en algunos lugares y en cierta época, debido a la lluvia esto no es posible, entonces se utilizan métodos artificiales de secado que no contaminen al cacao. En estos métodos la temperatura juega un papel muy importante, no se puede elevar mucho (menos de 60°), puesto que a temperaturas más altas las almendras se tuestan o cocinan y no se secan.

Características de almendras beneficiadas:

- Hinchadas o gruesas
- La cáscara de la almendra o testa se separa fácilmente
- Color marrón claro
- Naturaleza quebradiza
- Buen estriamiento o rayado profundo al corte longitudinal
- Sabor a chocolate ligeramente amargo
- Aroma floral agradable

Para la calificación del cacao la almendra debe estar bien fermentada, lo cual se consigue con un buen método de fermentar y por los días adecuados de acuerdo a su genotipo.

Almacenamiento.- Una alta calidad total en el almacenamiento mantiene al Cacao Arriba libre de polilla o de hongos por la humedad.

Los almacenes que mantienen temperaturas inferiores a 20 grados y que la humedad relativa no sobrepasa el 70% conservan en buen estado las almendras secas almacenadas; no se debe permitir la entrada de insectos, roedores u otros animales. El cacao ingresa lo más seco posible, 6 a 7 % de humedad, con lo cual se consigue tenerlo por varios días.

La reproducción del cacao puro Nacional y del complejo varietal Nacional se realiza de dos maneras: la primera por reproducción sexual o generativa; y la segunda, por reproducción

asexual o vegetativas, utilizando las diferentes métodos de reproducción asexual, como por ejemplo, esquejes o estacas de tallo; injertos de púa, yema o aproximación, microinjertos; acodos simples o aéreos; técnicas de micropropagación, y otras.

SEPTIMO: Que la solicitud presentada cumple con los requisitos previstos en los artículos 201, 203 y 204 de la Decisión 486, Régimen Común sobre Propiedad Industrial y no se encuentra comprendida en las prohibiciones señaladas en el artículo 202 del referido cuerpo legal.

OCTAVO: Que esta Dirección en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 359 letras a) y d) de la Ley de Propiedad Intelectual y el artículo 73 letra g) del Reglamento de la citada Ley.

RESUELVE

1. Aceptar el Recurso de Reposición presentado por CONFITES ECUATORIANOS C.A. CONFITECA.
2. Revocar la resolución No. 6307068, emitida el 24 de marzo del 2008 y la resolución No. 6307138 de 8 de abril del 2008, notificadas los mismos días respectivamente.
3. Declarar la protección de:

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN : CACAO ARRIBA

PRODUCTO DISTINGUIDO

Cacao, fino, de aroma y sabor floral, proveniente de la variedad Nacional o del Complejo Nacional.

ZONA GEOGRAFICA DELIMITADA:

Hemisferio Occidental, al Noreste de América del Sur, en la zona ecuatorial, comprendida aproximadamente 5 grados Norte y 5 grados Sur de la línea equinoccial, dentro de la República del Ecuador, cuyo territorio continental está ubicado entre las latitudes 01° 27' 06" N y 05° 00' 56" S y de longitud 75° 11' 49" W a 81° 00' 40" W; en zonas con una altitud desde el nivel del mar hasta los 1.200 msnm; en las planicies de la Costa ecuatoriana que comprende desde las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes hasta el Océano Pacífico en toda su extensión. En la parte Oriental se cultiva desde las estribaciones Orientales de la Cordillera Oriental de los Andes hasta los Límites con Perú.

480-
C.A. CONFITECA
- 387 -
treinta y
ocho y
siete

Provincia de Esmeraldas: Cantones de: San Lorenzo, Eloy Alfaro, Río Verde, Esmeraldas, Atacames, Muisne, Quinindé y la Concordia.

Provincia del Carchi: Cantones de: Tulcán, Mira y Espejo.

Provincia de Imbabura: Cantones de: Ibarra, San Miguel de Urcuquí, Cotacachi y Otavalo.

Provincia de Pichincha: Cantones de: Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Quito y Mejía.

Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: Cantón de: Toda la superficie de la provincia (Cantón Santo Domingo), comprendida debajo de la cota o nivel de los 1.200 metros cuadrados.

Provincia de Manabí: Cantones de: Pedernales, Jama, Chone, Flavio Alfaro, El Carmen, San Vicente, Tosagua, Rocafuerte, Junín, Bolívar, Pichincha, Manta, Jaramijó, Montecristi, Portoviejo, Santa Ana, Jipijapa, Sucre, Olmedo, Puerto López, Paján y 24 de Mayo.

Provincia de los Ríos: Cantones de: Buena Fe, Valencia, Quevedo, Mocache, Ventanas, Palenque, Vinces, Baba, Pueblo Viejo, Urdaneta, Babahoyo, Montalvo.

Provincia de Cotopaxi: Cantones de: La Maná, Sigchos, Pujilí y Pangua.

Provincia de Bolívar: Cantones de: Las Naves, Guaranda, Echandía, Caluma, Chimbo, San Miguel de Bolívar y Chillanes.

Provincia de Chimborazo: Cantones de: Pallatanga, Alausí y Cumandá.

Provincia de Santa Elena: Cantones de: Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Provincia de Guayas: Cantones de: El Empalme, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía, Pedro Carbo, Lomas de Sargentillo, Daule, Durán, Playas, Salitre, Guayaquil, Samborombón, San Jacinto de Yaguachi, Milagro, A. Baquerizo Moreno, Simón Bolívar, General Antonio Elizalde, Naranjito, Marcelino Maridueña, El Triunfo, Naranjal, Balao, Nobol, Isidro Ayora.

Provincia de Cañar: Cantones de: Cañar y La Troncal.

Provincia de Azuay: Cantones de: Cuenca, Santa Isabel, Camilo Ponce Enríquez y Pucará.

Provincia de el Oro: Cantones de: El Guabo, Machala, Pasaje, Huaquillas, Arenillas, Santa Rosa, Chilla, Atahualpa, Las Lajas, Marcabellí, Balsas, Piñas, Zaruma y Portoviejo.

Provincia de Loja: Cantones de: Saraguro, Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Olmedo, Gonzanamá, Macará, Paltas, Puyango, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga y Espíndola.

431
 388 -
 trescientos
 ochenta y
 ocho.

Provincia de Sucumbíos: Cantones de: Sucumbios, Gonzalo Pizarro, Casacales, Lago Agrio, Shushufindi, Cuyabeno y Putumayo.

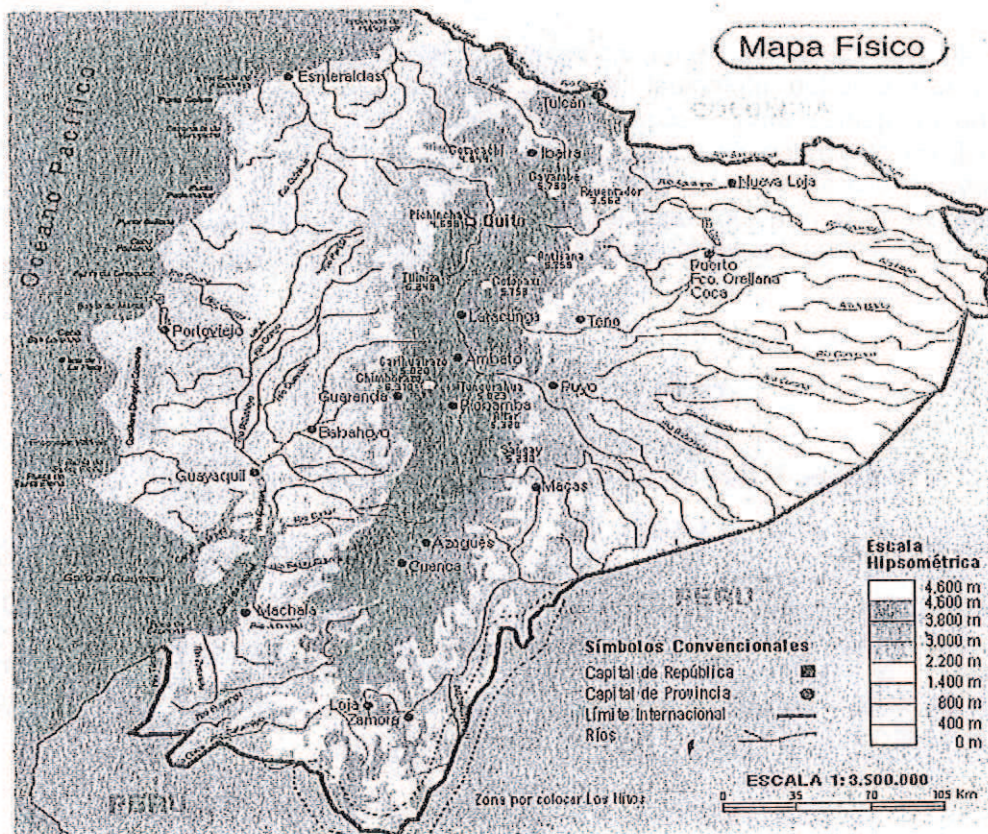
Provincia de Napo: Cantones de: El Chaco, Archidona, Tena y Carlos J. Arosemena Tola.

Provincia de Orellana: Cantones de: La Joya de los Sachas, Orellana, Loreto y Aguarico.

Provincia de Pastaza: Cantones de: Mera, Santa Clara, Araujo y Pastaza.

Provincia de Morona Santiago: Cantones de: Pablo Sexto, Palora, Huamboya, Morona, Taisha, Sucúa, Logroño, Santiago de Méndez, Limón Indanza, San Juan Bosco, Gualaquiza y Tiwintza.

Provincia de Zamora Chinchipe: Cantones de: El Pangui, Yantzaza, Zamora, Palanda, Yacuambi, Chinchipe, Nangaritza, Centinela del Cóndor y Paquisha.

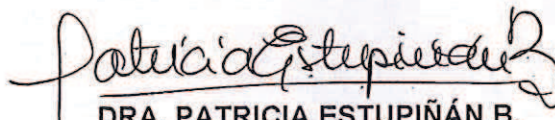


CARACTERISTICAS:

Almendra de cacao, también conocida como cacao en grano fermentado y seco, proveniente de la especie *Theobroma cacao* L (de la familia de las Esterculiáceas), cacao Nacional puro y variedades del Complejo Nacional del Ecuador, cuyas características se deben a los factores naturales de localización, agro climáticos, topográficos, genotipo; así como los factores humanos como la cosecha, transporte, fermentación, secado, almacenamiento y mantenimiento de la calidad genética.

4. Que la denominación Cacao Arriba es una Denominación de Origen del Estado Ecuatoriano.
5. Que la vigencia de la declaración de protección de la denominación de origen estará determinada por la subsistencia de las condiciones que la motivaron.
6. Ordenar la emisión del título, previo el pago de la tasa correspondiente

El presente acto administrativo es susceptible de los recursos establecidos en el Art. 357 de la Ley de Propiedad Intelectual; Recurso de Reposición ante esta misma Dirección en el término de quince días; Recurso de Apelación para ante el Comité de Propiedad Intelectual, en el término de quince días; Recurso de Revisión para ante el Comité de Propiedad Intelectual, en los plazos establecidos en el Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva; y una vez causado estado, por vía jurisdiccional ante uno de los Tribunales Distritales de lo Contencioso Administrativo. **Notifíquese.-**

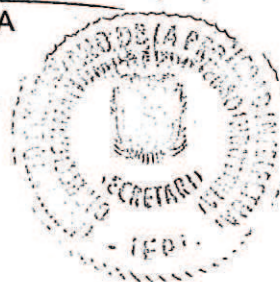


DRA. PATRICIA ESTUPIÑÁN B.
DIRECTORA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL



Razón: Quito, a los 13 FEB. 2009, notifiqué la resolución que antecede al ING. VICTOR CHACON; a la FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO DEL ECUADOR - FEDECADE; al SR. VITALIANO SARABIA FAJARDO; a la UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR - UNOCACE; al INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGOPECUARIAS - INIAP; en el casillero IEPI No. 65 y a CONFITES ECUATORIANOS C.A. CONFITECA en el casillero IEPI No. 13.- **Notifíquese.**


DR. JULIO JARAMILLO ZURITA
SECRETARIO



SOLICITUD DE REGISTRO DE DENOMINACION DE ORIGEN

SEÑOR DIRECTOR NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Bruce Horowitz, en mi calidad de apoderado de la UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI, entidad jurídica constituida mediante aprobación de sus estatutos, por el Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca del Ecuador, oficio No. 039 de 28 de enero de 1992, como consta de la copia de poder que adjunto, respetuosamente comparezco ante usted y manifiesto:

No importaba la calidad ni el precio del sombrero, sino la utilidad que prestaba, convirtiéndose en prenda de uso "obligatorio". Allá se lo manda desde el Ecuador, en proporciones gigantescas, difundiéndose desde allí a la América del Norte, a la del Centro, a Europa, en una palabra al mundo entero, pero extendiéndose la fama y el uso del sombrero con el nombre de "MONTECRISTI"¹.

**I
ANTECEDENTES.-**

1.- Señor Director, quién no ha oído hablar de la localidad de Montecristi, en la provincia de Manabí. Importante lugar turístico de nuestro País, cuna del "Viejo Luchador", Eloy Alfaro, el más grande revolucionario liberal del Ecuador; pero además, quién no conoce que Montecristi se ha destacado desde hace más de un siglo por sus excelentes sombreros hechos a mano con paja toquilla, producto natural del Cantón Montecristi, que una vez cosechada por los nativos del sector, es objeto de un procedimiento especial de lavado y secado para la elaboración de los sombreros de manera totalmente natural. Los hábiles artesanos de la región, cuentan con el conocimiento técnico para la manufactura de los sombreros, conocimiento que ha sido heredado de generación en generación. La unión de estos dos factores naturales y humanos dan origen al tan reconocido sombrero, **MONTECRISTI**, que se ha convertido en uno de los productos de gran exportación del Ecuador, por ser considerados los mejores del mundo por su calidad y elegancia.

Pues bien, al hablar o escuchar de MONTECRISTI nos viene enseguida a la mente el imagen de los sombreros de paja toquilla, conocidos en todo el mundo como el ejemplo más destacado de los "sombreros de Panamá" o "PANAMA HATS", ya que

¹ Internet, página web de la provincia de Manabí: exportadores, Ecuador, sombreros de paja toquilla

existe una conexión entre aquella localidad o zona geográfica ecuatoriana y esa clase de productos (sombreros), por lo que la localidad de MONTECRISTI ha sido públicamente reconocida como el lugar de origen de los más finos sombreros de paja toquilla.

MONTECRISTI por más de cien años ha sido públicamente reconocido por ser la localidad o zona geográfica donde se elaboran los tan famosos sombreros de paja toquilla o sombreros de Panamá que fueron utilizados hasta por estrellas de cine y presidentes de varios países².

2.- Solicito se considere como prueba de la notoriedad y gran reconocimiento de la localidad ecuatoriana de MONTECRISTI, como el lugar de donde provienen los famosos y mundialmente conocidos sombreros de paja toquilla, MONTECRISTI, los originales de las siguientes publicaciones hechas por la prensa ecuatoriana y que se encuentran en el expediente administrativo conformado al efecto y que son las siguientes:

- *Panamá sombrero de leyenda*, libro editado y publicado, primero por Ediciones Assouline, París, en 1995, y ahora por Librimundi, en el año 2004, del que se puede notar en su segundo capítulo, que los sombreros son llamados y conocidos como los "MONTECRISTIS".
- artículo publicado en el Periódico El Comercio, del día martes 27 de enero de 2004, que indica que la "toquilla es el centro de la economía para Montecristi".
- publicación de un artículo publicado en la Revista la Familia, del día domingo 21 de marzo de 2004, siendo su título: " la paja toquilla y la economía ecuatoriana". Del cual se desprende que la "...En Montecristi, los sombreros de paja toquilla son la columna vertebral de la economía..."
- publicación de un artículo publicado en el periódico EL COMERCIO, del día viernes 21 de mayo de 2004, siendo su título: " MANABI RESALTA LA ORIGINALIDAD DEL SOMBRERO DE TOQUILLA CON LAS " MISSES". Del cual se desprende que "...Los artesanos de la Asociación Fausto Mero Mero, de Montecristi, cantón manabita, ponen en práctica una campaña para desmitificar la idea de que el sombrero de paja toquilla es originario de Panamá..."
- publicación de una propaganda hecha en el periódico EL COMERCIO, del día viernes 27 de mayo de 2004, siendo su título: " PANAMA HAT UN PRODUCTO ORGULLOSAMENTE ECUATORIANO". Foto impresionante de un sombrero de paja toquilla y en su relato mantiene que las hábiles manos ecuatorianas de Montecristi y Azuay han elaborado un producto de calidad única, DIGNO DE ORGULLO

² Incluyendo Winston Churchill, Theodore Roosevelt, Nikita Kruschev, Galo Plaza, José María Velasco Ibarra, Harry Truman, Orson Wells, Humphrey Bogart, Gary Cooper. *PANAMÁ, Sombrero de Leyenda*, Libri Mundo, 2004, pp. 24 - 38.

II FUNDAMENTO LEGAL

Se entenderá por indicación geográfica aquella que identifique un producto como originario del territorio de un país, de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico, incluidos los factores naturales y humanos³,

Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado, se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos⁴; y,

Se define las indicaciones geográficas, como las que identifiquen un producto como originario del territorio de un miembro de la OMC, de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico.⁵

Los factores naturales:

QUÉ ES LA PAJA TOQUILLA?

Pertenece a la familia de las CYCLANTHACEAE, se caracteriza por presentar raíces cilíndricas y abundantes raicillas formando una cabellera, dependiendo de las condiciones del suelo alcanza una profundidad de 40 a 50 cm.

Materia Prima.-

La materia prima básica para la elaboración de los sombreros de paja toquilla es la "Carludovica Palmata", comúnmente conocida con el nombre de "paja toquilla". Se cultiva en las partes montañosas de la Costa y oriente ecuatorianos, en las provincias de Manabí, Guayas, Esmeraldas y en Morona Santiago en el sector de Gualaquiza. La paja toquilla es una especie de palma sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de dos a tres metros de largo, La parte exterior de las hojas es de color verde; el centro de las mismas es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros.

³ Art. 237 de la Ley de la Propiedad Intelectual

⁴ Art. 201 de la Decisión 486 de la CAN

⁵ Art. 22.1 del Acuerdo sobre los ADPIC

1. The first part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

and to the proof of the following theorem:

2. The second part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $g(x)$ defined by the equation

$$g(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

and to the proof of the following theorem:

3. The third part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $h(x)$ defined by the equation

$$h(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

and to the proof of the following theorem:

$$h(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

4. The fourth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $k(x)$ defined by the equation

$$k(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

5. The fifth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $l(x)$ defined by the equation

$$l(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

6. The sixth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $m(x)$ defined by the equation

$$m(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

La paja, una fibra vegetal llamada "toquilla", en el Ecuador, crece en los alrededores del Cantón Montecristi. Sus cualidades, únicas en el mundo, son el resultado de un clima caliente y húmedo y un suelo costanero particularmente fértil, rico en sal y en cales.

Las plantaciones más importantes de paja toquilla se encuentran a 15 kilómetros de la costa, sobre los flancos bajos de la cordillera occidental, mecidos por vientos frescos, entre estaciones de lluvia y humedades tropicales. Las plantas, pertenecientes a la familia de las palmeras, son largas, altas y ligeras, de un hermoso verde brillante. En la punta de sus largos tallos se forman las hojas que se despliegan en forma de abanico. Son éstas en estado de retoños aun no abiertos, las que se cortarán para transformarles en paja. La cosecha se realiza a lo largo del año, pero el momento del corte es importante, pues el retoño algo verde aun debe ser joven y sin embargo firme. Creencia o realidad, los cambios de luna son importantes para los cortadores, tanto como la edad de la planta o la temperatura del día⁶.

Son verdaderos bosques tropicales las plantaciones de paja toquilla y son explotadas por los aldeanos, que confían a menudo el corte de las plantas a los "pajeros". "Llamados "cogollos", los retoños o vainas de hojas inmaduras, se presentan como tallos de aproximadamente 1 metro de largo y un centímetro de diámetro"⁷.

Los factores humanos:

Se infiere que el tejido de paja toquilla empezó en la llamado período de Integración, esto es, dentro de la Confederación Manteña, pues en diferentes figurines hechos en piedra o cerámica, se puede apreciar que los hombres llevaban una especie de protección en la cabeza -a manera de casco- y puede haber sido hecha con este material tan común entre ellos. Históricamente, los Huancavilcas, Mantas y Caras, aborígenes que moraban en el territorio que hoy corresponde a las provincias de Guayas, Manabí, han sido consideradas como habilísimos tejedores y trabajadores en el arte textil; de ellos heredaron seguramente, las cualidades que hasta hoy mantienen. Durante el período colonial, se los consideró como verdaderos maestros en el tejido de los sombreros de paja toquilla, a tal punto que se los llevó a otras partes para que enseñen esta industria⁸.

Por varias generaciones la población de Montecristi se ha dedicado a la producción y el procesamiento de paja toquilla, que por los años 1900 representó el principal centro de producción y venta de éste producto; e inclusive el 75% de los sombreros manufacturados en el Ecuador se hicieron de la paja, que se producía en la zona. El trabajo se divide entre hombres y mujeres; los primeros dedicados a la cosecha y transportación del producto desde la montaña hasta la comunidad; y las segundas al procesamiento del mismo, que consiste en limpiar, desvenar, armar tongos, cocinar, secar y armar bultos para la venta.

En la década de 1943 a 1953 se obtiene las cifras más elevadas de exportaciones de los sombreros de paja toquilla. En 1855, en París, se inaugura una exposición mundial

⁶ Panamá, Sombrero de Leyenda, pág. 42, Librería y Ediciones LibriMundi, Quito 2004.

⁷ Panamá, Sombrero de Leyenda, pág. 42, Librería y Ediciones LibriMundi, Quito 2004.

⁸ www.manabita.com, historia del sombrero de paja toquilla

The first part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation $f(x) = \sum_{n=0}^{\infty} a_n x^n$, where $a_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $f(x)$ is an entire function and that $f(x) = e^x$. The second part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $g(x)$ defined by the equation $g(x) = \sum_{n=0}^{\infty} b_n x^n$, where $b_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $g(x)$ is an entire function and that $g(x) = e^x$.

The third part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $h(x)$ defined by the equation $h(x) = \sum_{n=0}^{\infty} c_n x^n$, where $c_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $h(x)$ is an entire function and that $h(x) = e^x$. The fourth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $k(x)$ defined by the equation $k(x) = \sum_{n=0}^{\infty} d_n x^n$, where $d_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $k(x)$ is an entire function and that $k(x) = e^x$.

The fifth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $l(x)$ defined by the equation $l(x) = \sum_{n=0}^{\infty} e_n x^n$, where $e_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $l(x)$ is an entire function and that $l(x) = e^x$. The sixth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $m(x)$ defined by the equation $m(x) = \sum_{n=0}^{\infty} f_n x^n$, where $f_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $m(x)$ is an entire function and that $m(x) = e^x$.

The seventh part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $n(x)$ defined by the equation $n(x) = \sum_{n=0}^{\infty} g_n x^n$, where $g_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $n(x)$ is an entire function and that $n(x) = e^x$.

The eighth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $o(x)$ defined by the equation $o(x) = \sum_{n=0}^{\infty} h_n x^n$, where $h_n = \frac{1}{n!}$. It is shown that $o(x)$ is an entire function and that $o(x) = e^x$.

a la que concurre Panamá con una colección de sombreros de paja toquilla, preparada por el francés Felipe Raimondi quien residía en dicha ciudad. Esta colección impresionó favorablemente al habitante europeo por la finura del tejido. Por los años 1880 y 1881, el ingeniero francés Fernando Lesseps emprende la construcción del canal de Panamá, para unir el Océano Pacífico con el Atlántico, la gente que afluye en grandes cantidades a Panamá propaga el uso del sombrero ecuatoriano como el más adecuado para las condiciones climáticas y el tipo de trabajo existentes en ese lugar⁹.

Proceso y Técnica.-

- a) Extracción de los Cogollos o envolturas de la paja toquilla
- b) Tratamiento de la fibra.
- c) Puesta a la venta los cogollos listos para la elaboración del sombrero.
- d) Tejido del sombrero.

El sombrero consta de tres partes plantilla, copa, y falda. El tejido se comienza por la plantilla y tiene en el centro una forma circular. Para tejer la plantilla y la falda no se requiere de instrumento alguno, pero se hace indispensable la utilización de la horma, para dar forma al sombrero. Posteriormente se procede a rematar manualmente la falda del sombrero. En ocasiones el "remate" lo realizan otras personas especializadas para tal fin, aunque esto no siempre es regla.

El artesano envía el tejido a talleres de Montecristi, en donde se realiza el acabado del sombrero. Para ello la prenda ya rematada se lava y se sahúma siendo este mismo proceso el que se utiliza en el tratamiento de la fibra. Luego se acomoda una horma en la copa del sombrero y un cintillo de cuero alrededor de la misma, y se le unta "agua goma", dado que ello permitirá "darle la forma". Finalmente, cubierto con una manta de lienzo bien limpia, se la pasa una plancha de hierro teniendo cuidado de no quemar el material, se lo saca de la horma, se vuelve a colocar azufre para que "blanquee un poquito más", y se lo cepilla. Para darle la forma final se aplica nuevamente agua goma en la plantilla y se elabora el diseño deseado que dependerá además de la creatividad del artesano.

El proceso del tejido fino dura treinta días dependiendo del grosor de la paja y su grado de dificultad. Por lo general, esta labor se realiza cuando el ambiente refresca ya que, de lo contrario, el artesano se ve obligado a remojar continuamente el material provocando que se negree y pierda la calidad. (Vásquez, 1989).

La finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, el precio como es lógico está determinado por la calidad y el grado del sombrero manufacturado. Dentro de los modelos más conocidos se encuentran: Montecristi, Brisa, Cuenca liso, Cuenca varias randas, Ventilado, Calado, Tropical, Torcido. Para realizar el tinturado o teñido de los sombreros, existe una variada gama de tonalidades, entre las cuales están: el blanco, el marfil, miel, diferentes tonos de cafés,

⁹ Tomado de: Tejiendo la Vida "Las artesanías de Paja Toquilla en el Ecuador" María Leonor Aguilar de Tamariz, CIDAP. Centro Interamericano de Artesanías y Artes populares. La Cultura Popular en el Ecuador Tomo IX Manabí, Coordinador de la investigación Marcelo Naranjo. CIDAP Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.



INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL -IEPI-
DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Número de resolución: 6307138

Tramite No. 179180-SDLT- DECLARACIÓN DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN "CACAO ARRIBA".

INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.- Dirección Nacional de Propiedad Industrial.- Quito, 8 de abril del 2008, a las 10h00.- 1.- Por ser procedente y no contravenir disposición legal alguna, acéptese la petición presentada por el **ING. VICTOR CHACON**; la **FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO DEL ECUADOR - FEDECADE**; el **SR. VITALIANO SARABIA FAJARDO**; la **UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR - UNOCACE**; el **INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGOPECUARIAS - INIAP** y **SACICORP S.A.**, el 27 de marzo del 2008, misma que se agrega al expediente. 2.- Se aclara el numeral 1 de la parte resolutive en lo que respecta a la **ZONA GEOGRÁFICA DELIMITADA**, donde a demás de constar lo establecido en la resolución No. 6307068 de 24 de marzo del 2008, dirá:

Provincia de Esmeraldas: Cantones de: San Lorenzo, Eloy Alfaro, Río Verde, Esmeraldas, Atacames, Muisne, Quinindé y la Concordia.

Provincia del Carchi: Cantones de: Tulcán, Mira y Espejo.

Provincia de Imbabura: Cantones de: Ibarra, San Miguel de Urcuquí, Cotacachi y Otavalo.

Provincia de Pichincha: Cantones de: Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Quito y Mejía.

Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas: Cantón de: Toda la superficie de la provincia (Cantón Santo Domingo), comprendida debajo de la cota o nivel de los 1.200 metros cuadrados.

Provincia de Manabí: Cantones de: Pedernales, Jama, Chone, Flavio Alfaro, El Carmen, San Vicente, Tosagua, Rocafuerte, Junín, Bolívar, Pichincha, Manta, Jaramijó, Montecristi, Portoviejo, Santa Ana, Jipijapa, Sucre, Olmedo, Puerto López, Paján y 24 de Mayo.

Provincia de los Ríos: Cantones de: Buena Fe, Valencia, Quevedo, Mocache, Ventanas, Palenque, Vinces, Baba, Pueblo Viejo, Urdaneta, Babahoyo, Montalvo.

Provincia de Cotopaxi: Cantones de: La Maná, Sigchos, Pujilí y Pangua.

Provincia de Bolívar: Cantones de: Las Naves, Guaranda, Echandía, Caluma, Chimbo, San Miguel de Bolívar y Chillanes.

Provincia de Chimborazo: Cantones de: Pallatanga, Alausí y Cumandá.

Provincia de Santa Elena: Cantones de: Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Provincia de Guayas: Cantones de: El Empalme, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía, Pedro Carbo, Lomas de Sargentillo, Daule, Durán, Playas, Salitre, Guayaquil, Samborondón, San Jacinto de Yaguachi, Milagro, A. Baquerizo Moreno, Simón Bolívar, General Antonio Elizalde, Naranjito, Marcelino Maridueña, El Triunfo, Naranjal, Balao, Nobol, Isidro Ayora.

Provincia de Cañar: Cantones de: Cañar y La Troncal.

Provincia de Azuay: Cantones de: Cuenca, Santa Isabel, Camilo Ponce Enríquez y Pucará.

Provincia de el Oro: Cantones de: El Guabo, Machala, Pasaje, Huaquillas, Arenillas, Santa Rosa, Chilla, Atahualpa, Las Lajas, Marcabell, Balsas, Piñas, Zaruma y Portoviejo.

Provincia de Loja: Cantones de: Saraguro, Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Olmedo, Gonzanamá, Macará, Paltas, Putumayo, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga y Espíndola.

Provincia de Sucumbíos: Cantones de: Sucumbios, Gonzalo Pizarro, Casacales, Lago Agrio, Shushufindi, Cuyabeno y Putumayo.

Provincia de Napo: Cantones de: El Chaco, Archidona, Tena y Carlos J. Arosemena Tola.

Provincia de Orellana: Cantones de: La Joya de los Sachas, Orellana, Loreto y Aguarico.

Provincia de Pastaza: Cantones de: Mera, Santa Clara, Araujo y Pastaza.

Provincia de Morona Santiago: Cantones de: Pablo Sexto, Palora, Huamboya, Morona, Taisha, Sucúa, Logroño, Santiago de Méndez, Limón Indanza, San Juan Bosco, Gualaquiza y Tiwintza.

Provincia de Zamora Chinchipe: Cantones de: El Pangui, Yantzaza, Zamora, Palanda, Yucuambi, Chinchipe, Nangaritza, Centinela del Cóndor y Paquisha.

3.- En lo demás se estará al contenido de la resolución materia de la presente aclaración. 4.- Para efectos de términos legales se tomará como fecha de notificación la de esta resolución.-
Notifíquese.-


DRA. PATRICIA ESTUPIÑÁN B.

DIRECTORA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (E)

RAZÓN: En Quito, a 08 ABR. 2008 notifiqué la resolución que antecede a el ING. VICTOR CHACON; la FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE CACAO DEL ECUADOR - FEDECADE; el SR. VITALIANO SARABIA FAJARDO; la UNION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS CACAOTERAS DEL ECUADOR - UNOCACE; el INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGOPECUARIAS - INIAP y SACICORP S.A., mediante boleta depositada en el casillero IEPI No. 65. Certifico.-


DR. JULIO JARAMILLO ZURITA
SECRETARIO





**INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
- IEPI -**

DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

000988698

Resolución No.

Trámite No. 153762/05, de solicitud de declaración de protección de la denominación de origen **MONTECRISTI**.

**INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL -IEPI-
DIRECCIÓN NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.-** Quito, 20 de marzo del 2007.- Las 12h48.-

ANTECEDENTES:

El 17 de febrero del 2005 la UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI, por medio de su apoderado, presentó la solicitud de declaración de protección de la denominación de origen "MONTECRISTI", para proteger sombreros de paja toquilla.

El 6 de julio del 2005, se publicó en la Gaceta de la Propiedad Intelectual No. 483 el extracto de la solicitud de declaratoria de protección de la denominación de origen MONTECRISTI.

Con fecha 2 de septiembre del 2005 la CORPORACIÓN DE HABANOS S.A. presenta primera oposición a la declaratoria de protección como denominación de origen a MONTECRISTI alegando que no corresponde a una denominación de origen; que concurre en la causal de irregistrabilidad prevista en el Art. 202 de la Decisión 486; que MONTECRISTI no corresponde al nombre de ningún producto; que los factores naturales no corresponden al lugar designado.

El 23 de septiembre del 2005 la compañías Rafael Paredes e Hijos Cia. Ltda., Serrano Hat Export Cía. Ltda., K. Dorfzaun Cia. Ltda., Homero Ortega P. E Hijos, Exportadora Ávila Hnos., Garcés Orbe Exportaciones Cia. Ltda., Centro Artesanal Chordeleg y el señor José Antonio Lojanò Punin, presentan segunda oposición manifestando que son los principales productores y exportadores de sombrero de paja toquilla del país, que con la colaboración de artesanos de la zona austral, expertos tejedores que han adquirido sus conocimientos relacionados con el arte de elaborar este tipo de sombreros a lo largo de la historia y de generación en generación han proyectado a nivel mundial el nombre del Ecuador como la fuente

y origen de los equivocadamente llamados "panamá hats", cuando en realidad y lo correcto sería denominarlos SOMBREROS DEL ECUADOR; que la calidad de los sombreros de paja toquilla elaborados en la región del país es comparable y en algunos casos superior a los producidos en Montecristi; que la declaratoria no reconoce un derecho de exclusiva sino la posibilidad de que varias personas que conforman una comunidad accedan a dicha denominación en la medida que cumplan con determinadas normas y sus productos se ajusten a los parámetros establecidos previamente para la elaboración del producto; que Montecristi es la denominación con la que se conoce nacional e internacionalmente al más fino de los sombreros de paja toquilla que son elaborados en diferentes regiones del país y que la solicitud de registro de denominación de origen es improcedente en virtud de que contravienen las disposiciones de los artículos 201 y 202 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

Con fecha 28 de noviembre del 2005 la COMPAÑÍA ELABORADOS DEL CAFÉ ELCAFE S.A. presenta tercera oposición indicando que es legítima propietaria del nombre comercial MONTECRISTI título No. 138-98; de las marcas MONTECRISTI No. 1743-99; MONTECRISTI No. 878-98; MONTECRISTI + Gráfica No. 14405-02, con las que protege los productos de las clases 16 y 30; que adicionalmente tiene registrado el signo MONTECRISTI en Taiwán, Bolivia, Chile y Perú, para proteger los productos de la clase internacional No. 30; que el nombre MONTECRISTI no cumple con las condiciones legales para ser registrado como denominación de origen; que MONTECRISTI no constituye denominación de origen ya que las cualidades y características especiales que distinguen a los sombreros de paja toquilla se circunscriben a varios medios geográficos ecuatorianos en los cuales se producen, incluidos factores naturales y humanos.

Mediante providencia de 29 de diciembre del 2005 se corrió traslado a la UNIÓN DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI con las oposiciones presentadas, concediéndole el término de treinta días para que contesten.

La UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI mediante escrito de 13 de febrero del 2006 contestan la primera oposición manifestando que no se encuentra dentro de las prohibiciones de la declaratoria de denominación de origen contempladas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

En la misma fecha contestan la segunda oposición indicando que los sombreros de paja toquilla elaborados en Azuay no son los sombreros de paja toquilla elaborados en Montecristi; sobre la exclusividad de uso manifiestan que la vigencia de la declaración que confiere derechos exclusivos de utilización de una indicación geográfica y que estará determinada por la subsistencia de las condiciones que la motivaron y que no se encuentra dentro de las prohibiciones de registro.

En la fecha señalada contestan la tercera oposición alegando que el objetivo de la declaratoria de protección a la denominación de origen MONTECRISTI es proteger a los productores, tejedores y comercializadores de los sombreros de paja toquilla del Cantón Montecristi, exclusivamente; que esta declaración no conlleva una apropiación de la palabra MONTECRISTI, por lo tanto no existe conflicto con las marcas MONTECRISTI que protegen productos diferentes y nada relacionados con los sombreros de paja toquilla y que no se encuentra dentro de las prohibiciones de la declaratoria de denominación de origen contempladas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

Mediante providencia de 28 de diciembre del 2006 se ordena la realización de una inspección física en las plantaciones de paja toquilla del Cantón Montecristi y en los talleres artesanales del mismo cantón a fin de verificar los factores naturales y humanos que intervienen en el proceso de elaboración de los sombreros de paja toquilla, designándose a la Ing. Alba Cabrera, técnica del IEPI.

La diligencia se llevó a cabo los días 4 y 5 de enero del 2007, conforme consta del acta que obra en el expediente.

Mediante Memorando No. 025-2007 DNOV-IEPI, la Ing. Alba Cabrera, presenta un informe de la inspección física realizada en las plantaciones de paja toquilla y en los talleres artesanales del Cantón Montecristi, el mismo que se agrega al expediente.

PARA RESOLVER SE CONSIDERA:

PRIMERO.- Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 203 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina: "La declaración de protección de una denominación de origen se hará de oficio o a petición de quienes demuestren tener legítimo interés, entendiéndose por tales, las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción o elaboración del producto o los productos que se pretendan amparar con la denominación de origen, así como las asociaciones de productores. Las autoridades estatales, departamentales, provinciales o municipales también se considerarán interesadas, cuando se trate de denominaciones de origen de sus respectivas circunscripciones". Norma que guarda concordancia con el Art. 241 de la Ley de Propiedad Intelectual.

SEGUNDO.- Que a la UNIÓN DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI le asiste el legítimo interés por ser artesanos, distribuidores y comercializadores de los sombreros MONTECRISTI, por ello esta Dirección Nacional considera necesario el reconocimiento de esta región como medida legal que permita impulsar el desarrollo y disfrutar de los beneficios y protección de los productos (sombreros) en el ámbito nacional e internacional.

TERCERO.- Que respecto de las oposiciones presentadas por la CORPORACIÓN DE HABANOS S.A., las compañías Rafael Paredes e Hijos Cia. Ltda., Serrano Hat Export Cía. Ltda., K. Dorfzaun Cia. Ltda., Homero Ortega P. E Hijos, Exportadora Avila Hnos., Garcés Orbe Exportaciones Cia. Ltda., Centro Artesanal Chordeleg y el señor José Antonio Lojano Punin, no han demostrado dentro del trámite el incumplimiento de las condiciones para tal declaratoria, pues de la revisión del expediente y de las visitas realizadas a Montecristi se desprende que cumple con las condiciones para ser reconocida como denominación de origen.

CUARTO.- Que en relación a la oposición presentada por la COMPAÑÍA ELABORADOS DEL CAFÉ ELCAFE S.A., hay que tomar en cuenta que no existe ningún tipo de relación entre los productos que protegen las marcas de la opositora con los que pretende proteger la denominación de origen solicitada.

Además conforme el documento elaborado con motivo de la Quinta Sesión del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Dibujos y Modelos Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI, en el punto 55 que se refiere a los conflictos entre marcas y las indicaciones geográficas se expresa: " Las indicaciones geográficas y las marcas constituyen distintas categorías jurídicas de signos distintivos...".

El punto 56 del mismo documento sostiene: "Las indicaciones geográficas, distintas de las marcas, no se eligen arbitrariamente, sino que se refieren a una región geográfica particular en relación con los productos que proceden de la misma...".

QUINTO.- Que conforme al artículo 201 de la Decisión 486: "Se entenderá por denominación de origen, una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos". Disposición que guarda concordancia con el Art. 237 de la Ley de Propiedad Intelectual.

Conforme a los requisitos indicados los elementos de la petición son los siguientes:

DENOMINACIÓN:

La denominación de origen esta constituida por MONTECRISTI ubicada en la Región Costa, Provincia de Manabí, cuyas coordenadas son latitud S 1° 10' / S 1° 0' y Longitud W 80° 45' / W 80° 30', sus límites al norte con el cantón Jaramijó; al sur con el Océano Pacífico y el cantón Jipijapa; al este con los cantones Portoviejo

-119-
Ciano Deciembre

y Jipijapa y al oeste con el cantón Manta, reconocido por ser una zona geográfica donde se elaboran los tan famosos sombreros de paja toquilla.

FACTORES NATURALES:

LA PAJA TOQUILLA (*Carludovica palmata* Ruiz & Pavón).- "Pertenece a la familia de las Cyclanthaceae, se la conoce comúnmente como paja toquilla, panama hat plant, palma jipijapa, la planta tiene una apariencia de una palmera pequeña, los pecíolos tienen longitudes mayores de un metro"¹.

La paja se cultiva en las partes montañosas de la Costa y oriente del Ecuador, específicamente en las provincias de Manabí, Guayas, Esmeraldas y en Morona Santiago en el sector de Gualaquiza.

"La paja toquilla es una especie de palma sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de dos a tres metros de largo, la parte exterior de las hojas es de color verde; el centro de las mismas es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros.

La paja, una fibra vegetal llamada "toquilla", en el Ecuador, crece en los alrededores del Cantón Montecristi. Sus cualidades, únicas en el mundo, son el resultado de un clima caliente y húmedo y un suelo costanero particularmente fértil, rico en sal y en cales.

Las plantaciones más importantes de paja toquilla se encuentran a 15 kilómetros de la costa, sobre los flancos bajos de la cordillera occidental, mecidos por vientos frescos, entre estaciones de lluvia y humedades tropicales. Las plantas, pertenecientes a la familia de las palmeras, son largas, altas y ligeras, de un hermoso verde brillante. En la punta de sus largos tallos se forman las hojas que se despliegan en forma de abanico. Son éstas en estado de retoños aun no abiertos, las que se cortarán para transformarles en paja. La cosecha se realiza a lo largo del año, pero el momento del corte es importante, pues el retoño algo verde aun debe ser joven y sin embargo firme. Creencia o realidad, los cambios de luna son importantes para los cortadores, tanto como la edad de la planta o la temperatura del día².

"Son verdaderos bosques tropicales las plantaciones de paja toquilla y son explotadas por los aldeanos, que confían a menudo el corte de las plantas a los "pajeros". "Llamados "cogollos", los retoños o vainas de hojas inmaduras, se

¹ Informe de inspección física a Montecristi, preparado por la Ing. Alba Cabrera

² Panamá, Sombrero de Leyenda, pág. 42, Librería y Ediciones LibriMundi, Quito 2004.

presentan como tallos de aproximadamente 1 metro de largo y un centímetro de diámetro"³.

FACTORES HUMANOS:

Se infiere que el tejido de paja toquilla empezó en la llamado período de Integración, esto es, dentro de la Confederación Manteña, pues en diferentes figurines hechos en piedra o cerámica, se puede apreciar que los hombres llevaban una especie de protección en la cabeza –a manera de casco- y puede haber sido hecha con este material tan común entre ellos. Históricamente, los Huancavilcas, Mantas y Caras, aborígenes que moraban en el territorio que hoy corresponde a las provincias de Guayas, Manabí, han sido consideradas como habilísimos tejedores y trabajadores en el arte textil; de ellos heredaron seguramente, las cualidades que hasta hoy mantienen. Durante el período colonial, se los consideró como verdaderos maestros en el tejido de los sombreros de paja toquilla, a tal punto que se los llevó a otras partes para que enseñen esta industria⁴.

Por varias generaciones la población de Montecristi se ha dedicado a la producción y el procesamiento de paja toquilla, que por los años 1900 representó el principal centro de producción y venta de éste producto; e inclusive el 75% de los sombreros manufacturados en el Ecuador se hicieron de la paja, que se producía en la zona. El trabajo se divide entre hombres y mujeres; los primeros dedicados a la cosecha y transportación del producto desde la montaña hasta la comunidad; y las segundas al procesamiento del mismo, que consiste en limpiar, desvenar, armar tongos, cocinar, secar y armar bultos para la venta.

En la década de 1943 a 1953 se obtiene las cifras más elevadas de exportaciones de los sombreros de paja toquilla. En 1855, en París, se inaugura una exposición mundial a la que concurre Panamá con una colección de sombreros de paja toquilla, preparada por el francés Felipe Raimondi quien residía en dicha ciudad. Esta colección impresionó favorablemente al habitante europeo por la finura del tejido. Por los años 1880 y 1881, el ingeniero francés Fernando Lesseps emprende la construcción del canal de Panamá, para unir el Océano Pacífico con el Atlántico, la gente que afluye en grandes cantidades a Panamá propaga el uso del sombrero ecuatoriano como el más adecuado para las condiciones climáticas y el tipo de trabajo existentes en ese lugar⁵.

³ Panamá, Sombrero de Leyenda, pág. 42, Librería y Ediciones LibriMundi, Quito 2004.

⁴ www.manabita.com, historia del sombrero de paja toquilla

⁵ Tomado de: Tejiendo la Vida "Las artesanías de Paja Toquilla en el Ecuador" María Leonor Aguilar de Tamariz, CIDAP. Centro Interamericano de Artesanías y Artes populares. La Cultura Popular en el Ecuador Tomo IX Manabí, Coordinador de la investigación Marcelo Naranjo. CIDAP Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

-120-
UNIVERSIDAD VENEZOLANA

PROCESO Y TÉCNICA:

- a) Extracción de los Cogollos o envolturas de la paja toquilla
- b) Tratamiento de la fibra.
- c) Puesta a la venta los cogollos listos para la elaboración del sombrero.
- d) Tejido del sombrero.

Corte: Las hojas tiernas, denominadas cogollos por los artesanos, se cortan cuando la planta alcanza un desarrollo de por lo menos 1,50 metros.

Peinado: Las hojas son divididas utilizando la uña del dedo pulgar. Se facilita esta labor utilizando un peine de metal, por lo que esta etapa se denomina peinado.

Cocimiento: Los cogollos se sumergen en agua hirviendo por unos cinco minutos para que salga la clorofila de la planta y se elimine el color verde. Se saca los cogollos y se los golpea contra un madero para que la fibra quede limpia.

Para secar los cogollos y que tomen color marfil, se secan durante tres días, a la luz del sol y en la noche a la luz de la luna, por ello, esta labor se realiza de preferencia en luna llena.

Aproximadamente, se necesitan cuarenta cogollos para tejer un sombrero fino.

Desvenado: Consiste en sacar las nervaduras (venas, en términos de los artesanos) y las orillas. Se separan con la uña del dedo pulgar hebras muy finas de paja. Se seleccionan las hebras que no estén quebradas. En este momento las hebras miden alrededor de 80 cm. Luego de descartar los extremos y queda la hebra útil para tejer; su longitud final es de unos 60 cm.

Sahúme o blanqueado: para este proceso se utiliza hornos artesanales, que consisten en cajones de madera o pequeñas estructuras de ladrillo o adobe, que tienen una base donde se coloca azufre encendido y una rejilla de madera en la parte intermedia, donde se coloca la paja.

Estos hornos se cierran lo más hermético posible y se espera unas 24 horas, para permitir que el humo, productos de la combustión del azufre, blanquee la paja. Para que la paja quede más blanca se repite el procedimiento de blanqueado. Se utilizan dos recipientes de unos 5 cm. De diámetro x 3 cm. De ancho, llenos de azufre, en cada blanqueado.

La paja que sale de estos hornos se deja expuesta al aire unas pocas horas, hasta que se elimine el olor a azufre. En este momento la paja está lista para tejer los sombreros, constituye la materia prima que es adquirida por tejedoras y tejedores de sombreros. En algunos casos las personas que tejen son las mismas que

realizaron el corte (cosecha) y procesamiento de las hojas hasta obtener la materia prima.

Tejido: El tejido se inicia con ocho hebras. Se utiliza moldes de madera, de forma cilíndrica, colocados sobre un taburete y, para tejer, se pone sobre el tejido otros moldes y un cojín para facilitar y dar comodidad a la persona que teje. Para apretar y templar el tejido se utilizan cintillos de cuero". (Informe de inspección física a Montecristi, preparado por la Ing. Alba Cabrera)

El sombrero consta de tres partes:

- a) plantilla,
- b) copa; y,
- c) falda

Una vez concluido el tejido, los artesanos entregan a talleres de Montecristi, para que prosigan con el proceso de acabado que consiste:

Remate: consiste en realizar a la orilla del ala del sombrero un tejido que se denomina trenza a dos. El ancho de este tejido alcanza unos 0.5cm, aproximadamente. Las personas de mayor experiencia realizan el remate de los sombreros mas finos.

Azoque: consiste en halar de la parte de arriba todas las pajitas, de tres en tres, y de la parte de abajo, todas las pajitas, una por una. El filo se reduce a 2 mm.

El diccionario de la Real Academia Española define **azocar** como "**apretar las pajas sobresalientes del remate del ala del sombrero de jipijapa**"

Cura de desperfectos: utilizando una aguja se reemplazan pajas oscuras, que contrastan con el color blanco marfil del sombrero se sujeta alguna paja que esté suelta. La finura del sombrero se relaciona con el número de engríes, mientras más engríes, mas fino el sombrero. Los engríes son léneas en espiral que se aprecian en la plantilla del sombrero y se relacionan con el número de pajas tejidas.

Lavado del sombrero: como si fuera de tela, el sombrero se lava a mano, con detergente o jabón "alex" (marca de un tipo de jabón nacional), usando un cepillo suave para no dañar el tejido.

Despeluzado de la copa: consiste en cortar las puntas de las hebras de paja, que quedan en los puntos de unión y que sobresalen del tejido, esta labor se realiza en el sombrero, pero en esta etapa se despeluzo únicamente la copa.

Reazoque: En esta Labor se halan las pajas del remate del sombrero, de tres en

tres en la parte de arriba y de dos en dos en la parte de abajo. Así se ajusta el tejido.

Hormado: Según la talla, el sombrero húmedo es colocado en una horma.

Planchado de la copa: se plancha únicamente la copa

Despeluzado del ala: en esta etapa se despeluzo el ala, se rectifican errores en el remate y se la plancha, utilizando la plancha un poco más caliente que para el planchado de la copa; la plancha no se aplica directamente sobre el tejido, éste es protegido con un paño.

Se humedece el sombrero.

Zahumado del sombrero: el sombrero, sacado de la horma, se pone a zahumar por doce horas. Esta labor se realiza en forma análoga al zahumado de la paja.

Secado: el sombrero es puesto al sol hasta que se seque y se elimine el olor a azufre, aproximadamente una hora.

Se corta las pajas del borde superior del remate antes de pilar.

Paliado: consiste en golpear los sombreros con un mazo de madera para que el tejido quede uniforme. Para que se empareje el color se golpea el tejido poniéndole azufre molido muy fino. Así se obtiene un color parejo y tejido fino, homogéneo.

Planchado: nuevamente el sombrero es colocado en la horma y se planchar (Informe de inspección física a Montecristi, preparado por la Ing. Alba Cabrera)

Todo el proceso de tejido fino dura aproximadamente treinta días, y se lo realiza en un ambiente fresco, la finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, el precio como es lógico esta determinado por la calidad y el grado del sombrero manufacturado.

SOLICITANTES:

Los solicitantes la UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI, entidad jurídica constituida mediante aprobación de sus estatutos, por el Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca del Ecuador, oficio No. 039 de 28 de enero de 1992.

SEXTO.- Que para verificar si la petición cumple con los requisitos legales, se realizó una inspección en el Cantón Montecristi, lugar de elaboración de los

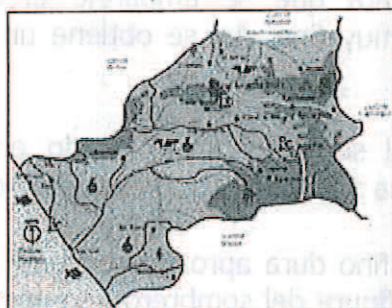
SÉPTIMO.- Que la solicitud de declaración de protección de la denominación de origen MONTECRISTI, cumple con los requisitos contemplados tanto en la Decisión 486 como en la Ley de Propiedad Intelectual.

RESUELEVE

SEGUNDO: Declarar la protección de:

ZONA GEOGRAFICA: La zona incluye todo el Cantón Montecristi, en la Provincia de Manabí, Ecuador

Se incluye a la parroquia El Aromo del cantón Manta, por ser un lugar en donde se elaboran sombreros de paja toquilla y que según datos históricos pertenecía al cantón Montecristi.



PRODUCTOS: SOMBREROS hechos de la paja toquilla proveniente del Cantón Montecristi, y producidos por los artesanos domiciliados en el Cantón Montecristi.

CALIDAD Y REPUTACION: La calidad de los sombreros se da por la selección de la paja, la finura de la trama, la uniformidad del tejido y la regularidad del remate y se mide según la cantidad de filas que tiene la copa del sombrero, y se juzga finalmente según el aspecto del sombrero terminado. Estas filas, círculos concéntricos a cuyo centro se le llama roseta, se distingue cuando se da vuelta al sombrero delante de una fuente luminosa. Su número, sinónimo de una trama más o menos ceñida, es una indicación importante para juzgar la calidad.

TERCERO.- La vigencia de la declaración de protección de la denominación de origen estará determinada por la subsistencia de las condiciones que la motivaron y solo dejará de surtir efecto por otra declaratoria de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial.

El presente acto administrativo es susceptible de los recursos establecidos en el Art. 357 de la Ley de Propiedad Intelectual; Recurso de Reposición ante esta misma Dirección en el término de quince días; Recurso de Apelación para ante el Comité de Propiedad Intelectual, en el término de quince días; Recurso de Revisión para ante el Comité de Propiedad Intelectual, en los plazos establecidos en el Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva; y una vez causado estado, por vía jurisdiccional ante uno de los Tribunales Distritales de lo Contencioso Administrativo. **NOTIFÍQUESE.-**

Ab. Eva García Carrión
DIRECTORA NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (e.)



Certifico que la providencia que antecede se le notificó el día 26 MAR. 2007 a la UNIÓN DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI en el casillero No. 19 del IEPI; a la CORPORACIÓN DE HABANOS S.A. en el casillero 10 del IPI; a Rafael Paredes e Hijos Cia. Ltda., Serrano Hat Export Cía. Ltda., K. Dorfzaun Cia. Ltda., Homero Ortega P. E Hijos, Exportadora Avila Hnos., Garcés Orbe Exportaciones Cia. Ltda., Centro Artesanal Chordeleg y José Antonio Lojano Punin en el casillero No. 4 del IEPI; y, a la COMPAÑÍA ELABORADOS DE CAFÉ ELCAFE S.A. en el casillero No. 23 del IEPI.

Dr. Ángel G. Chávez A.

**SECRETARIO DE LA DIRECCIÓN NACIONAL
DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (e.)**



-258-
doscientos
cincuenta y
ocho.



**INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL – IEPI -
COMITÉ DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL Y OBTENCIONES
VEGETALES**

Trámite No. 07 - 306 - RA – 2S - (RR) Denominación de Origen: MONTECRISTI

**SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA., y HOMERO ORTEGA P. E HIJOS vs. UNION
DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI**

La Primera Sala, debida y legalmente integrada, en Quito D.M., a los 15 días del mes de junio de dos mil nueve, a las once horas, en el RECURSO DE REPOSICION interpuesto por SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA., y HOMERO ORTEGA P. E HIJOS, en contra de la Resolución dictada por el Comité de Propiedad Intelectual, Industrial y Obtenciones Vegetales, el 22 de agosto de 2008.

Agréguese al expediente el escrito presentado el 31 de marzo de 2009, por SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA., y HOMERO ORTEGA P. E HIJOS, téngase por legitimada la intervención del Ab. Pedro José Hajj, en la Audiencia celebrada el 30 de marzo de 2009.

Agréguese al expediente los escritos presentados 30 de abril y 2 de mayo de 2009, por UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI, téngase por legitimada la intervención del Dr. Esteban Riofrío, en la Audiencia celebrada el 30 de marzo de 2009.

VISTOS:

La Resolución dictada el 22 de agosto de 2008, notificada los mismos día, mes y año, por la cual, el Comité de Propiedad Intelectual, Industrial y Obtenciones Vegetales, no aceptó el Recurso de Apelación interpuesto por K. DORFZAUN CIA. LTDA., RAFAEL PAREDES E HIJOS CIA. LTDA., SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA., HUMBERTO ORTEGA P. E HIJOS, EXPORTADORA AVILA HNOS., GARCES ORBE EXPORTACIONES COMPAÑÍA LIMITADA, CENTRO ARTESANAL CHORDELEG y JOSE ANTONIO LAJANO PUNIN, por tanto se confirmó en todas sus partes la Resolución No. 988698 de 20 de marzo de 2007 y notificada el 26 de los mismos mes y año, emitida por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial, por la cual, se declara a MONTECRISTI, como Denominación de Origen de propiedad del Estado ecuatoriano, correspondiente a la zona geográfica del Cantón Montecristi, incluyendo la parroquia El Aromo del Cantón Manta, para proteger sombreros de paja toquilla.

El Recurso de Reposición presentado el 11 de septiembre de 2008, por SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA., y HOMERO ORTEGA P. E HIJOS, contra esta última Resolución (fojas 233 a 237), argumentando que la Resolución que el Comité de Propiedad Intelectual, Industrial y Obtenciones Vegetales, que declaró la protección de la Denominación de Origen MONTECRISTI, incumple los requisitos legales previstos para acceder a dicha protección, por lo que solicita se revoque la Resolución recurrida y se rechace la petición de declaratoria.

[Handwritten signature and initials]

UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI, contesta el Recurso de Reposición presentada el 7 de noviembre de 2008, argumentando que el Comité de Propiedad Intelectual, Industrial y Obtenciones Vegetales en forma legal y acertada rechazó el Recurso de Apelación, y declaró a MONTECRISTI como Denominación de Origen de propiedad del Estado ecuatoriano, correspondiente a la zona geográfica del Cantón Montecristi, incluyendo la parroquia El Aromo del Cantón Manta, para proteger sombreros de paja toquilla, en vista de que la solicitud, cumple con los presupuestos del Art. 201 y siguientes de la Decisión 486 de la Comunidad Andina de Naciones y Art. 237 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

La Audiencia que ordena el Art. 151 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, conforme consta a fojas 259, fue celebrada el 30 de marzo de 2009, en la misma que las partes se dieron por notificadas con el paso de los autos para resolver.

Con tales antecedentes,

CONSIDERA:

PRIMERO.- Esta Sala es competente para conocer y resolver el Recurso de Reposición deducido, según los artículos 365 de la Ley de Propiedad Intelectual y 174 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y que, por haber sido presentado dentro de término, fue aceptado a trámite.

SEGUNDO.- No se han producido omisiones de solemnidades sustanciales ni vicios que puedan afectar de nulidad al trámite del presente Recurso, por lo que se lo declara válido.

TERCERO.- Del análisis pormenorizado del expediente, se desprende que los recurrentes no han aportado nuevos argumentos que desvirtúen los fundamentos que llevaron al Comité de Propiedad Industrial y Obtenciones Vegetales a emitir la Resolución que ahora se está recurriendo. La Sala concluye que no se han justificado los fundamentos del Recurso de Reposición y que, la Denominación de Origen solicitada cumple con las condiciones para ello, pues, los factores humanos, naturales y el medio geográfico, en el que se obtiene la materia prima y se elabora el bien protegido, son exclusivos de MONTECRISTI, a lo que se suma la calidad y reputación a nivel nacional e internacional obtenida por el sombrero tejido a mano de paja toquilla, como se ha demostrado del expediente administrativo.

CUARTO.- La Sala considera que, la Denominación de Origen Montecristi, cuya protección ha sido solicitada, cumple las condiciones exigidas del artículo 201 de la Decisión 486 de la Comunidad Andina de Naciones, en concordancia con el artículo 237 de la Ley de Propiedad Intelectual, no encontrándose dentro de las prohibiciones del artículo 202 de la misma Decisión 486, en concordancia con el artículo 240 de la antes indicada Ley.

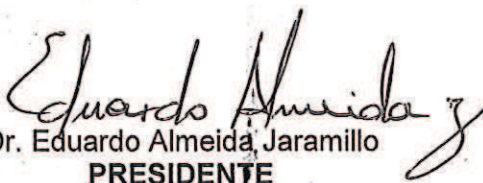
Por lo expuesto.

RESUELVE:

No ha lugar al Recurso de Reposición presentado. Se confirma en todas sus partes la Resolución del Comité de Propiedad Intelectual, Industrial y Obtenciones Vegetales, de 22 de agosto de 2008, notificada los mismos día, mes y año, que declaró a MONTECRISTI, como Denominación de Origen de propiedad del Estado ecuatoriano, correspondiente a la zona geográfica del Cantón Montecristi, incluyendo la parroquia

-259-
doscientos
cincuenta y
nueve

El Aromo del Cantón Manta, para proteger sombreros de paja toquilla. Devuélvase el expediente a la Dirección Nacional de Propiedad Industrial, para los fines legales consiguientes. Este acto administrativo será susceptible de impugnación ante el Tribunal Distrital de lo Contencioso-Administrativo.- **Notifíquese.**


Dr. Eduardo Almeida Jaramillo
PRESIDENTE
VOCAL PONENTE


Dr. Luis Jiménez Guerra
VOCAL


Dr. Edgardo Falconi Palacios
VOCAL


CERTIFICO: 15 de junio de 2009.


Ab. Juan Carlos Muñoz
Secretario de la Primera Sala

En Quito, a los 15 días del mes de junio de 2009, a las 15:30 horas, notifique la Resolución que antecede mediante boleta depositada en la casilla del IEPI No. 4, a SERRANO HAT EXPORT CIA. LTDA., y HOMERO ORTEGA P. E HIJOS, y No. 19 a UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRISTI.- **Certifico.**


Ab. Juan Carlos Muñoz
Secretario de la Primera Sala

El presente documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la empresa. El original es propiedad de la empresa y no debe ser distribuido fuera de ella. Este documento es una copia y no debe ser utilizado para fines legales o fiscales. La empresa no se hace responsable de los errores o omisiones que puedan aparecer en este documento. La empresa se reserva todos los derechos de propiedad intelectual que correspondan a ella.


Dr. Fernando Rodríguez
Presidente
VOCAL PRINCIPAL


Dr. Fernando Rodríguez
VOCAL


Dr. Fernando Rodríguez
VOCAL

Centro de la Empresa de la


Sr. Juan Carlos
Secretario de la Empresa de la

El presente documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la empresa. El original es propiedad de la empresa y no debe ser distribuido fuera de ella. Este documento es una copia y no debe ser utilizado para fines legales o fiscales. La empresa no se hace responsable de los errores o omisiones que puedan aparecer en este documento. La empresa se reserva todos los derechos de propiedad intelectual que correspondan a ella.


Sr. Juan Carlos
Secretario de la Empresa de la

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Jhonatan Mauricio Rodríguez Nieto, con C.C. No. 171712703-7, autor del trabajo de graduación intitulado: "PROTECCIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ECUATORIANO", previo a la obtención del grado académico de ABOGADO en la Facultad de JURISPRUDENCIA:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Quito, 12 de febrero de 2014



.....

The first part of the paper is devoted to the study of the asymptotic behavior of the sequence of functions $f_n(x)$ defined by the recurrence relation

$$f_{n+1}(x) = \frac{1}{2} \left(f_n(x) + \frac{1}{f_n(x)} \right), \quad f_1(x) = x.$$
 It is shown that for almost all x the sequence $f_n(x)$ converges to 1 as $n \rightarrow \infty$.

In the second part of the paper the author studies the asymptotic behavior of the sequence of functions $g_n(x)$ defined by the recurrence relation

$$g_{n+1}(x) = \frac{1}{2} \left(g_n(x) + \frac{1}{g_n(x)} \right), \quad g_1(x) = x.$$
 It is shown that for almost all x the sequence $g_n(x)$ converges to 1 as $n \rightarrow \infty$.

The third part of the paper is devoted to the study of the asymptotic behavior of the sequence of functions $h_n(x)$ defined by the recurrence relation

$$h_{n+1}(x) = \frac{1}{2} \left(h_n(x) + \frac{1}{h_n(x)} \right), \quad h_1(x) = x.$$
 It is shown that for almost all x the sequence $h_n(x)$ converges to 1 as $n \rightarrow \infty$.

REFERENCES



INSTRUCCIÓN
SUPERIOR

PROFESIÓN / OCUPACIÓN
ESTUDIANTE

E3333H1142

003040371

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
RODRIGUEZ REMIGIO MAURICIO

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
NIETO ROCIO DEL PILAR

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
QUITO
2011-12-20

FECHA DE EXPIRACIÓN
2021-12-20

DIRECTOR GENERAL

FIRMA DEL CEDULADO



REPÚBLICA DEL ECUADOR

DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

Nº 171712703-7

CÉDULA DE
CIUDADANÍA

APELLIDOS Y NOMBRES
RODRIGUEZ NIETO
JHONATAN MAURICIO

LUGAR DE NACIMIENTO
PICHINCHA
QUITO
SANTA BARBARA

FECHA DE NACIMIENTO 1988-10-16

NACIONALIDAD ECUATORIANA

SEXO M

ESTADO CIVIL Soltero



